



INTERNET I VÄRLDEN

En internationell jämförelse
av
Internettillgång och användning
mellan länder inom World Internet Project

OLLE FINDAHL

WORLD INTERNET INSTITUTE

Januari 2004 Version 2.0

[HTTP://WWW.WORLDINTERNETINSTITUTE.ORG](http://www.worldinternetinstitute.org)

DENNA RAPPORT ÄR SKYDDAD AV UPPHOVSRÄTTSLAGEN

Alla rättigheter till rapporten ägs av World Internet Institute i Gävle. Utskrift och kopiering av denna rapport får endast ske för personligt bruk. Mångfaldigande av denna rapport är förbjudet. Undantag från detta beviljas normalt inte och prövas i varje enskilt fall. Det är däremot fritt att ladda hem rapporten från World Internet Institutets hemsida: www.worldinternetinstitute.org

KONTAKTA WORLD INTERNET INSTITUTE

World Internet Institute ek.fr.

Vågskrivargatan 5

803 22 Gävle

Tfn: 026-10 38 15 Fax: 026 – 401 21 51

Org nr: 769606 - 7110

www.worldinternetinstitute.org

VÅRT ARBETE STÖDS AVBLANDANNAT



STIFTELSEN FÖR KUNSKAPS- OCH KOMPETENSUTVECKLING



FÖRORD

World Internet Project bildades 1999 med syfte att följa Internetutvecklingen runt om i världen. Metoden skulle vara årligen återkommande longitudinella undersökningar. Urvalet skulle vara riksrepresentativt och sålunda omfatta både användare och icke-användare av Internet. USA och Singapore var de två första länderna. Sedan kom Italien och Sverige följt av en lång rad andra länder. Idag ingår ett tjugotal länder i projektet och fler länder står på tur (se listan över de ingående forskningsinstitutionerna). Med hjälp av ett gemensamt frågebatteri och en gemensam metod är det möjligt att göra direkta jämförelser mellan länderna. I denna rapport behandlas endast några få av de många gemensamma frågorna. Varje forskningsinstitution i varje land har själv finansierat och genomfört sin undersökning. Svaren på några av frågorna har analyserats enligt en bestämd mall och data har sänts till UCLA i USA som sammanställt resultaten. Varje land som ingår som partner i World Internet Project har sedan tillgång till dessa sammanställda data och kan själva presentera dessa utifrån det egna landets perspektiv.

Januari 2004

Olle Findahl

Forskningsledare, World Internet Institute

INNEHÅLL

	sida
Sverige fortfarande ett ledande Internetland	5
Sverige i topp när det gäller spridningen av Internet	5
Den digitala klyftan minst i Sverige	7
Fortfarande 3 miljoner utan Internet i Sverige	9
Internetanvändare i andra länder ägnar mer tid åt Internet	10
Svenskar mest skeptiska till Internet	11
E-handel i Sverige har kommit långt	13
Internet leder till ökade kontakter	14
Internet och användning av andra medier	15
Referenser	16
Deltagande WIP-länder i ett utvecklingsperspektiv	17
Universitet och forskningsinstitutioner i World Internet Project	19

DIAGRAMBILAGA

Tillgång till Internet i olika länder	Diagram 1-8
Användning av Internet i olika länder	Diagram 9-17
E-handel i olika länder	Diagram 18-20
Internet och ökande eller minskande kontakter	Diagram 21-25
Tilltro och förhoppningar. Synen på Internet i olika länder	Diagram 26-28

SVERIGE FORTFARANDE ETT LEDANDE INTERNETLAND

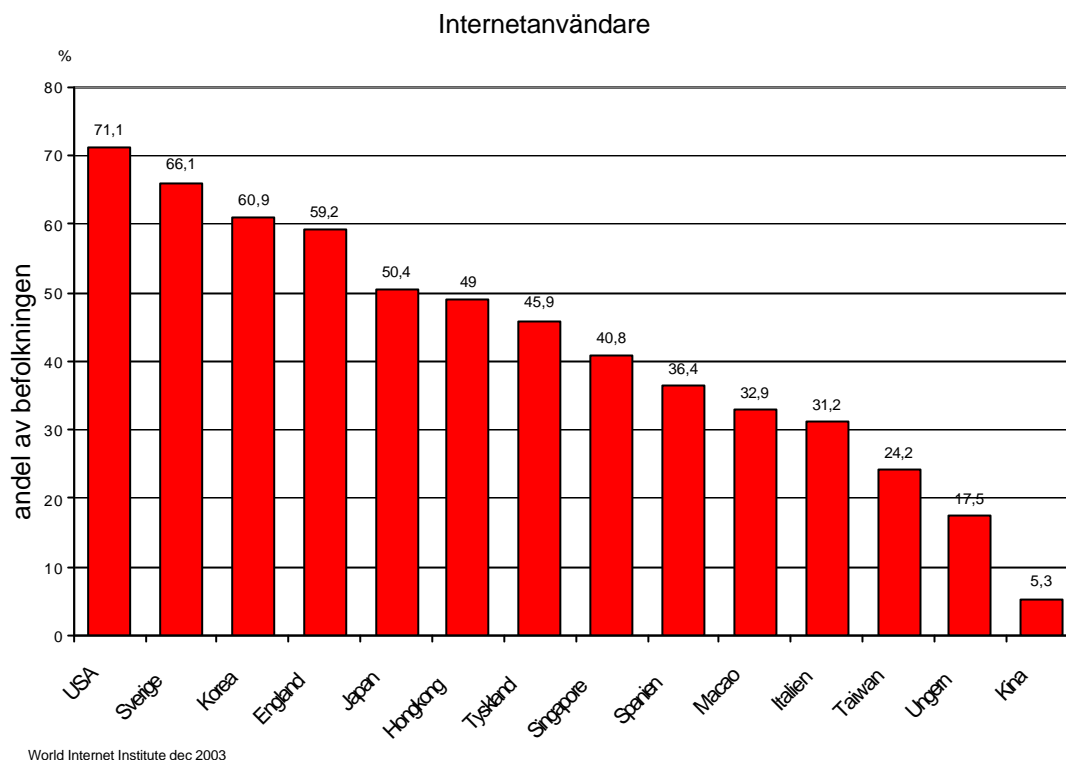
Alltsedan mitten av 90-talet, då Internet användes i första hand av forskare och akademiker, har Sverige varit ledande i IT-utvecklingen. Under slutet av 90-talet skaffade sig allt fler en Internetuppkoppling. Spridningskurvan pekade rakt uppåt. Vid sekelskiftet hade halva svenska folket tillgång till Internet i hemmet och även om den uppblåsta Internetbubblan sprack och Internetspridningen saktade av, fortsatte människor att skaffa sig Internet. Idag har två svenskar av tre tillgång till Internet i hemmet.

Detta ger Sverige en topposition i jämförelse med andra länder. Det visar denna omfattande internationella jämförelse (se diagrambilagan) som sammanställts inom ramen för *World Internet Project* där Sverige och *World Internet Institute* i Gävle ingår som en partner. Sammanställningen är gjord av fristående forskningsinstitutioner världen över utan samband med statliga eller kommersiella intressen. Totalt ingår ett tjugotal länder i projektet vilket täcker in omkring 75 % av all världens Internetanvändare. Huvudarbetet med sammanställningen har gjorts vid UCLA Center for Communication Policy. (Se listan över deltagande universitet och forskningsinstitutioner i slutet av rapporten). Samma frågor och samma metod har använts i alla länder vilket gör att jämförbarheten är förhållandevis god. De flesta data är hämtade från 2002, vilket innebär att det har skett smärre förändringar sedan dess, men relationerna mellan länderna kvarstår i stort oförändrade.

SVERIGE I TOPP NÄR DET GÄLLER SPRIDNINGEN AV INTERNET

Sverige är således fortfarande ett av de internettätaste länderna i världen. Men avståndet till andra länder minskar samtidigt som Internetspridningen i Sverige och USA har börjat att mattas av. Den digitala klyftan mellan de som har och de som inte har Internet har minskat men tycks kvarstå för en överskådlig framtid. Vi kan i Sverige skönja bilden av ett tvätredjedelssamhälle

Samtidigt befinner sig andra länder runt om i världen i olika stadier av Internetutveckling. I många utvecklingsländer, där majoriteten av världens befolkning bor, har Internetutvecklingen just börjat. Räknat i procent av befolkningen är det där endast ett fåtal procent som har tillgång till Internet. Det är unga välutbildade människor i universitetsstäder och affärsmän med utlandskontakter. Här utgör Kina ett talande exempel med en Internetspridning som nått drygt 5 % av befolkningen (SNNIC, 2003).



Det motsvarar 68 miljoner kineser som i huvudsak bor i Peking och i de stora städerna efter kusten. I en del av dessa städer har nära 40 % tillgång till Internet, vilket inte är långt efter förhållandena i Hongkong (Zhu, 2003).

Ännu längre har Internetspridningen kommit i de asiatiska s.k. tigerekonomierna i Singapore (Kuo et. al., 2002), Hongkong och framförallt Korea (KRNIC, 2003). Här har de flesta tillgång till Internet via bredbandsuppkopplingar, vilket också syns i den tid som de ägnar åt Internet. Svenska Internetanvändare ägnar betydligt mindre tid åt Internet och majoriteten är uppkopplade via telefonmodem. Detta är förklarligt om man ser till telefonutbredningen i Sverige. Inget annat land i världen har så många fasta telefoner som i Sverige (se tabellen över ländernas utvecklingsindex m.m.). I Japan där telefontätheten är förhållandevis låg och där det inte var lika vanligt med datorer i hemmen, jämfört med Sverige, kom Internetutvecklingen att delvis styras över till ett mobilt Internet. Ett fungerande system för att använda mobiltelefonen i kombination med en stark efterfrågan på Internet fick till resultat att både datorn och mobiltelefonen kommit att användas för att skicka e-post och koppla upp sig på Internet. Här är Japan unikt. Inget annat land kan uppvisa ett sådant stort mobilt Internetanvändande. Det finns visserligen en del som bara använder datorn och en mindre del som bara använder mobilen, men de flesta i Japan använder båda teknikerna för sin Internet användning (Mikami et.al 2002).

I Europa har de nordiska länderna, här representerade av Sverige, gått i täten för Internetutvecklingen. Sedan har följt de stora nordeuropeiska länderna England (Oxford Internet Institute, 2003) och Tyskland (European Media Institute, 2003), medan det tagit längre tid för Internet att sprida sig ut i de breda folklagren i länder som Frankrike, Italien (Baconi Institute, 2003) och Spanien. Här återfinns en tydlig nord-sydlig dimension som delar Europa..

I Östeuropa, här representerat av Ungern, är utbildningsnivån i de större städerna förhållandevis hög, men de praktiska och ekonomiska villkoren har inte gynnat spridningen av Internet. Men även här har nu Internetspridningen tagit sin början (Dessewffy et. al.2003).

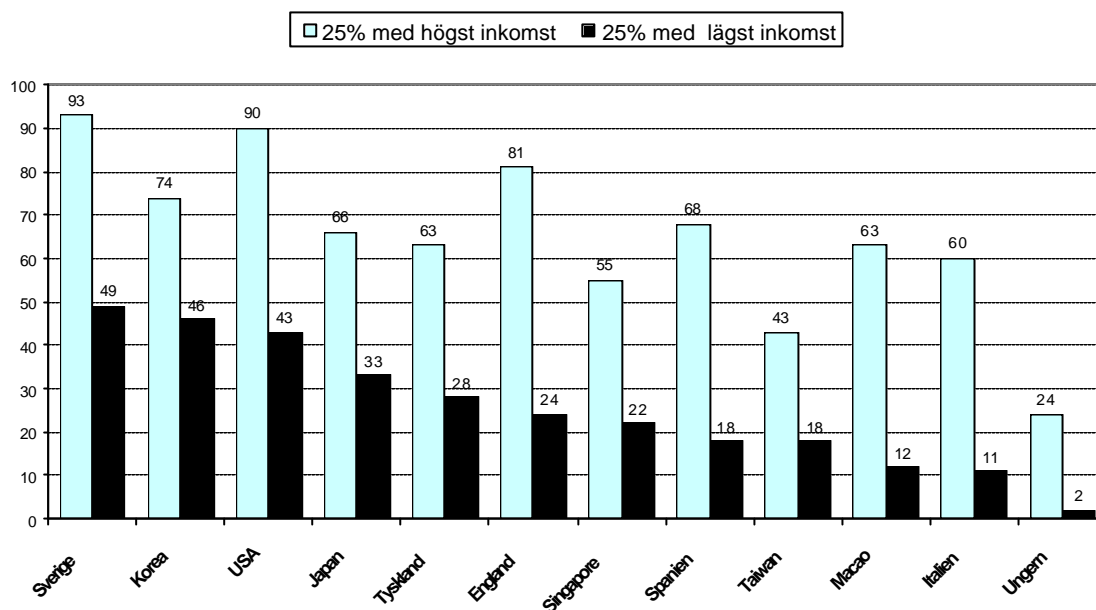
USA som redan från början dominerade Internetutvecklingen har hållit kvar sitt försprång när det gäller det totala Internetanvändandet men här har nu Internetspridningen stannat av och lika många slutar att använda Internet som de som kommer till som nybörjare (UCLA, 2003).

DEN DIGITALA KLYFTAN MINST I SVERIGE

I Sverige, liksom i många andra länder, har de flesta unga, välutbildade och välbeställda tillgång till Internet. Det gäller i alla rika länder framförallt i USA, Korea och Storbritannien. Men även i Spanien, Japan, Tyskland, Macao och Italien har en majoritet av de rika tillgång till Internet. Men till skillnad från andra länder har Internet i Sverige också fått en mycket bredare spridning. Här återfinns Internetanvändare i stort antal i alla yrkes- och utbildningsgrupper och de unga utgör inte en dominerande grupp.

