



Internet förändrar vanor!

– Är det nu läge att lansera bredbandstjänster?

Tillgången till datorer och Internetuppkopplingar i Sverige ökar alltjämt. Trots att marknaden för många företag med fokus på tjänsteutveckling fortfarande genomgår ett stålbad så finns det nu ett allt tydligare ljus i tunneln. I takt med att olika typer av bredbandslösningar tar marknadsandelar från modemuppkopplingar ser vi att det privata användandet förändras. På allvar har Internet tagit en roll att fungera som en bred informationstjänst och lämnat det fokuserade användandet inriktat på specifika tjänster såsom exempelvis Internetbanker och e-post.

« Den största skillnaden mellan bredbandsanvändare och modemanvändare är den mer spontana informationssökningen, där Internet för bredbandsanvändare tydligt har ersatt alternativa informationskanaler som dagstidning och telefonkataloger.

Under de senaste fyra åren mellan 2000 och 2003 har penetrationen av Internet i de svenska hushållen ökat med 16 % från lite drygt 48 % till drygt 64 %, vilket gör Sverige till ett av de länder i världen som har högst penetration i hemmen av Internet. Samtidigt är svensken i gemen ingen stor konsument av Internet, drygt 4 timmar i veckan ägnar sig svensken åt olika aktiviteter på Internet. Men skillnaden är stor mellan de som kopplar upp sig via modem eller ISDN och de som använder någon alternativ uppkoppling som dels är «alltid på» och snabbare och dels innebär ett fast pris per månad. Jämför man tidsanvändning mellan dessa båda grupper skymtar en mycket intressant skillnad; modem/ISDN-användarna ägnar ca 1 timme och 50 minuter åt Internet i hem-

met per vecka medan de som använder någon typ av bredbandsuppkoppling tillbringar 4,5 gånger så lång tid åt Internet eller i snitt 8 timmar och 10 minuter per vecka. Vi ser nu att en kritisk massa av användare

börjar växa fram i samhället där Internet-användandet allt mer integreras i vardagen. I diagram 1 ser vi hur olika uppkopplingstyper till Internet minskar eller ökar i de svenska hushållen. Den mest markanta skillnaden är

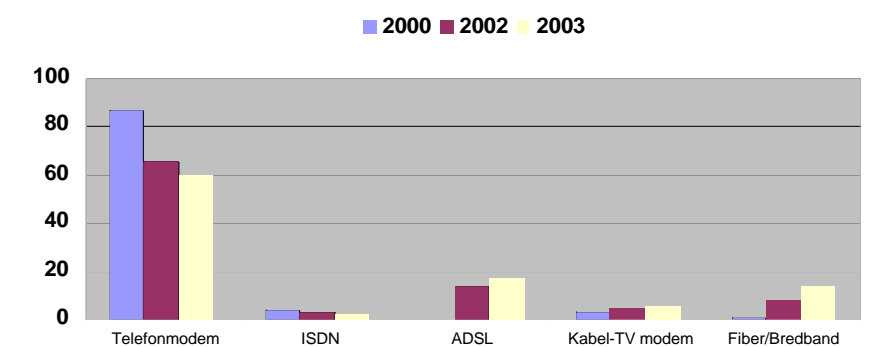


Diagram 1. Uppkopplingstyp till Internet i hemmet under åren 2000, 2001 och 2003.

att både ADSL och de olika fastighetsnäten som vi kallar bredband/fiber ökar dramatiskt. Mellan år 2000 och 2002 ökade ADSL-uppkopplingen dramatiskt från ingenting till drygt 14 procent för att sedan öka mer moderat med ytterligare två procent. Ökningen av uppkoppling via fastighetsnäten har till skillnad från ADSL fortsatt att öka dramatiskt med nästan hundra procent även mellan åren 2002 och 2003, från 7,7 procent till 13,8 procent. Läger man samman de olika bredbandsuppkopplingarna ser vi att ADSL, Kabel-TV och fastighetsnäten tillsammans utgör drygt 36 procent av hushållens uppkoppling mot Internet år 2003.

