

Det smarta hemmet

Det smarta hemmet lanserades i slutet av 1990-talet och nådde sin höjdpunkt år 2000. Att ha en integrerad bildskärm med Internetuppkoppling i kylskåpsdörren fick aldrig någon förankring i de svenska hushållen, men att kunna fjärradministrera energiförbrukning i flerbostadshus var och är fortfarande relevant. På många sätt var tankarna och visionerna långt före sin tid. Kanske är det nu dags att återigen fundera över innebörden av det smarta hemmet och fylla det med ett innehåll som ligger närmare hushållens användning och behov?

Sedan år 2000 har mycket skett i de svenska hushållen, datorpenetrationen har ökat, bredbandsmarknaden har börjat ta fart och intåget av nätverk i hemmen blir allt tydligare. Inte minst har antalet datorer i hushållen konstant ökat och allt fler hushåll har fler än en fungerande dator i hemmet. Antalet datorer per hushåll har sedan år 2000 fram till 2003 ökat med 10 procent (diagram 1).

TECKNEN TYDER PÅ TILLVÄXT

Den största förändringen för hushållsmarknaden är givetvis bredband som sedan år 2000 har ökat med närmare 1000 procent, från drygt 2 procent av hushållen till år 2003 drygt 23 procent (diagram 2). I detta fall definierar

vi bredbandsuppkoppling så att även ADSL och KabelTV-lösningar faller inom ramen för bredband. Även antalet hushåll med Internetuppkoppling har ökat med 30 procent under perioden 2000-2003 och antalet nätverk i hushållen har ökat med drygt 57 procent. Än så länge ligger emellertid utbredningen av hushållsnätverk relativt lågt, år 2003 hade drygt 11 procent av hushållen ett nätverk i hemmet. Hitills kan man anta att hushållsnätverken framförallt domineras av två grupper, en mycket teknikintresserad allmänhet och relativt välbeställda barnfamiljer där barnen har driver utvecklingen och även installerandet av nätverk med fokus på delad Internetanslutning.

Men vad vi ser är att en ny infrastruktur allt tydligare etableras i de svenska hushållen. Den stora boomen ligger framför oss, men helt klart börjar en ny marknad växa fram som består av bredbandsuppkopplade hushåll med flera datorer i nätverk.

UPPDÄMT BEHOV AV NYA DATORER

Samtidigt har en stor förändring skett vad gäller prisbilden för nätverk. Sedan några år tillbaka är nätverkskort standard även på datorer riktade mot hushåll och nätverksprodukter har rasat i pris samtidigt som allt fler trådlösa erbjudanden börjar rikta sig mot hushållsmarknaden. Ett antagande är att när nästa generationsskifte sker av datorer i hemmen



kommer utbredningen av hushållsnätverk att ta ett stort steg framåt. År 2003 var hushållens medelålder på senast inköpta datorn nästan 2,5 år, motsvarande siffra år 2002 var drygt 2 år. Samtidigt kan vi se att motsvarande medelålder för den senast inköpta datorn kopplat till hushållsnätverk sjönk från en medelålder på 1,3 år för 2002 till 1,1 år 2003 (diagram 3). Ett antagande som givetvis ytterligare bör beläggas är att en stor del av de datorer som idag köps även skapar förutsättningar för att bygga upp nätverk i hushållen.

Som redan redovisats börjar medelålder på datorn stiga och utgjorde 2003 2,5 år. Detta borgar för att många hushåll kan antas vara redo att antingen ersätta den existerande datorn alternativt komplettera med en dator som har

bättre prestanda. Det finns även allt tydligare tecken på att en ny våg av personaldatorkampanjer förbereds. Resultaten av dessa kan mycket väl innebära att både efterfrågan på bredband ökar och att hushållsnätverk slår igenom.