Jämför vi Internetspridningen mellan olika inkomstgrupper i de undersökta länderna upprepas mönstret ännu tydligare (se diagrammet nästa sida). Sverige ligger i topp om vi jämför Internettillgången bland de rikaste och Sverige ligger också i topp om vi ser till utbredningen av Internet bland människor i lägre inkomstlagen. Här är skillnaderna mellan länderna mycket stora.

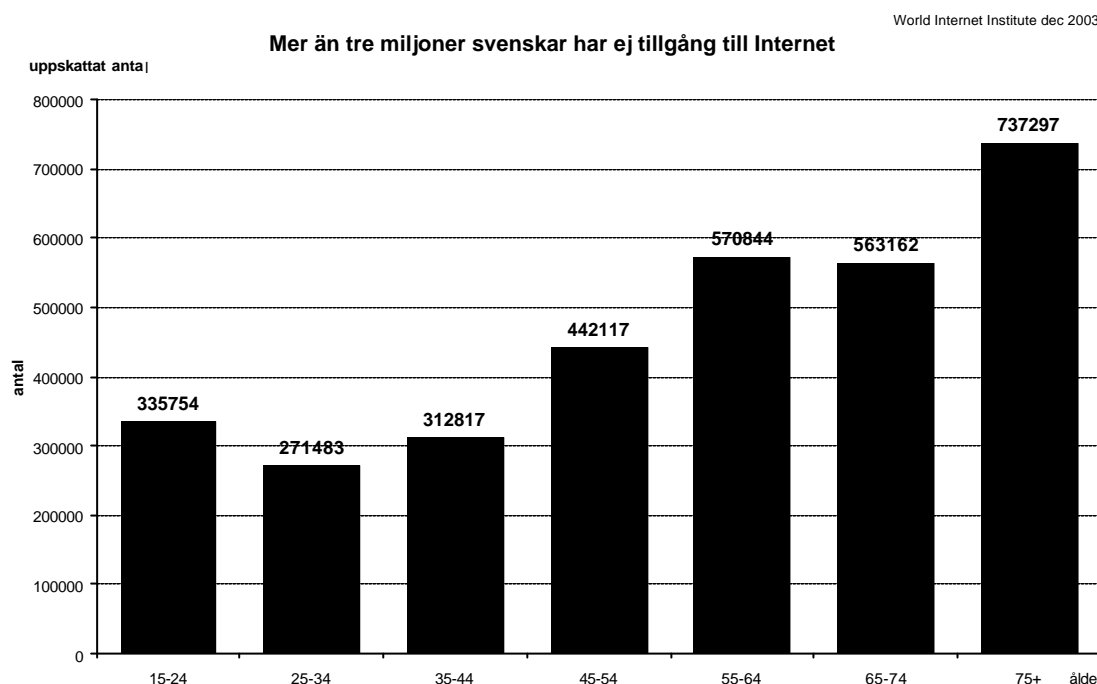
Andel av hög- resp låginkomsttagare som använder Internet



I Korea och USA där Internetspridningen nått långt har även många människor i låga inkomstlägen tillgång till Internet. Sämre ställt är det i England, Tyskland och Spanien och ännu mer ojämnt är det i länder som Italien och Ungern, där 90 % eller mer av låginkomsttagarna står utanför Internet.

Att spridningen nått så förhållandevis långt i Sverige kan knappast bero på att Sverige är ett extremt rikt land. Räknat i bruttonationalprodukt per capita hamnar Sverige på sextonde plats. Däremot hamnar Sverige på första plats, tillsammans med Norge, när man räknar in befolkningens utbildning, levnadsvillkor och ekonomisk jämlikhet, ett s.k. mänskligt utvecklingsindex (UNDP) (se tabellen över ländernas utvecklingsindex m.m.). Detta är tillsammans med satsningen på forskning och utveckling den bakomliggande orsaken till att Internet spritts så förhållandevis långt i alla befolkningsgrupper. Ekonomiska och sociala klyftor, liksom den digitala klyftan är betydligt större i andra länder. Men trots det har Sverige långt kvar till ett informationssamhälle för alla och räknar vi ihop de svenskar som inte har tillgång till Internet blir summan en bra bit över tre miljoner.

FORTFARANDE 3 MILJONER UTAN INTERNET I SVERIGE



Bland de som står utanför informationssamhället finns majoriteten av de äldre, uppskattningsvis 740 000 pensionärer över 75 år, och 560 000 pensionärer mellan 65 och 74 år. Men där finns också nästan 1 miljon unga människor; 335 000 ungdomar mellan 15 och 24 år, 270 000 lite äldre mellan 25 och 34 år och 310 000 mellan 35 och 44 år. En miljon medelålders svenskar saknar också tillgång till Internet hemma; 440 000 i åldrarna 45 till 54 år och 570 000 mellan 55 och 64 år. Det finns således 1,3 miljoner äldre, 1 miljon medelålders och nära 1 miljon yngre svenskar som inte har Internet vilket betyder att 3,2 miljoner människor i Sverige saknar egen tillgång till det nya informationssamhället.

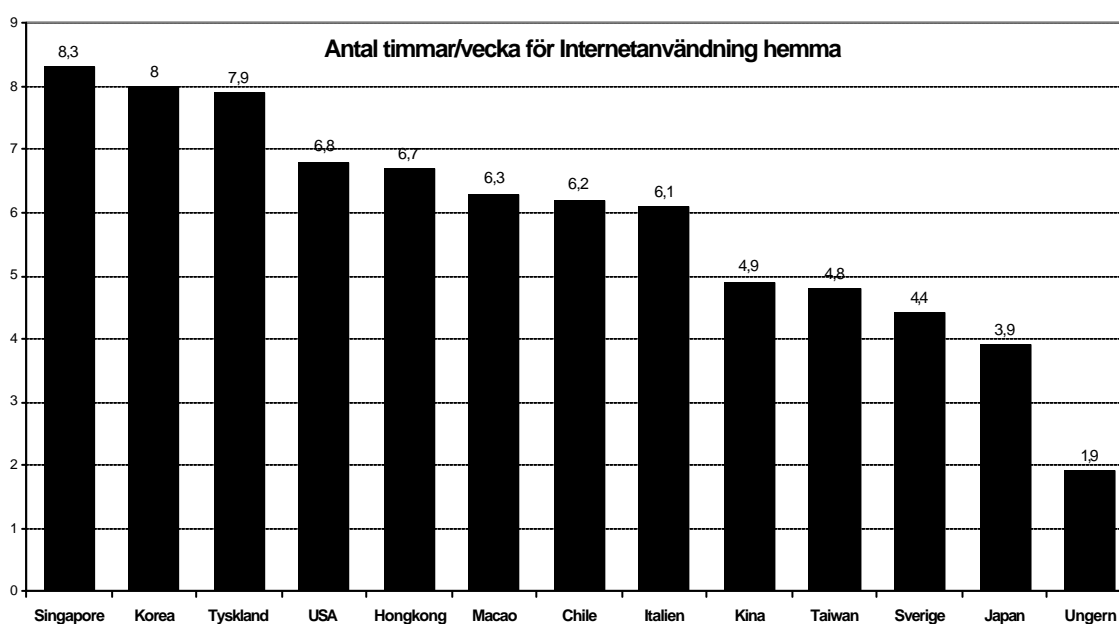
Många av dessa människor, särskilt bland de äldre, vill inte ha Internet även om de hade råd. De är inte intresserade. Innehållet är ointressant och tekniken är för krånglig. Även bland de yngre finns det många som valt bort Internet men här är det vanligare med praktiska, ekonomiska och tidsmässiga skäl. Det finns också en växande grupp som tidigare haft Internet men som av olika skäl inte längre har det. Sammantaget visar detta på en teknik som fortfarande är dyr och krånglig och i många avseenden långt från användarvänlig och anpassad efter människors behov.

Detta innebär inte att Internet är ett misslyckande. Tvärtom har allt fler upptäckt dess många möjligheter och denna teknik har i grunden förändrat många arbetsliv och är på väg att också förändra många människors vardagsliv. Men det är frågan om en långsam process långt från teknikostrimisternas snabba förändringar och teknikförsäljarnas uppblåsta kalkyler. Dessa utgör inte en tillräcklig grund för ett samhällsbyggande. Bort med skyggglapparna och försök se de nya teknikernas verklighet, inte bara dess möjligheter utan också dess problem.

SVERIGE LÅNGT EFTER NÄR DET GÄLLER INTERNETANVÄNDNING

Sverige ligger således, tillsammans med USA, vad det gäller Internettillgång före andra stora europeiska länder som Tyskland och Storbritannien, och långt före Spanien och Italien. Sverige ligger också långt före det gamla tekniklandet Japan och före de asiatiska "tigerekonomierna" i Hongkong, Singapore och Korea. Detta gäller spridningen av Internet både i hemmen och på arbetsplatserna. Den digitala klyftan är dock fortfarande avsevärd i Sverige men den är betydligt mindre än i andra länder. Men ser vi till den tid som Internetanvändarna ägnar åt Internet blir bilden en annan.

Svenska Internetanvändare är betydligt mer restriktiva i sin användning, trots att de har haft Internet i många fler år än Internetanvändare i andra länder. Jämfört med Korea och Singapore och även Tyskland ägnar Internetanvändarna där dubbelt så mycket tid åt Internet.

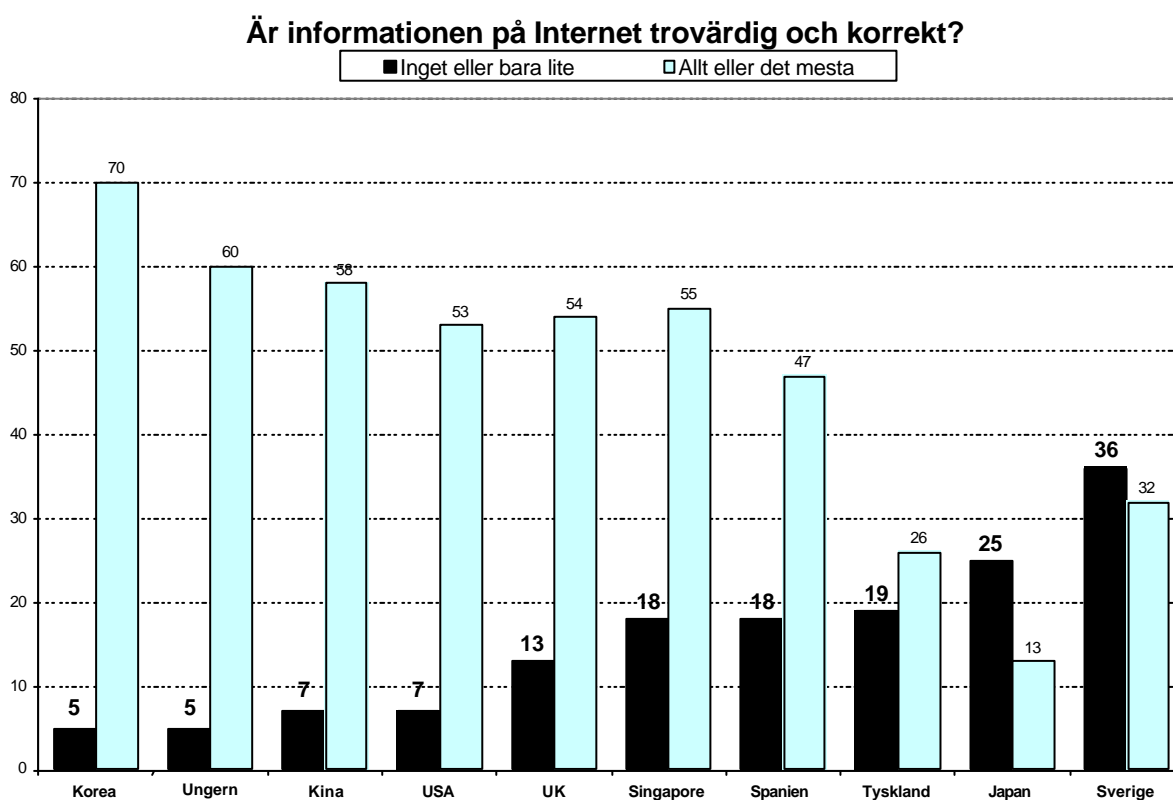


I många av dessa länder med en intensivare Internetanvändning är det vanligare än i Sverige med bredbandsuppkopplingar och som det också visat sig i Sverige ger bredbandets möjlighet till en ständig uppkoppling också en annorlunda och mer intensiv användning. Prisfrågorna kan också ha betydelse både vad det gäller utnyttjandet av telefonmodem och priset för bredbandsuppkopplingar. Det kan också finnas kulturella skillnader mellan länderna i det sätt och för vad som Internet används. Sverige hamnar här i ett nog så intressant sällskap med Japan, Taiwan och Kina.

SVENSKAR MEST SKEPTISKA TILL INTERNET

Svenskarna är inte bara begränsade i sin användning av Internet, de är också betydligt mer skeptiska till Internet, till informationens trovärdighet och dess eventuella betydelse för ökad förståelse och fördjupad demokrati.