OLIKA AKTIVITETSTYPER

Vi kan givetvis notera att många tjänster på Internet kräver och stimulerar ökat Internet-användande som online-spel, nerladdningar av spel, musik och film etc, men samtidigt visar det sig att bredbandsanvändare använder Internet mer och till fler saker. Ett försök att fånga förändrade vanor är att studera olika aktivitetstyper där Internet ersätter andra medier och kommunikationskanaler såsom tidskrifter, telefonkataloger och servicefunktioner i samhället. I diagram 2 ser vi hur stor skillnaden är mellan modemanvändare och

bredbandsanvändare, där vi i det här fallet har valt att föra samman ADSL, Kabel-TV och fastighetsnät till en kategori.

Den största skillnaden mellan bredbandsanvändare och modemanvändare är den mer spontana informationsökningen så som att söka information om tidtabeller, bioprogram, telefonnummer etc, där Internet för bredbandsanvändare tydligt har ersatt alternativa informationskanaler som dagstidning och telefonkataloger. Men även andra typer av mer sporadisk karaktär såsom biljettbeställningar och e-handel är närmare 100 procent vanligare bland bredbandsanvändare än modemanvändare.

Vad diagram 2 visar med tydlighet är att bredbandanvändarna använder Internet mer som en interaktiv informationskanal där idag kanske bandbredden inte är det mest väsentliga utan snarare att uppkopplingen gör datorn online konstant. På samma sätt som TV:n utvecklades till ett media som slogs på när man kom hem efter arbetet för att sedan stå på fram till läggdags har även den bredbandsuppkopplade datorn blivit ett kommunikationsmedia som alltid står på och som används vid behov, oavsett om man skickar e-post, utför bankärenden eller söka ett telefonnummer.

Datorns nya roll med bredbandsuppkoppling förändrar förhållandet mellan individ och

teknik. Tjänster som presenterades i visioner för fyra år sedan är idag antingen en realitet eller har potential att börja användas, såsom exempelvis bokningar av gemensamma resurser i flerbostadshus (festlokaler, tvättstugor etc.) men även mer fastighetsnära tjänster som energiövervakning, larm och programmerbara nycklar. Samtidigt kan vi förvänta oss att efterfrågan på bredbandsuppkopplingar successivt kommer att avta om inte förändringar sker i antingen pris eller innehåll. Idag förknippar många användare med snabb uppkoppling, konstant online och fast månads-kostnad detta till Internet. Men så länge detta gäller för enbart Internetaccess och Internet-baserade tjänster finns för många av dagens Internetanvändare rationella val att avstå från att koppla upp sig via bredband, framförallt beroende på att alternativkostnaden vid låg användning av Internet och modemuppkoppling är betydligt lägre.

ANTALET ANVÄNDARE ÖKAR

Därför är det viktigt att börja arbeta med att utöka tjänsteutbudet i bredbandsnäten. Utvecklingen av service och funktioner i fastighetsnäten kan mycket väl vara det område som på allvar ökar efterfrågan på bredbandsanslutningar i fastighetsnäten. Antalet Internet-

användare ökar fortfarande i Sverige vilket visar att nyttan av nätanslutning är viktiga för hushållen, nu gäller striden typen av anslutning. Denna strid kommer, enligt vår uppfattning, att i allt större grad bestå av tjänsteinnehållet i nätet där Internet kommer att betraktas som en basservice och där prisskillnader mellan uppkopplingar vägs mot innehåll.

Om fastighetsnäten kommer att vinna terräng framöver beror på hur nätägarna i bostadsområden och kommunerna förmår att leverera mer än bara Internet. Av denna anledning blir arbetet med att utvärdera redan gjorda satsningar strategiska verktyg i den framtida affärsmodellen. Att kartlägga vilka hushåll som använder vilken uppkopplingsteknik och förstå hur hushållens logik ser ut avseende val av uppkoppling blir avgörande för lyckade satsningar i framtiden. För fibern och Ethernet har konkurrens av tidigare installerade infrastrukturer