TVÅ TYDLIGA BARRIÄRER

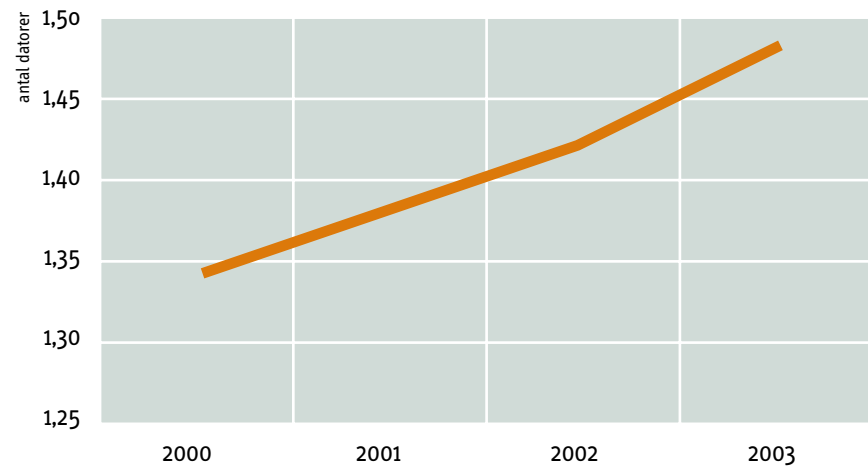
Framväxten av hushållsnätverk står givetvis för två utmaningar, den ena är kostnaden och den andra är kunskapen. Nätverk som vi ser dem idag i hushåll bygger på att två eller flera datorer kopplas samman och varje dator utgör en stor investering för ett hushåll. Den andra utmaningen är rädslan för tekniken och okunskapen att bygga upp ett nätverk. Men för att överbygga barriärerna finns ju givetvis även

affärsmöjligheter. Vi har sedan några år sett hur priset för datorer närmast halverats och att finansieringsmöjligheterna har breddats betydligt. Samtidigt har nätverksprodukter sjunkit dramatiskt i pris de senaste åren. Återstår i sådant fall att hitta vägar att överbygga hushållens generella kunskapsbrist och rädsla att våga bygga upp nätverk. Kanske finns här en affärsidé att helt enkelt erbjuda detta stöd i samband med köp av datorer och nätverksutrustning. Det finns ju faktiskt fortfarande TV-handlare som kör hem TV:n, installerar den och programmerar in kanalerna.