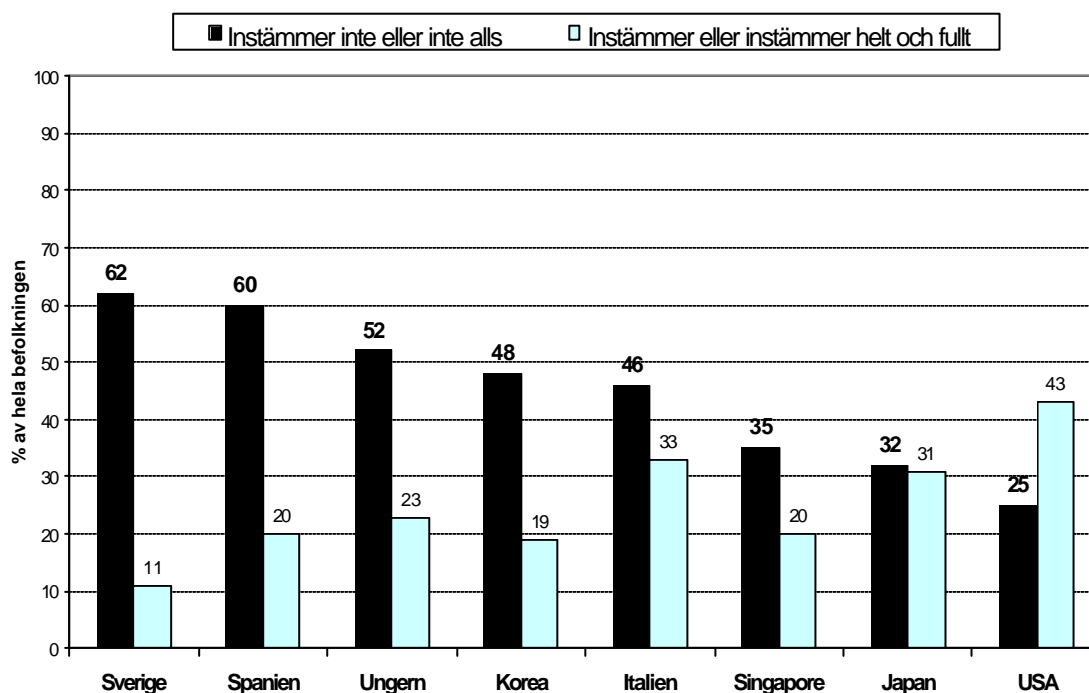
Ser vi först till hur Internetanvändarna ser på informationens trovärdighet så är Sverige ett av de få länder där det finns ungefär lika många som är kritiska till Internets trovärdighet som det finns personer som anser att det mesta eller allt på Internet är trovärdigt.



I alla andra länder, förutom Japan som också i många andra avseenden liknar Sverige, dominerar starkt de som bedömer informationen på Internet som trovärdig. Tydligast visar det sig i Korea, men även i Kina, USA och Ungern finns det mycket få bland användarna som är kritiska till trovärdigheten. I dessa länder är nästan alla mycket positiva till Internet.

Ett lite annat mönster framkommer kring frågorna om Internet och demokratin. Här har alla, både de som har och inte har Internet, fått ta ställning till om de tror människor kan få lättare att påverka vad regeringen gör genom att använda Internet. Och om de tror att användandet av Internet kan få människor som dom själva att förstå politiken bättre. Överlag i alla länder är de flesta kritiska till sådana påståenden och den mest kritiska befolkningen återfinns i Sverige och Ungern, särskilt vad gäller frågan om möjligheterna att påverka regeringen (se tabellbilagan).

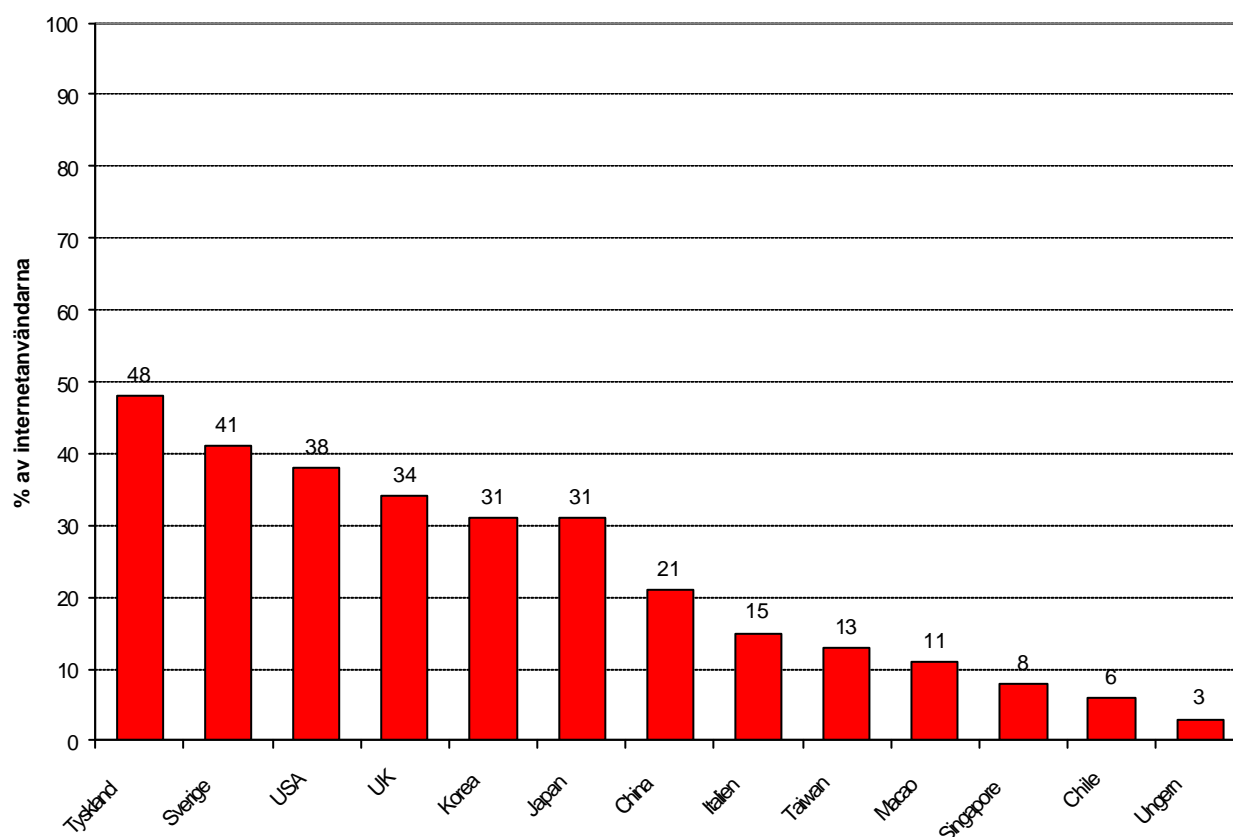
Tror du att du kan förstå politik bättre genom att använda internet?



E-HANDEL

De västeuropeiska länderna och USA med en väl utvecklad näthandel återfinns bland de länder där det är vanligast att Internetanvändarna handlar via nätet. Men fortfarande använder majoriteten av användarna inte Internet för att handla. Detta är särskilt tydligt i länder som Ungern och Chile, där spridningen av Internet nyligen börjat och i flera av de asiatiska länderna.

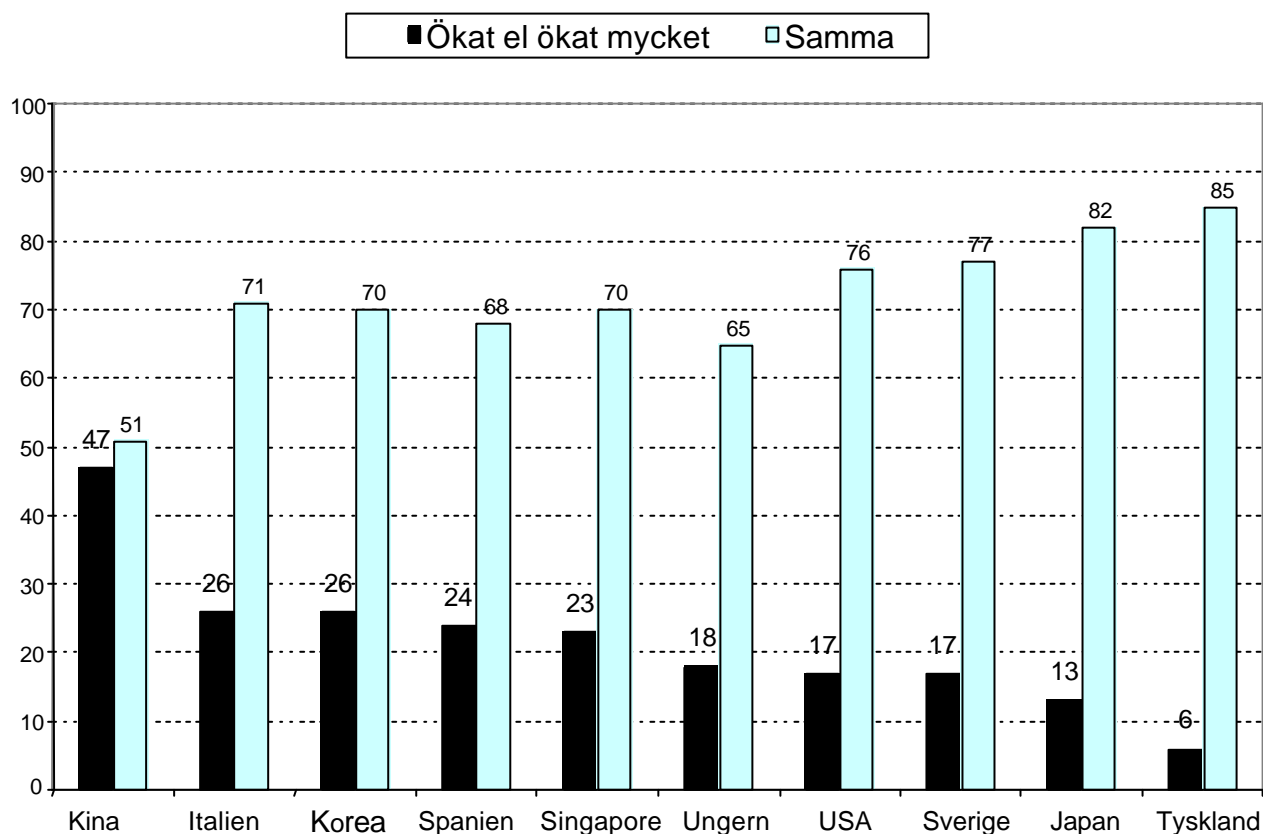
Andel av internetanvändarna som handlat via nätet



INTERNETANVÄNDNING LEDER TILL ÖKADE KONTAKTER

Att Internetanvändning inte leder till social isolering utan istället till ökade sociala och professionella kontakter visar sig i alla undersökta länder. Det gäller särskilt kontakter inom det egna yrkesområdet och det som rör egna hobbies och specialintressen. Där-
emot spelar Internet mindre roll för ökade kontakter inom religion och politik. Undanta-
get är här Kina där Internet verkar skapa ökade kontakter inom alla områden, även inom politik.

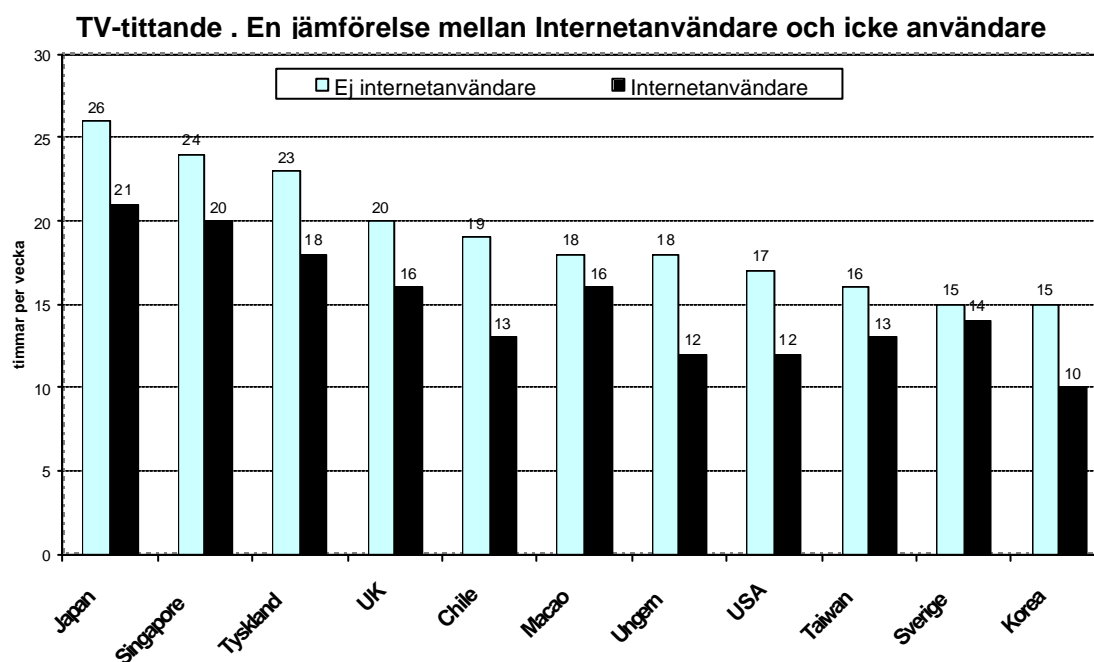
Har internetanvändandet ökat eller minskat dina kontakter med människor som delar din hobby/intressen?



INTERNET OCH ANNAN MEDIEANVÄNDNING

I tabellbilagan återfinns även en jämförelse av tiden man ägnar åt olika medieaktiviteter mellan Internetanvändare och de som inte använder Internet. Tydligast framstår skillnaderna när det gäller TV-tittandet. I samtliga länder ser Internetanvändarna mindre på TV. Frågan är om detta beror på att användandet av Internet har tagit tid från TV-tittandet? De största skillnaderna återfinns i Ungern, Chile, USA, Japan, Tyskland och Korea. Men en komplikation i förklaringskedjan är att de som inte har Internet är betydligt äldre än Internetanvändarna. Det gäller i alla länder. Och äldre människor ser betydligt mer på TV än yngre. Skillnaderna kan således delvis bero på skillnader i ålderssammansättning och inte på en direkt konkurrens mellan Internet och TV.

Det kan vara fallet för relativt nyblivna internetländer som Ungern och Chile. Här dominerar ungdomarna bland internetanvändarna. I både Japan, Singapore, Tyskland och USA tittar man mycket och länge på TV. I några av dessa länder ligger också on-line tiden för Internetanvändarna som högst. En del av den tiden måste tas från TV-tittandet. Det är särskilt tydligt i USA, Korea och Japan där Internet har fått en relativt bred spridning och där åldersskillnaderna mellan de som använder och inte använder Internet är så stora. För att klarlägga orsakssambandet krävs dock en mer förfinad analys.