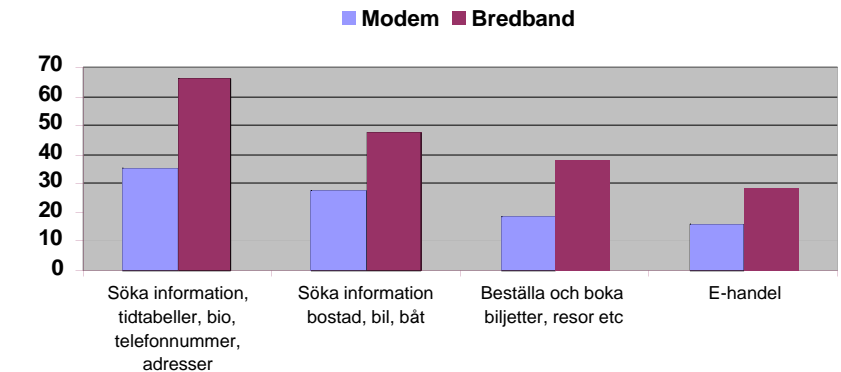


Diagram 2. Aktivitetstyper som används regelbundet i hemmet

i form av telefonkopparen och Kabel-TV:n.

På World Internet Institutet arbetar vi nu med en metod för utvärdering och uppföljning av bredbandsutbyggnaden på regional och kommunal nivå samt i fastighetsbestånd. En Regional eller lokal uppföljning kan ge en helt ny kunskap om vad som faktiskt driver användningen och nyttan av bredbandsinves-

teringarna. Vi följer med spänning utvecklingen i Sverige och i över 25 andra länder via longitudinella panelstudier för att på djupet studera framväxten av Internet och bredband. Vi har sedan år 2000 samlat in data om svenskarnas relation till Internet och vi kommer att redovisa fler resultat i tidningen framöver.

Av Johan P Bång

Fakta om World Internet Institute

World Internet Institute, WII är ett oberoende forskningsinstitut med säte i Gävle. World Internet Institutes verksamhetsform är samhällsnyttig ekonomisk förening, vilket betyder att föreningen driver ekonomisk verksamhet, men allt eventuellt överskott skall återgå till verksamheten.

Institutet uppdrag är att i samverkan med näringsliv, offentliga verksamhet och högskola/universitet initiera, bedriva och stödja samhälls- och beteendevetenskaplig forskning med fokus på hur människa och samhällsliv påverkas av Internet och digital kommunikationsteknik. Forskningen baseras på longitudinella undersökningar för att följa utvecklingen och få ett underlag för ytterligare vetenskapliga projekt och djuplodande studier. World Internet Institute finansieras av offentliga aktörer, näringslivsintressenter och intäkter genererade från den egna verksamheten.

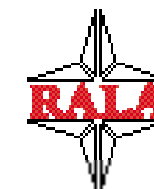
WII ingår som svensk nod i WIP, World Internet Project, tillsammans med Center for Communication Policy UCLA, Oxford Internet Institute, Tokyo University och ytterligare ca 25 partners runt om i världen. År 2003 ingår över 25 olika länder i projektet att genomföra likartade kvantitativa studier av Internetanvändning där jämförelsen mellan länder utgör ett unikt bidrag till forskning och för marknadens förståelse av villkoren för Internetanvändning.

WIPs nationella paneler är alla ett representativt urval av befolkningen. Syftet med projektet är dels att studera människors tillgång och användning av Internet - vilka aktiviteter, vilken slags innehåll och vilka kontakter förmedlas över nätet - och dels att studera hur denna användning påverkar och förändrar människors vardags- och arbetsliv och andra aktiviteter. I undersökningen ingår både sådana som har och som inte har tillgång till Internet och digital kommunikationsteknik.



Våra kunder kan lägga mer tid på marknadsföring, samarbete med andra nätägare och tjänster i näten. Entreprenader och installationer av infrastruktur är okomplicerat. RaLa tar ansvar för och allt det fungerar, från första installation till sista.

Vi är ledande på framtidens infrastruktur för telekommunikation.



RaLa InfraTech AB | Box 140 | 595 23 SKÅNNINGE | Telefon 0142-403 24 | Telefax 0142-426 75 | www.rala.se