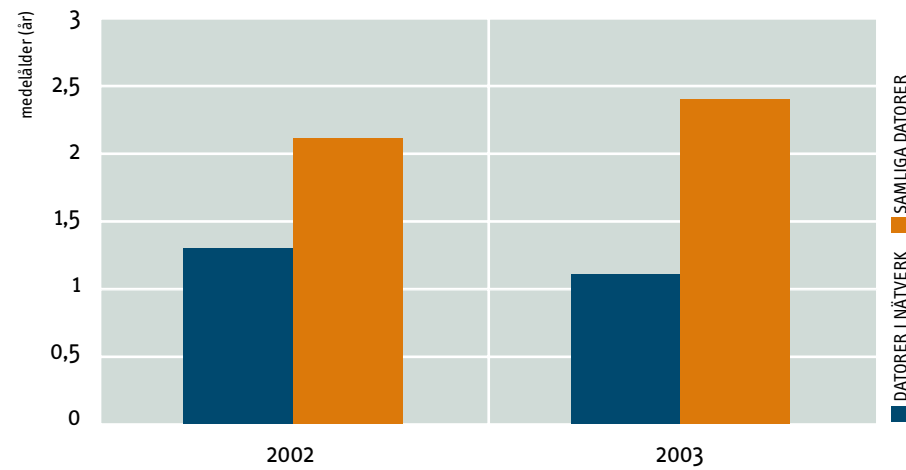
HUSHÅLLSNÄTVERKET SKAPAR DET SMARTA HEMMET

Det intressanta med en utveckling av hushålls-

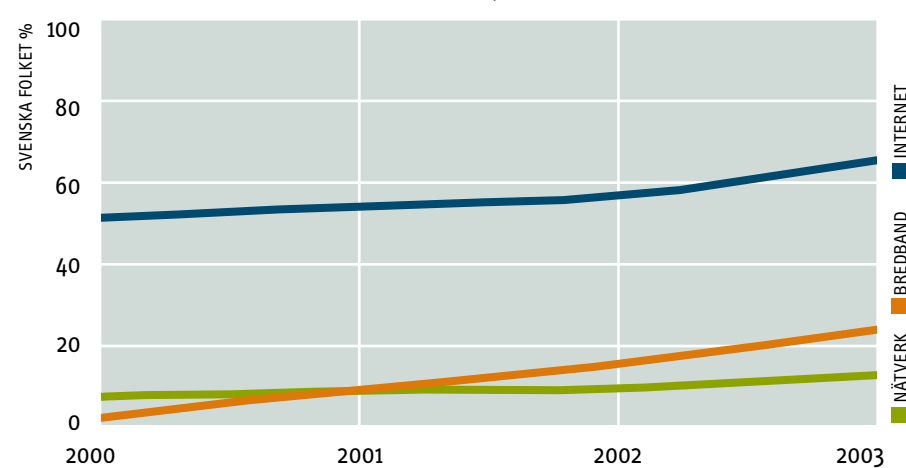
ANTAL DATORER I SVENSKA HUSHÅLL



MEDELÅLDER PÅ DATORER



UTVECKLINGEN AV INTERNET, BREDBAND OCH NÄTVERK I HEMMET



nätverk är egentligen att drivkraften är att dela resurser såsom skrivare och Internetuppkoppling, något som hushållen idag kan relatera till. I steg två kommer nya tjänster som gräddde på moset – IP-telefoni, video on demand och distribution av streamat material som TV- och radiokanaler. I detta steg, som kräver bredbandsuppkoppling har även bredbandet som sådant ändrat karaktär, bredband är inte bara något som gör att Internet går snabbare, bredbandet utgör ny distributionskanal till hushållen.

Kanske kommer vi åter att få se TV-skärmar med ett nätverkskort, snarare än en antenningång, Ericssons nedlagda projekt med bredbandsradio kanske dyker upp igen i en helt ny förpackning.

En dimension och möjliggörare för allt detta är antagligen det trådlösa nätet, där sladdar som utgör symbolen av det komplicerade är borta. Tanken om ett hushåll med 255 ip-adresserade apparater i ett trådlöst nät är kanske både fjärran men samtidigt nära. Kanske ser vi en helt ny typ av PDA för hemanvändaren där man programmerar videon, eller rättare sagt hårddiskavspelnings, via ett användarvänligt interface, liksom synkronisera köksklockan med ett atomur och lurar tjuven genom en förprogrammerad tändning och släckning av köksbelysningen. Är det egentligen dessa typer av tjänster vi pratar om när vi diskuterar utvecklingen av tjänster och innehåll i näten?

För vana användare och de som följt Internet och bredbandsbranschen vet ju att detta inte är något nytt, det nya är snarare att det som pratats och visionerats om, och som företag och affärsidéer skapats kring nu börjar få ett innehåll, inte bara hos branschen utan även hos hushållen som utgör marknaden. Skillnaden från tidigare år är att denna gång sker utvecklingen på en marknad, tidigare fanns möjligheterna men inte marknaden.

*Christoffer Nilsson
VD, World Internet Institute*



Bara blås och internet är hemma.

Därför att kablar är så mycket av ditt arbete.

Svenska kommuner har en viktig uppgift: att vara maximalt kostnadseffektiva när de optiska bredbandsnäten ska förgrenas till bostäder i såväl tätorter som landsbygd. I Nexans Stadsnätssystem ingår våra högkvalitativa Microopticable®-kablar och tillbehör. De är framtagna för att istället för lösa fibrer kunna blåsas i rör minst 1500 m och med upp till 72 fibrer med kabelns alla fördelar. Microopticable-alternativet är perfekt i stadsnät och kommunala

nät för att erbjuda "fibre-to-the-home" på ett ekonomiskt sätt och med högsta driftsäkerhet. Och du kan prata med oss innan du bestämmer dig. Vi finns alltid nära till hands. Så gör det svåra lätt för dig. Utnyttja Nexans expertis inom bredband och mikroblasteknik. Våra kablar och komponenter håller världsklass. Vi har bästa tänkbara referenser ifrån skandinaviskt nätbyggande, en produktbredd som även sträcker sig till fastighetsnätet och effektiva distributionskanaler. Ingen skulle kalla det en barnlek.

www.nexans.se

nexans
Global expert på kablar
och kabelsystem

member of
voltimum
SE