REFERENSER

- Chan Hyeong, C (2003). Internet Usage Statistics in Korea. Presented at the CNNIC Symposium, Beijing, September 2003.
- Cheong A (2003). Differences between Internet Users and Nonusers in Macao. Paper presented at the World Internet Project Meeting, University of Oxford, 16-19 July 2003.
- Choi A, Wenli C, & Fun L S (2003). Key Findings of the Singapore Internet Project: Internet Adoption and Usage. Paper presented at the World Internet Project Meeting, University of Oxford, 16-19 July 2003.
- CNNIC, (2003). 12th Statistical Survey on the Internet Development in China. July, 2003
- Dessewffy T, et.al. (2002). Mapping the Digital Future. Hungarian Society and the Internet. Istri-Tárki, Hungary.
- Findahl O (2003). Svenskarna och Internet 2002. Gävle: World Internet Institute.
- Helsper E, & Godoy S (2003). WIP-Chile. Obstacles and Primary Results. Paper presented at the World Internet Project Meeting, University of Oxford, 16-19 July 2003
- Koenen A, Konert B, & Groebel J (2003). German and the Digital World. Düsseldorf: The European Institute for the Media.
- Kuo E, Choi A, Mahizhnan A, Peng L W, & Soh C (2002). Internet in Singapore. A Study on Usage and Impact. Singapore: Times Academic Press.
- Liang G (2003). The Survey on Internet Usage and Impact in Beijing, Shanghai, Guangzhou, Chengdu, Chansha, Xi-an, Shen Yang and 5 small cities. Paper presented at the World Internet Project Meeting, University of Oxford, 16-19 July 2003
- Li C-C (2003). Summary Report of 2002 Survey on Internet Use in Taiwan. Paper presented at the World Internet Project Meeting, University of Oxford, 16-19 July 2003
- Mandelli A (2003). Internet Use in Italy. Milano: SDABocconi Institute, 2003
- Mikami S, et.al (2002). Internet Usage Trends in Japan. Survey Report 2001. Tokyo: Communication Research Laboratory, University of Tokyo.
- Rose R (2003). Cultural and Material Barriers to Internet Use. Paper presented at the World Internet Project Meeting, University of Oxford, 16-19 July 2003
- UCLA, (2003). The UCLA Internet Report: Surveying the Digital Future. Year Three. Los Angeles: UCLA Center for Communication Policy
- Zhu J, (2003). Conceptual and Operational Issues in the Measurement of Internet Use. Presented at the CNNIC Symposium, Beijing, September 2003.

Deltagande länder i ett utvecklingsperspektiv

I World Internet Project ingår ett tjugotal länder, varav 14 länder finns representerade i denna jämförelse. Här återfinns USA och stora nordeuropeiska länder som Storbritannien och Tyskland, sydeuropeiska länder som Spanien och Italien och från Östeuropa, Ungern. Här återfinns också de asiatiska "tigerekonomierna" i Sydkorea, Hongkong och Singapore liksom det sedan gammalt tekniskt utvecklade Japan. Alla dessa länder hör till de 40 rikaste länderna i världen. Här återfinns också Chile, bland de mest utvecklade länderna i Latinamerika.

I några jämförelser återfinns också två av världens största länder, Ryssland och Kina, som inom sig rymmer både tekniskt utvecklade områden med en internetutveckling fullt jämför med många OECD-länder och stora områden jämförbara med situationen i de flesta utvecklingsländer. Saknas gör de flesta av dessa 150 länder som brukar betecknas som utvecklingsländer och som återfinns framförallt i Afrika och Asien. Internettillgången är här mycket liten och begränsad till vissa yrkesgrupper som universitetsfolk och affärsmän.

Här nedan (se tabell nästa sida) följer en lista över länder som medverkar i World Internet Project med uppgifter om utvecklingsmått vad gäller ekonomisk, teknisk, utbildnings och samhälls-ekonomisk utveckling. Siffrorna är hämtade från Förenta Nationernas Utvecklings Program (UNDP) och deras årliga rapport Human Development Report 2003.

Sveriges position som ekonomiskt rikt land har naggats i kanten och räknat efter bruttonationalproduktens storlek utslaget på antalet invånare ligger Sverige idag på sextonde plats. Tar man hänsyn till andra faktorer som befolkningens utbildning och hälsotillstånd och ekonomisk jämlikhet vilka ingår i beräkningen av Human Development Index, placerar sig Sverige tillsammans med Norge och Island i toppen.

Utdrag ur Human Development Report 2003

	Human Development Index	Gender-Related Development index	GDP per capita	Education Index	Public expenditure on education	Scientists and Engineers per milj	Tele-phones per 1000	Mobiles per 1000	Gini Index
Sverige	.941 (1)	.940 (1)	24,180 (16)	.99 (1)	7,8 (1)	4.511 (4)	739 (1)	790 (8)	25,0 (2)
USA	.937	.935	34,320	.97	4,8	4.099	667	451	40,8
Japan	.932	.926	25,130	.94	3,5	5.095	586	588	24,9
UK	.930	.928	24,160	.99	4,5	2.666	587	770	36,0
Tyskland	.921	.924	25,350	.96	4,6	3.161	634	682	38,2
Spanien	.918	.912	20,150	.97	4,5	1.921	434	734	32,5
Italien	.916	.910	24,670	.93	4,5	1.128	471	883	36,0
Hongkong	.889	.886	24,850	.83		93	580	859	43,4
Singapore	.884	.880	22,680	.87	3,7	4.140	471	724	42,5
Korea	.879	.873	15,090	.96	3,8	2.319	486	621	31,6
Ungern	.837	.834	12,340	.93	2,8	1.445	375	498	24,4
Chile	.831	.821	9,190	.89	4,2	370	233	342	57,5
Ryssland	.779	.774	7,100	.93	4,4	3.481	243	53	45,6
Kina	.721	.718	4,020	.79	2,1	545	137	110	40,3

Noter.

UNDP. Human Development Report 2003.

Siffrorna inom parantes under Sveriges värden anger Sveriges rangordning, mätt med olika mått, bland alla världens länder.

-Human development index bygger på tre grundläggande dimensioner – ett långt och hälsosamt liv, kunskap, och en acceptabel levnadsstandard.

-Gender-related development index liknar ovanstående men är anpassat för att ta hänsyn till skillnader mellan män och kvinnor. (forts nästa sida)

-GDP, Gross domestic product eller Bruttonationalprodukt är värdet av alla varor och tjänster som produceras i ett land under ett år. Per capita anger att detta värde är utslaget per person efter storleken på landets befolkning.

-Education index bygger på befolkningens läskunnighet och dess fördelning på olika utbildningsnivåer (hög, mellan och låg).

- Public expenditure on education inbegriper både investeringar och löpande utgifter

- Scientists and Engineers per milj, anger människor sysselsatta med forskning och utveckling vilket i de flesta fall kräver universitetsexamen.

-Gini Index är ett ofta använt men problematiskt mått på ett lands ekonomiska jämlikhet och anger i vilken mån inkomstfördelningen i ett land skiljer sig från en perfekt jämlik fördelning. Värdet 0 anger en perfekt jämlikhet och värdet 100 en perfekt ojämlikhet. Ju lägre värde desto större ekonomisk jämlikhet.

FORSKNINGSINSTITUTIONER I WORLD INTERNET PROJECT

KOREA

Yonsei University
www.yonsei.ac.kr

MACAU

University of Macau
www.umac.mo

SINGAPORE

School of Communication Studies
Nanyang Technological University
www.ntu.edu.sg/scs/main/welcome.htm

SWEDEN

World Internet Institute
www.worldinternetinstitute.org

TAIWAN

National Chung Cheung University
www.ccu.edu.tw

HONG KONG

City University of Hong Kong
www.cityu.edu.hk

HUNGARY

Technical University of Budapest
www.bme.hu

INDIA

Indian Institute of Technology, Bombay
www.iitb.ernet.in

IRAN

Sharif University of Technology
www.sharif.ac.ir

ISRAEL

University of Haifa
<http://soc.haifa.ac.il>

UNITED STATES

UCLA Center for Communication Policy
www.ccp.ucla.edu

CHILE

P. Universidad Catolica de Chile
www.puc.cl

CHINA

Chinese Academy of Social Sciences
www.cass.net.cn/philosophy/CSD/Internetsurvey2000

ESTONIA

Tartu University
<http://saba.jrnl.ut.ee>

FRANCE

Theseus International Management Institute
www.theseus.edu

GERMANY

European Institute for the Media
www.eim.org

GREAT BRITAIN

Oxford Internet Institute
<http://www.oii.ox.ac.uk>

ITALY

SDA Bocconi, Bocconi University
www.sdabocconi.it/oii/

JAPAN

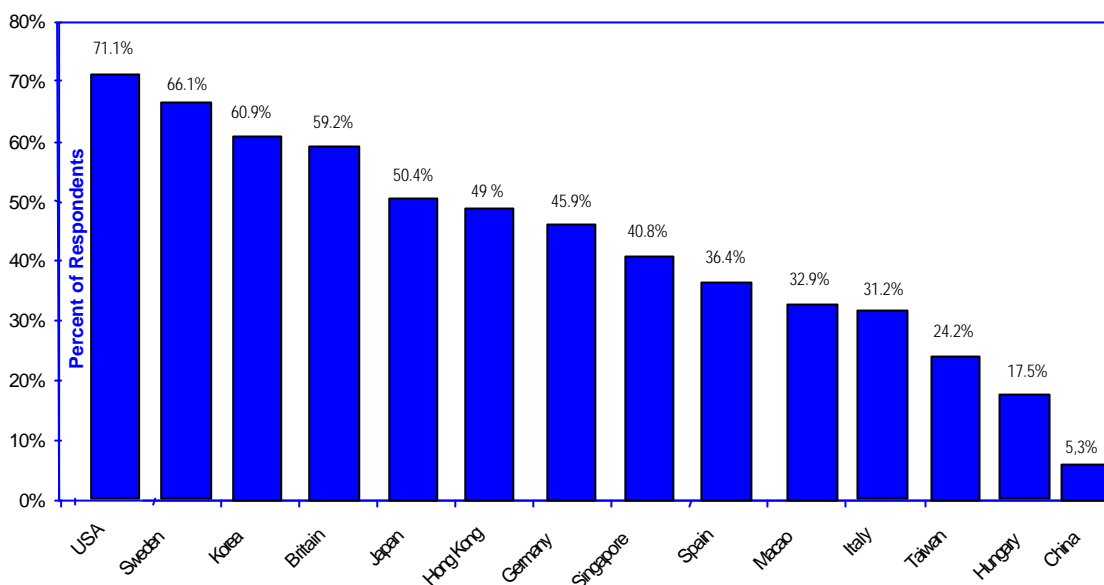
Toyo University
www.toyo.ac.jp

DIAGRAMBILAGA

Tillgång till Internet i olika länder	Diagram 1-8
Användning av Internet i olika länder	Diagram 9-17
E-handel i olika länder	Diagram 18-20
Internet och ökande eller minskande kontakter	Diagram 21-25
Tilltro och förhoppningar. Synen på Internet i olika länder	Diagram 26-28

The World Internet Project
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Percent of Users



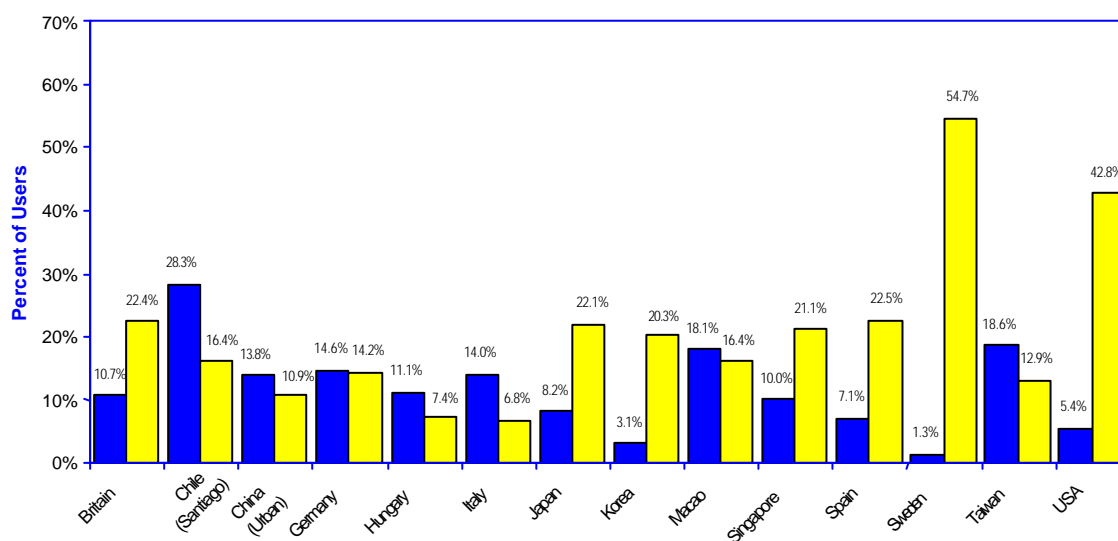
Stage 2 – Usenet (10-14-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

The World Internet Project
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Internet Users by Experience

■ Less than 1 year ■ 5 years or more

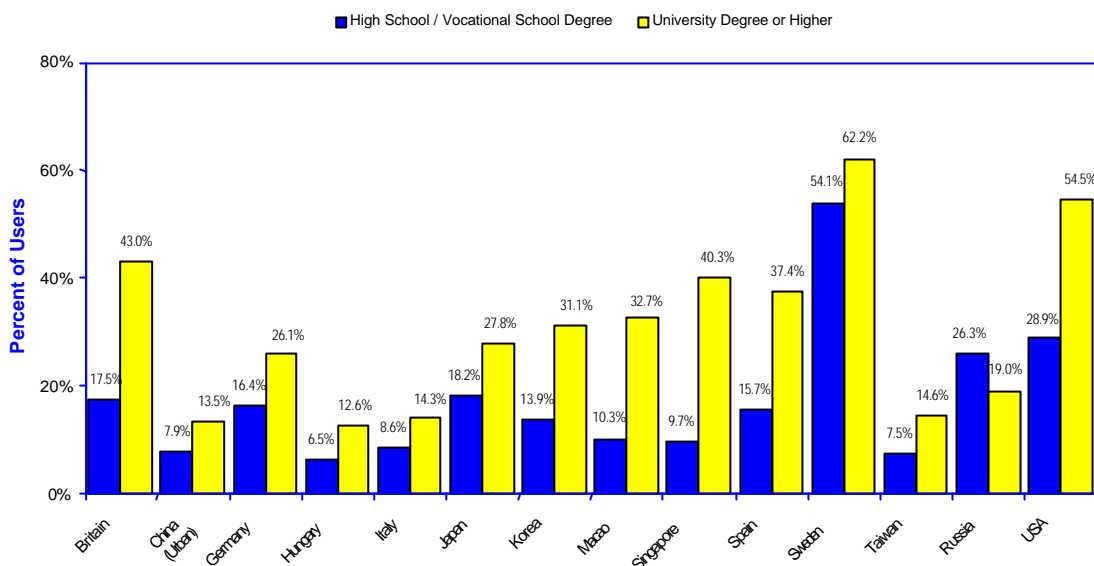


Stage 2 – Catexp (10-14-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

The World Internet Project
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Percent of Users with 5 Years or More of Experience Online by EDUCATION

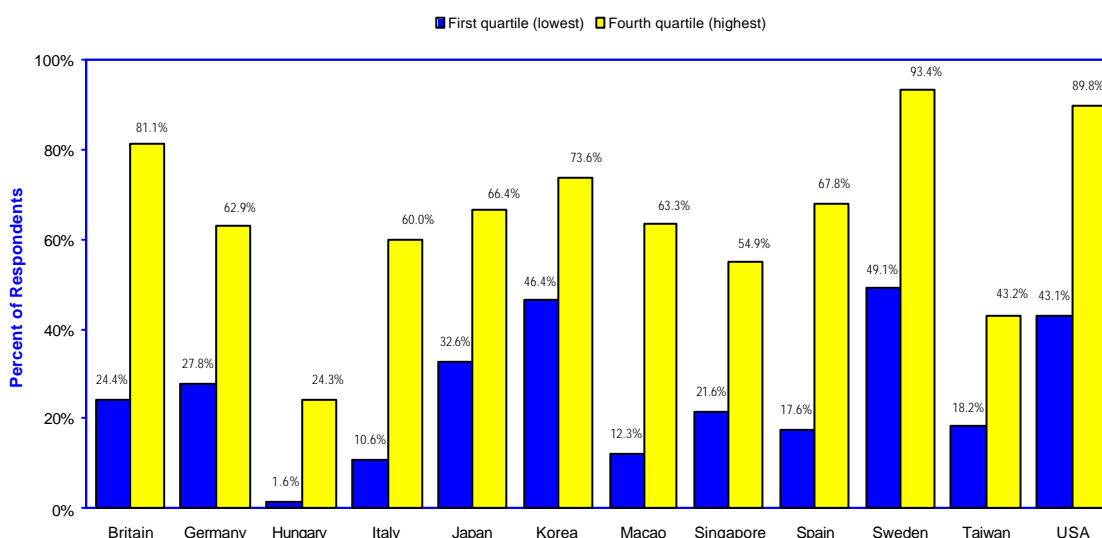


Stage 2 (new): Catexp x EDU (Greater than 5) (10-14-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

The World Internet Project
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Percent Who Use the Internet in the Lowest and Highest Economic Quartiles

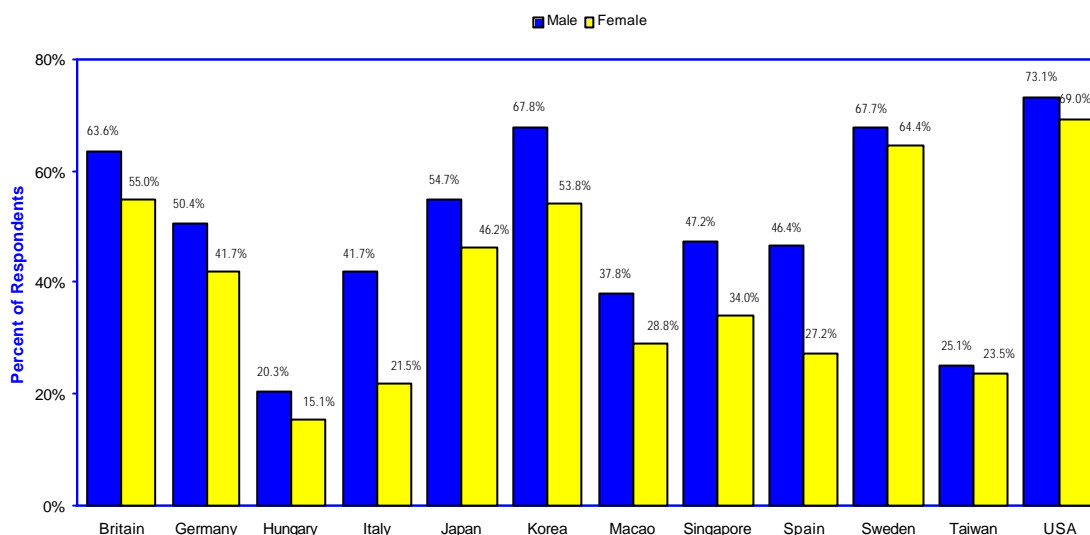


Stage 4 - UsenetxIncome (10-14-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

The World Internet Project
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Percent of Males and Females Who Use the Internet

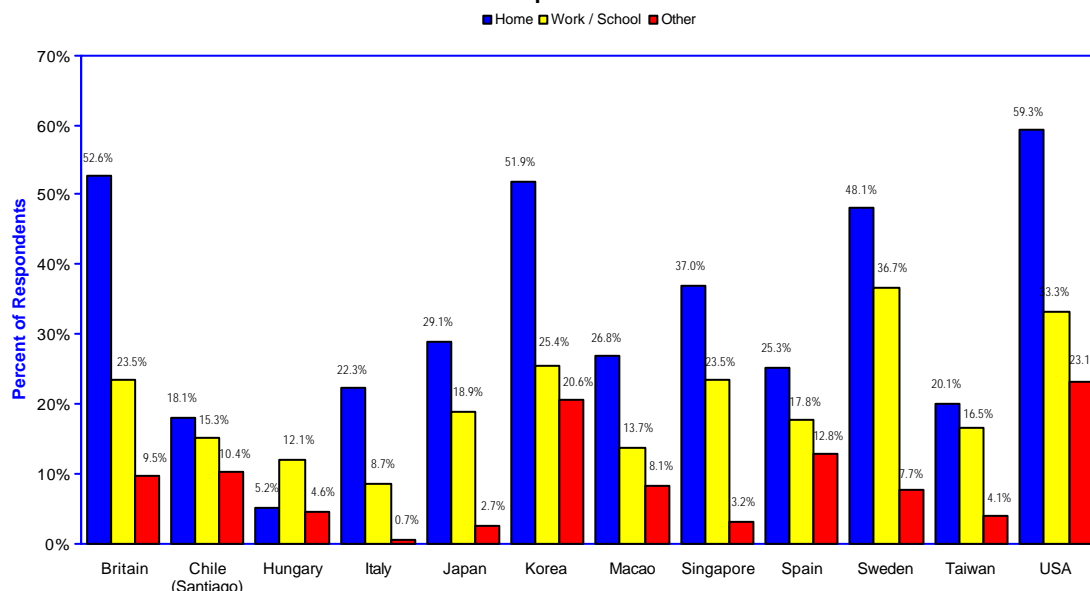


Stage 4 - Usenet x Gender (10-14-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

The World Internet Project
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Percent Who Use the Internet at Various Locations:
All Respondents



Stage 1-5 appendix: Percent of Net at Location (10-22-03)

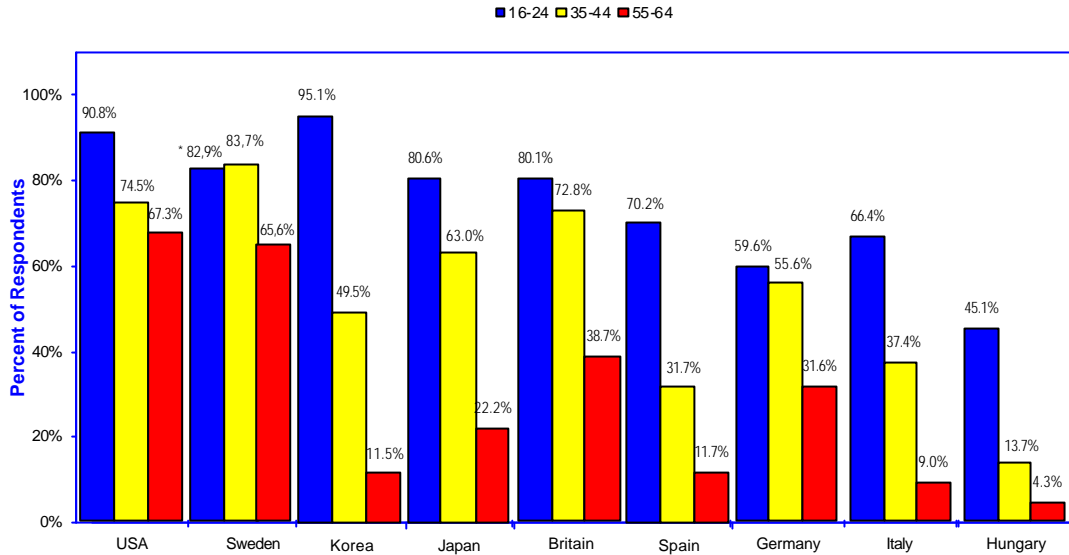
UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden



The World Internet Project

INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Internet Use: Age



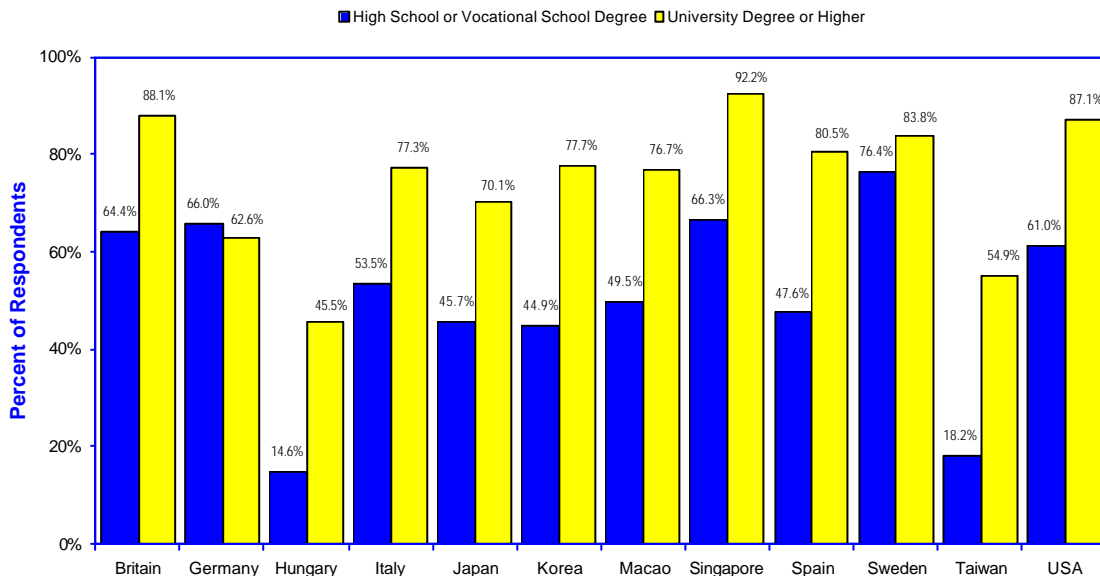
Stage 4 (new): Usenet x Age (10-14-03) * Sweden Age 18-24 UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden



The World Internet Project

INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Internet Use by Education



Stage 4 (new): Usenet x Edu (10-14-03)

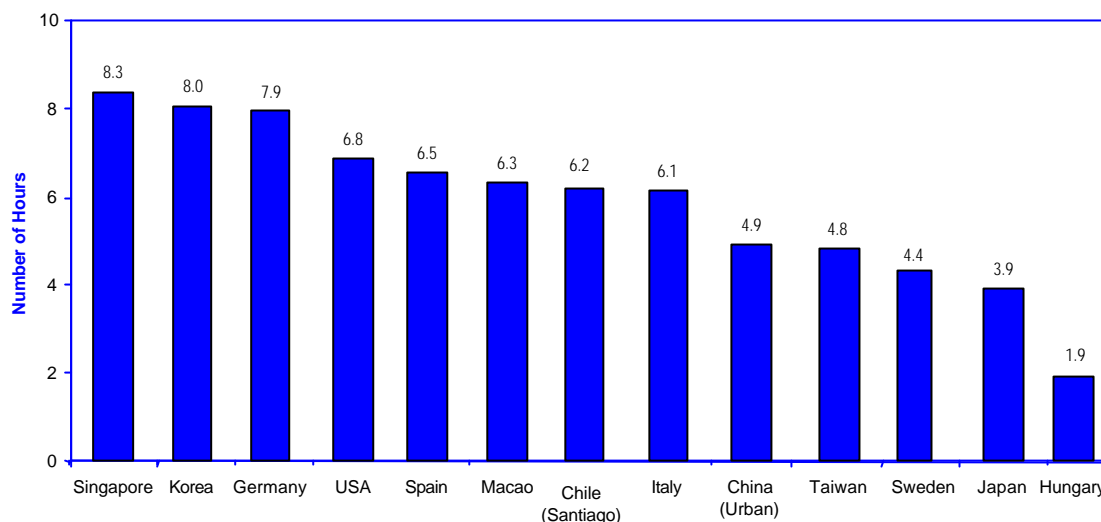
UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden



The World Internet Project

INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Average Hours of Internet Use at Home per Week (People Who Use the Internet Anywhere)



Stage 1-5 appendix: Htotal continuous (10-22-03)

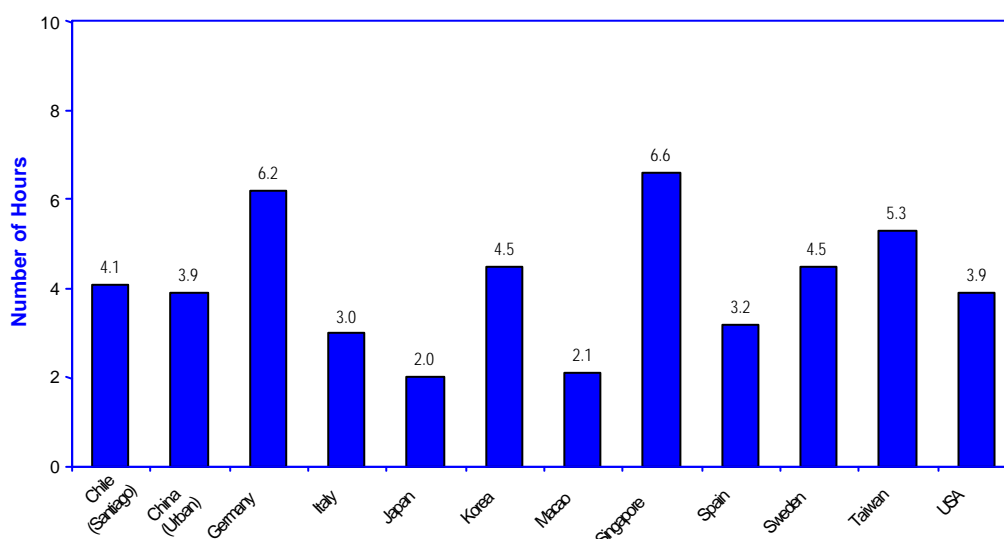
UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden



The World Internet Project

INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Of Those Internet Users Who Work or Go To School: Average Hours of Internet Use at Work and/or School per Week

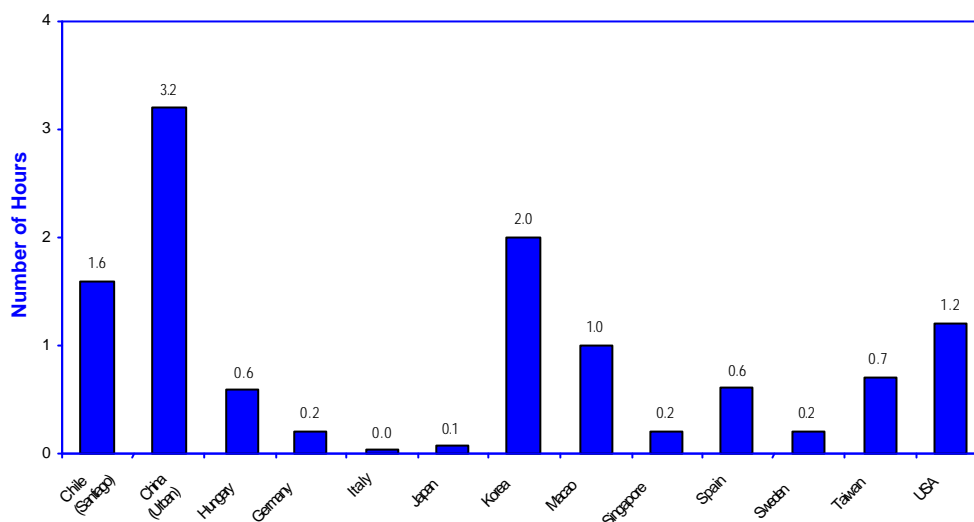


Stage 1-5 appendix: Wstotal continuous (10-22-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

 **The World Internet Project**
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Average Hours of Internet Use at Other Places per Week
(People Who Use the Internet Anywhere)

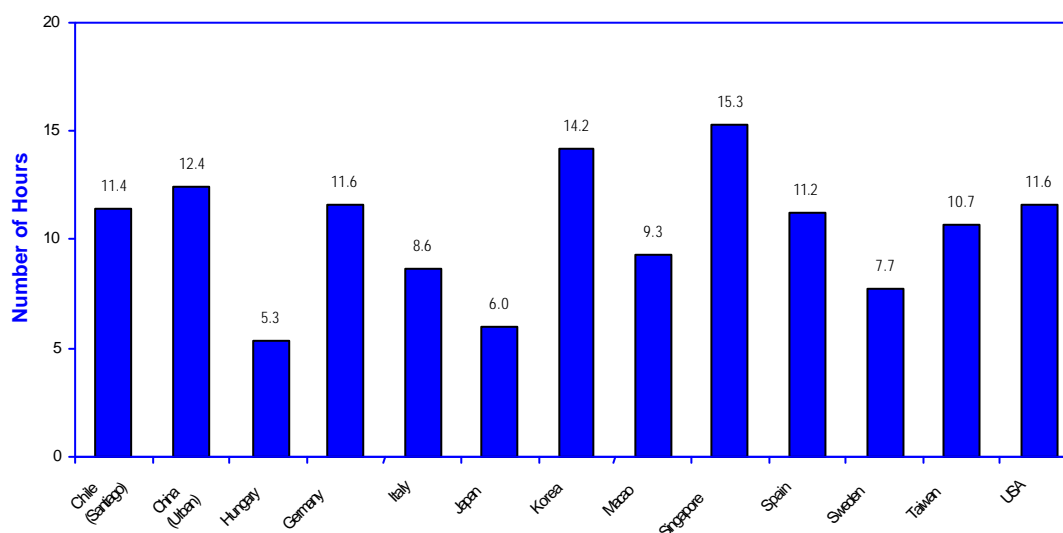


Stage 1-5 appendix: Ototal continuous (10-22-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

 **The World Internet Project**
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Average Hours of Total Internet Use per Week
(People Who Use the Internet Anywhere)



Stage 1-5 appendix: Itotal continuous (10-22-03)

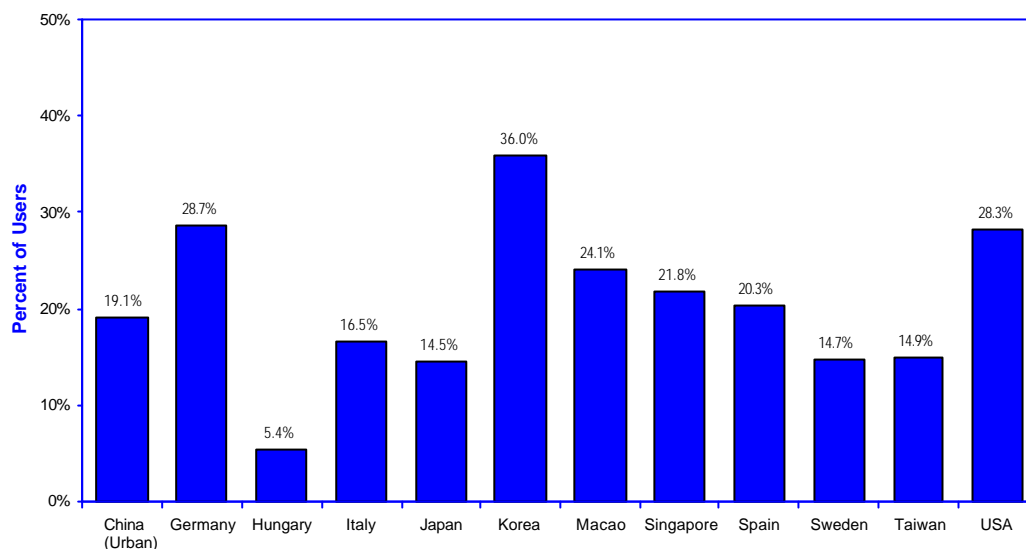
UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden



The World Internet Project

INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Percent of Internet Users Who Spend 10 Hours or More Online at HOME per Week



Stage 2 (new): Htotal (10-14-03)

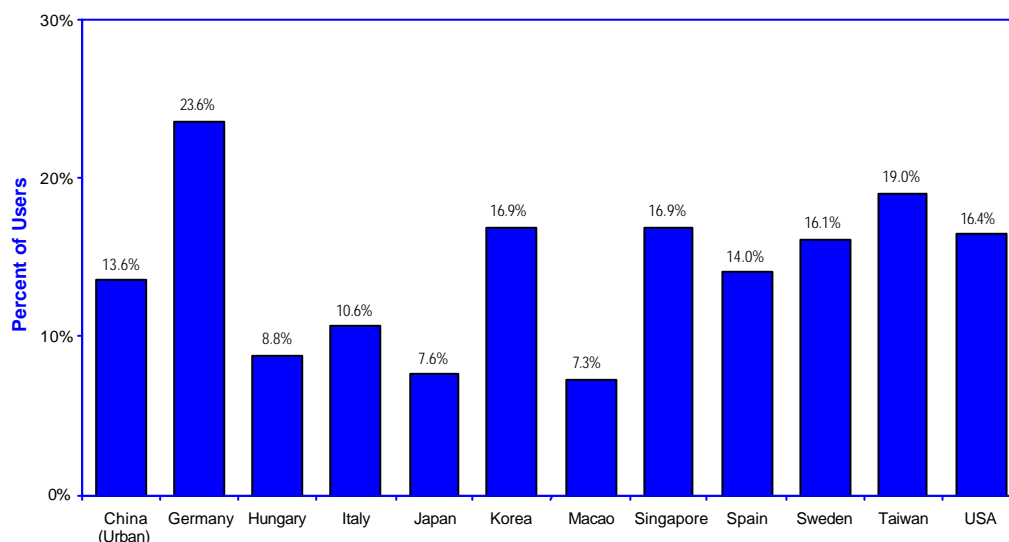
UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden



The World Internet Project

INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Percent of Internet Users (Employed or in School) Who Spend 10 Hours or More Online at WORK/SCHOOL per Week

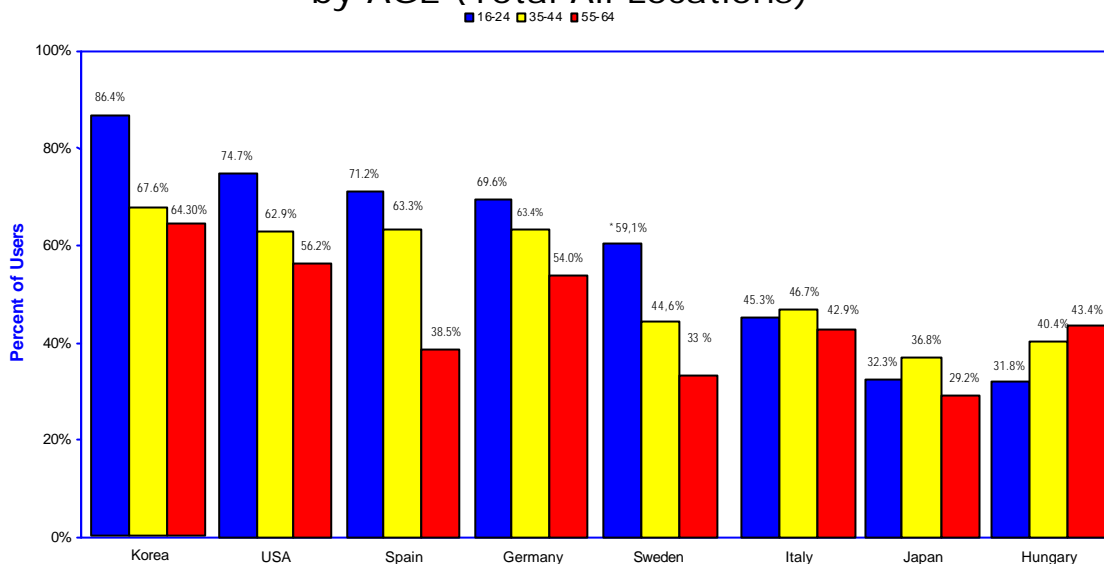


Stage 2 (new): Wtotal (10-14-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

The World Internet Project
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Percent of Users Online More than 5 Hours a Week
by AGE (Total All Locations)

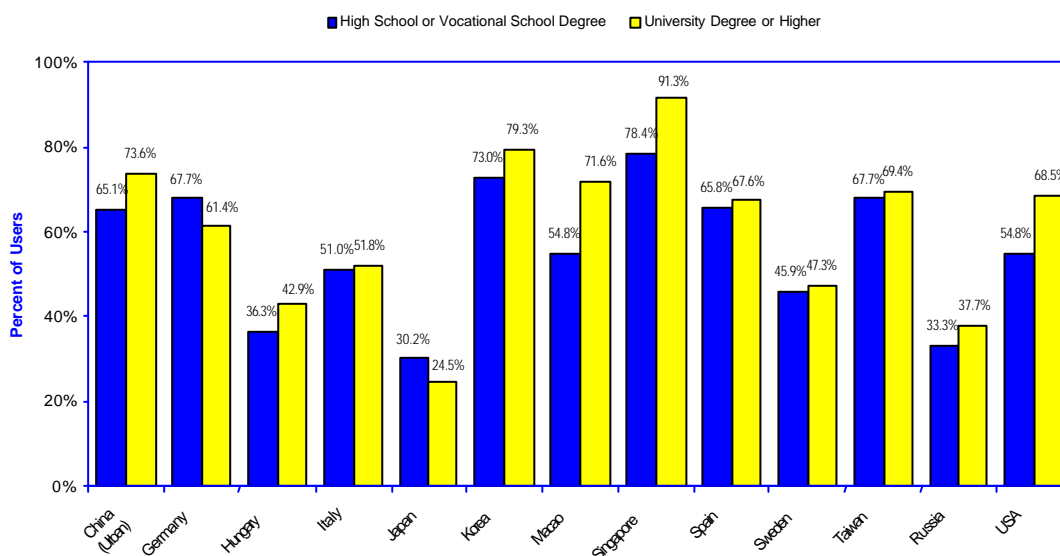


Stage 2 (new): Itotal x Age (10-14-03) * Sweden Age 18-24

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

The World Internet Project
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Percent Online More than 5 Hours a Week
by EDUCATION (Total All Locations)

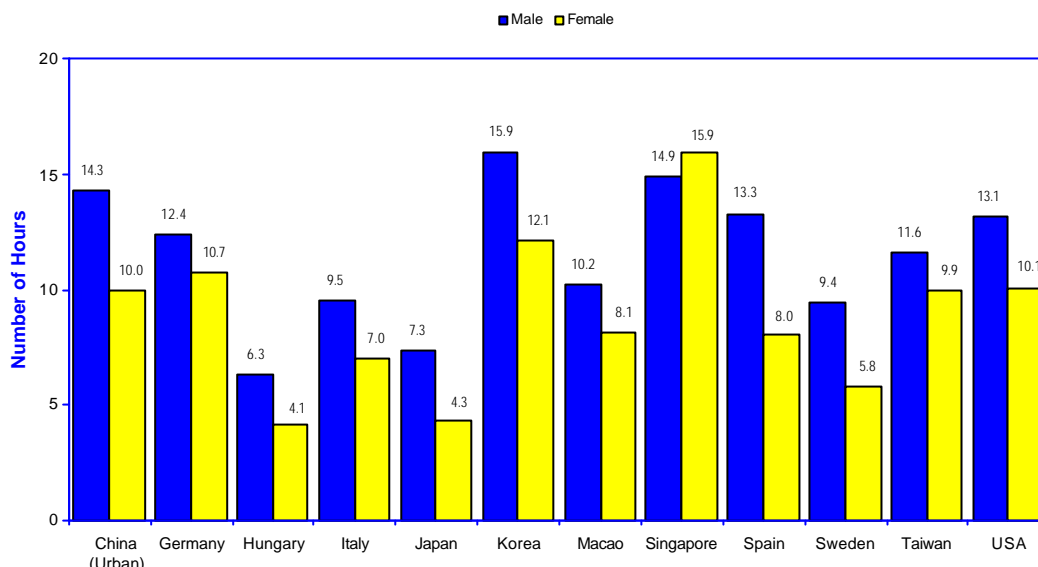


Stage 2 (new): Itotal x Edu (10-14-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

The World Internet Project
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Average Hours Users Spend Online per Week by GENDER
(All Locations)

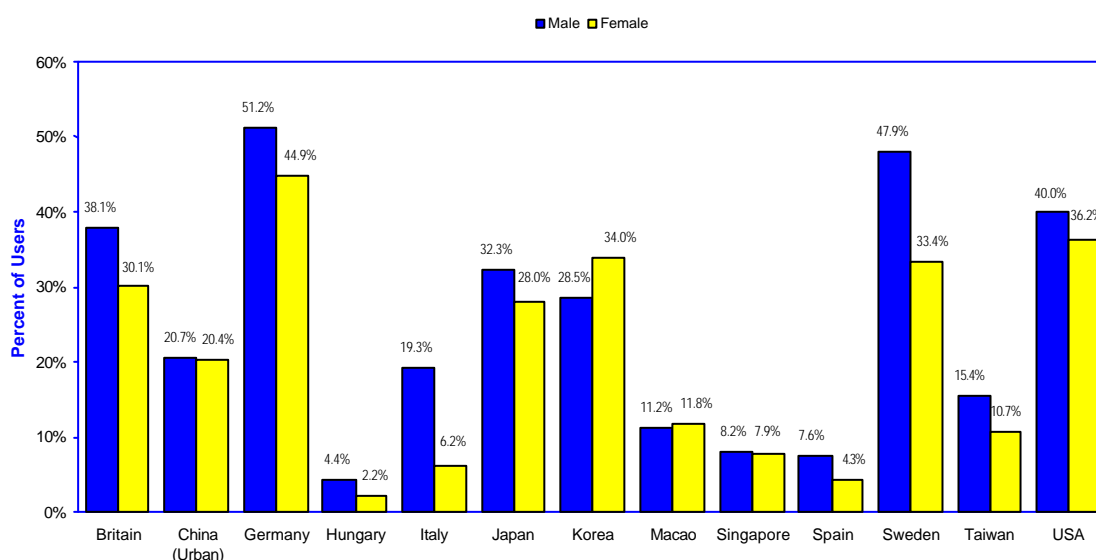


Stage 4 (new): Itotal x Gender (10-14-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

The World Internet Project
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Percent of Male and Female Users Who Purchase on the Internet

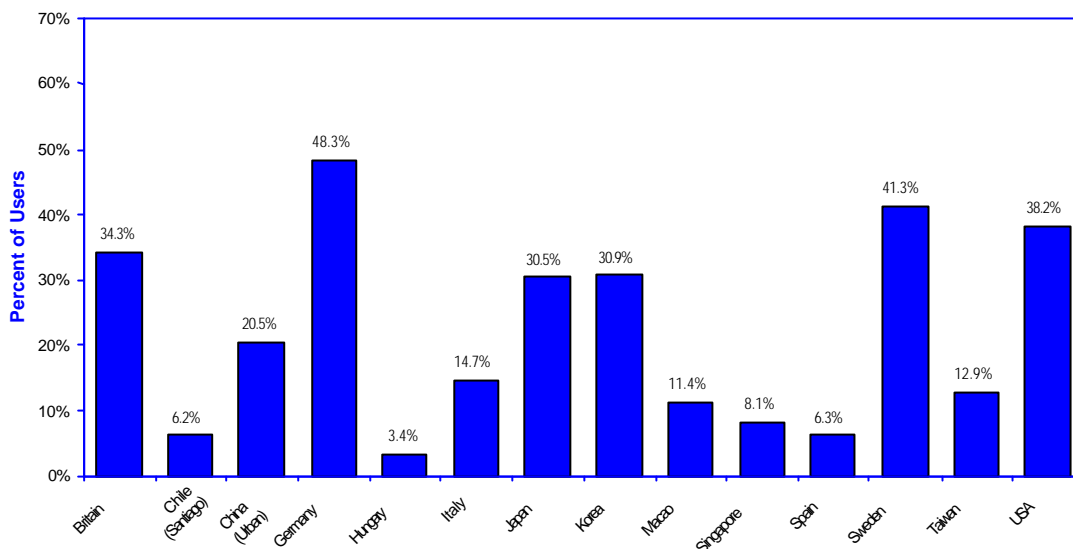


Stage 4 - PurInt x Gender (10-14-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

The World Internet Project
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Internet Purchasers (Users)

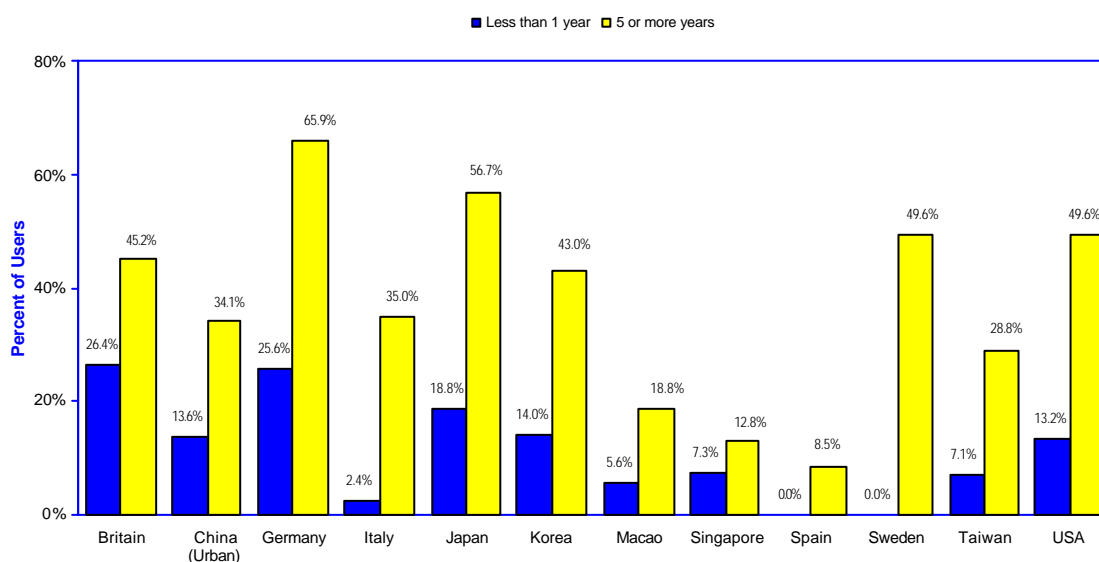


Stage 2 – PurInt (10-14-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

The World Internet Project
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Percent of Users Who Purchase Online
by EXPERIENCE

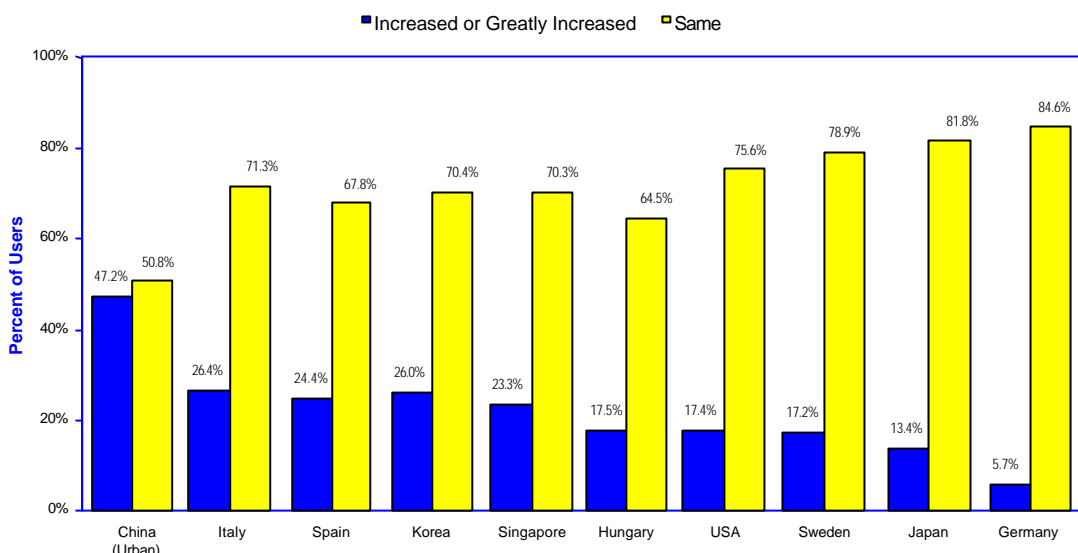


Stage 4 (new): PurInt x Catexp (10-14-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

The World Internet Project
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Has the use of Internet increased or decreased your contact with people who share your hobbies/recreational activities?

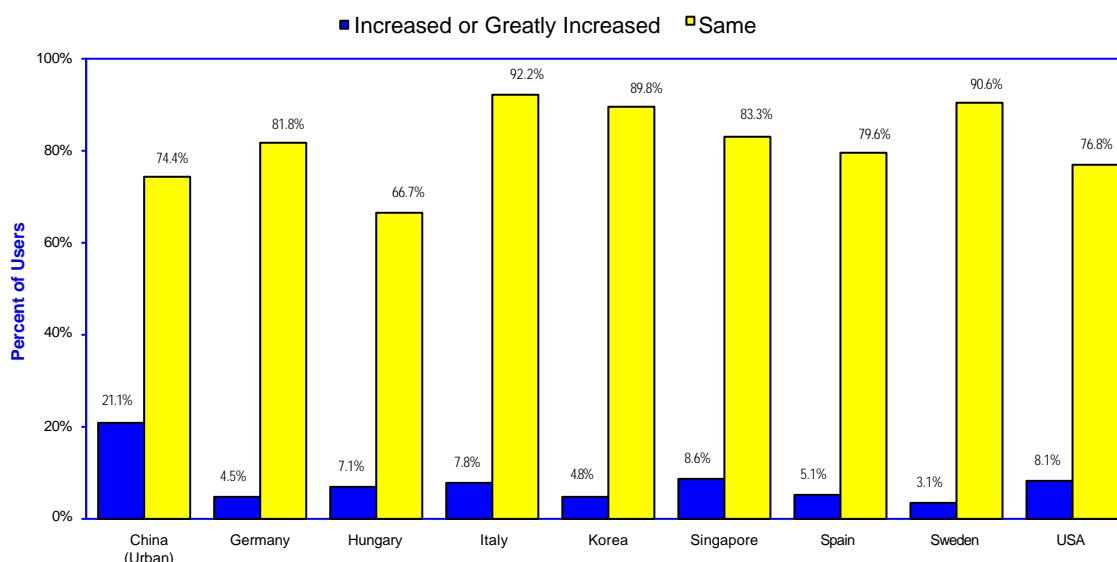


GCHOB Stage 3 (10-14-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

The World Internet Project
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Has the use of Internet increased or decreased your contact with people who share your political interests?

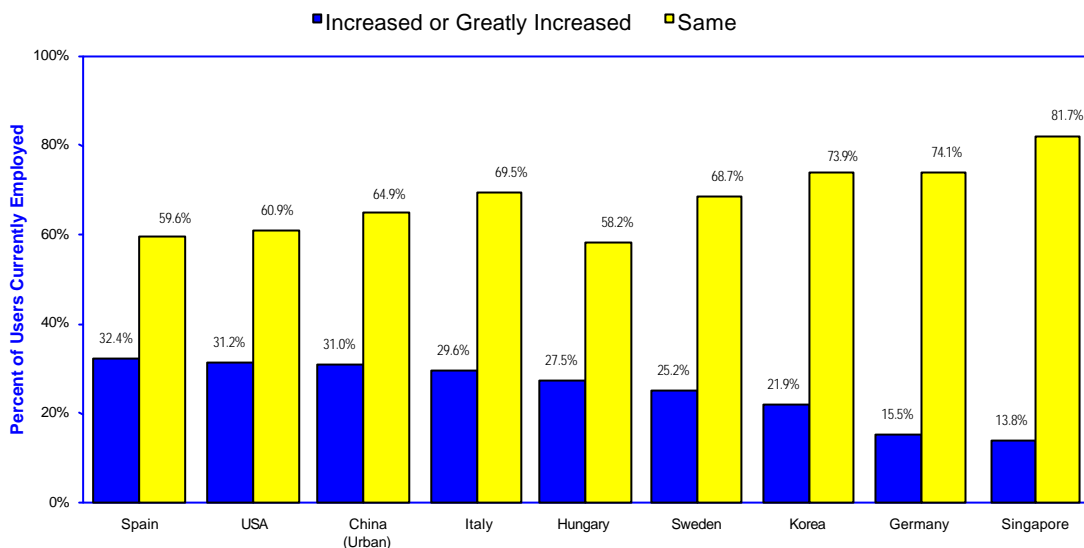


GCPOL Stage 3 (10-14-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

 **The World Internet Project**
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Has the use of Internet increased or decreased your contact with people who share your profession?

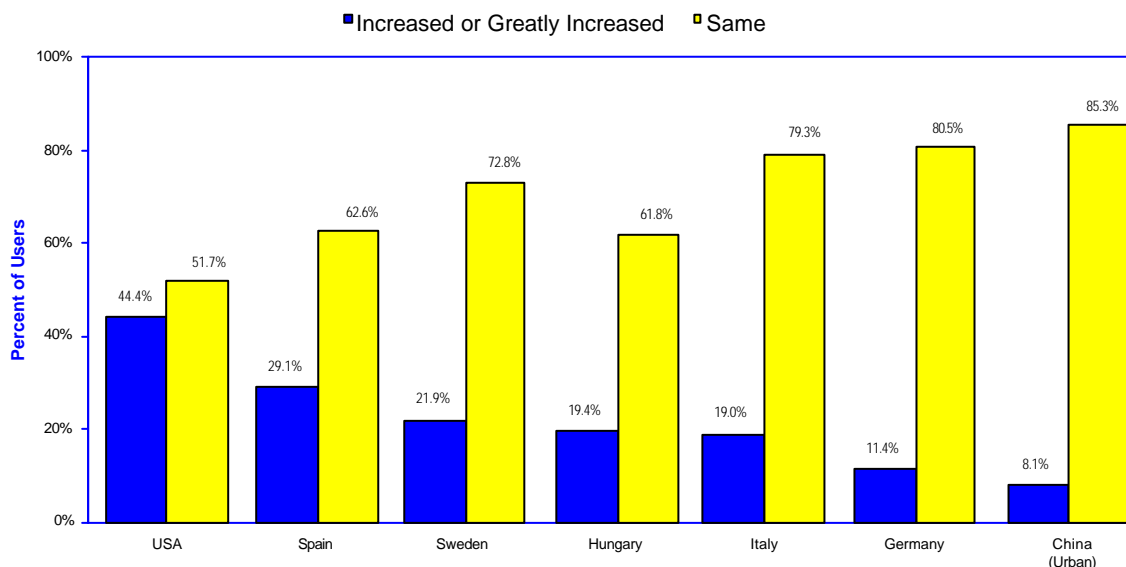


GCPRO Stage 3 (10-14-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

 **The World Internet Project**
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Has the use of Internet increased or decreased your contact with your family and friends?

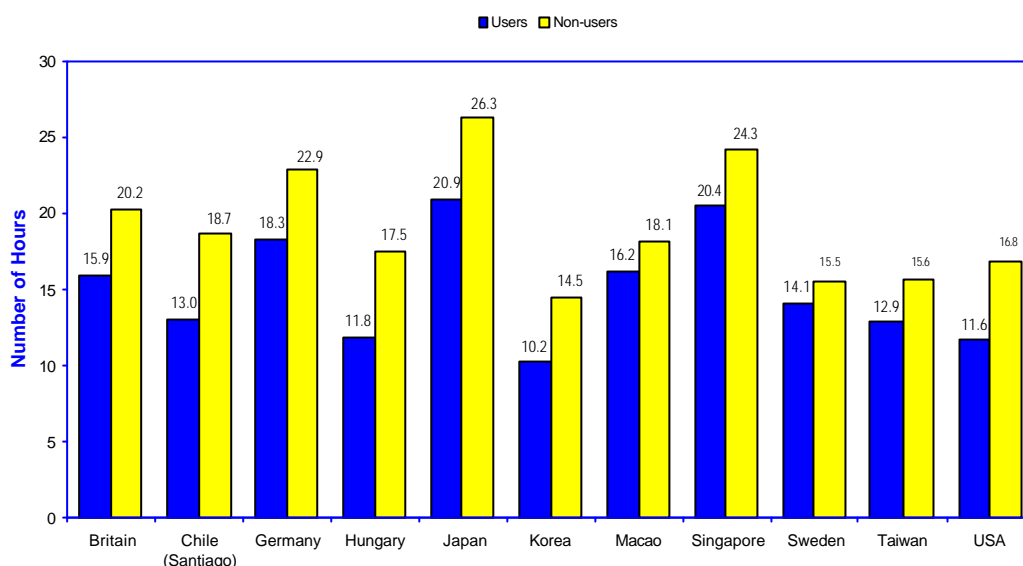


GCFE Stage3 (10-14-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

The World Internet Project
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Average Hours per Week Spent Watching Television:
Users vs. Non-Users

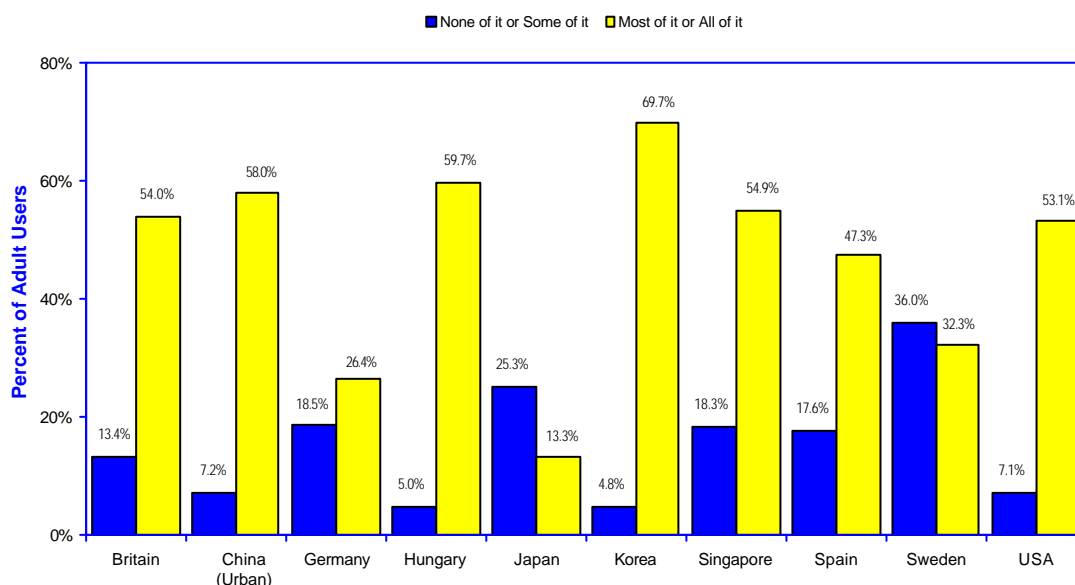


HTV x Usenet – 7 extra questions (10-22-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

The World Internet Project
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Information on the Internet:
Is it Reliable and Accurate? (Users Age 18 and above)

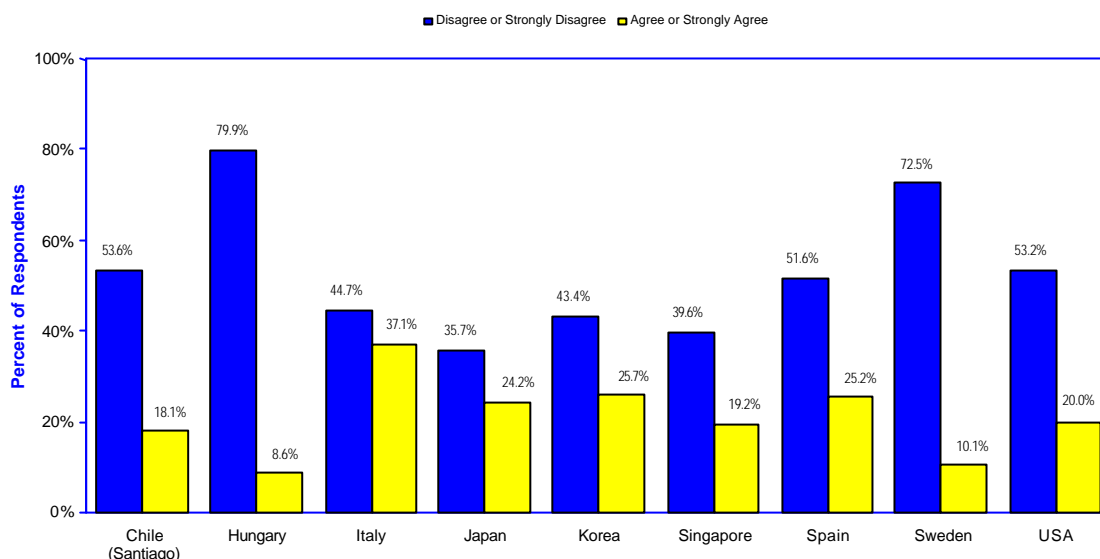


Stage 5 – RELIA x Usenet (10-14-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

The World Internet Project
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Do you think by using the Internet, people like you can have more say about what the government does?
(all respondents 18 and above)

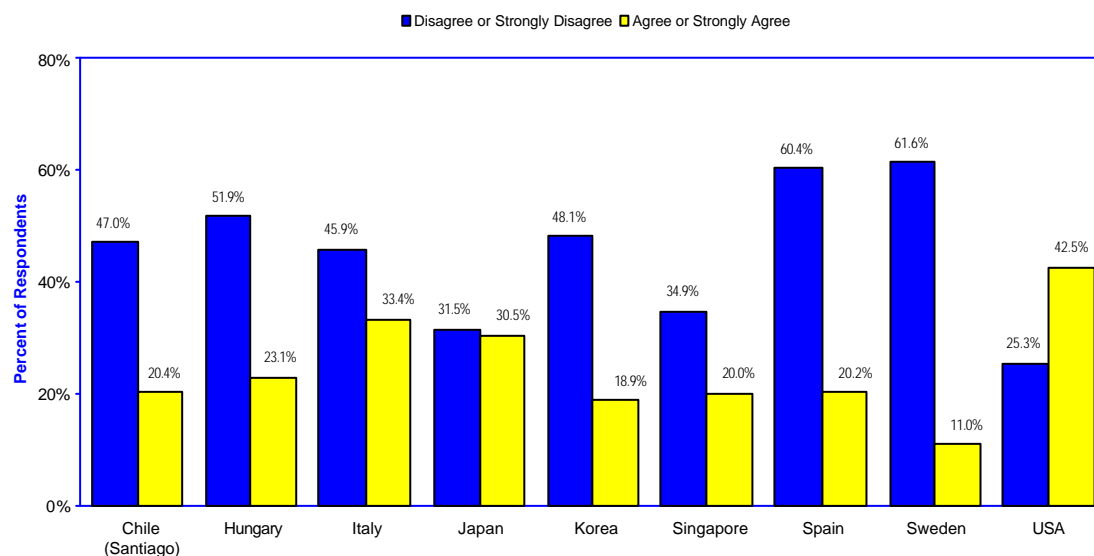


Stage 3 – PSAY (10-14-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden

The World Internet Project
INTERNET I VÄRLDEN - ÖVERSIKTSRAPPORT - SVERIGE 2004

Do you think by using the Internet, people like you can better understand politics?
(all respondents 18 and above)



Stage 3 – PUNDERS (10-14-03)

UCLA Center for Communication Policy and World Internet Institute Sweden



WORLD INTERNET INSTITUTE

World Internet Institute är ett svensk oberoende forskningsinstitut.

World Internet Institute uppdrag är:

- *Att i samverkan med näringsliv, offentliga verksamhet och högskola/universitet initiera, bedriva och stödja samhälls- och beteendevetenskaplig forskning med fokus på hur människa och samhällsliv påverkas av Internet och digital kommunikationsteknik.*
- *Att med publicistisk verksamhet, seminarier och konferenser verka för att vunna forskningsresultat och tillämpningar snabbt kommer till praktisk användning och därmed bidra till utveckling av näringsliv och offentlig verksamhet.*
- *Att med öppen attityd vara en mötesplats för utbildning, forskning, näringsliv och samhälle.*

Forskningen baseras på longitudinella undersökningar för att följa utvecklingen och få ett underlag för ytterligare vetenskapliga projekt och djuplodande studier. World Internet Institute finansieras av offentliga aktörer, näringslivsintressenter och intäkter genererade från den egna verksamheten.

World Internet Institute studerar användningen av Internet och ny teknik men framförallt söker vi studera effekterna av användningen. Det är en viktig forskning som är av ett strategiskt värde för uppbyggandet av informationssamhället. Genom arbetet med World Internet Project kan de svenska resultaten direkt jämföras med andra länder från världsekonomier som USA, Japan, Kina och Tyskland till utvecklingsländer som Egypten och Venezuela.

Kontakta oss gärna om ni har specifika frågeställningar som ni söker svar på eller vill veta mer om det omfattande datamaterial som vi årligen samlar in.

WORLD INTERNET INSTITUTE ek. fr.

Vågskrivargatan 5 803 22 Gävle

Tfn: 026-10 38 15 Fax: 026 – 401 21 51

www.worldinternetinstitute.org