

FAKTABLAD

HÄLSOINFORMATION PÅ INTERNET



2007
april

Detta faktablad baserar sig på data från World Internet Institutes studie "Svenskarna och Internet". Internationella jämförelsedata är hämtade från "World Internet Project"

World Internet Institutes panelundersökning "Svenskarna och Internet" är en del av det globala forskningsprojektet World Internet Project. World Internet Project bildades 1999 med syfte att följa Internetutvecklingen runt om i världen. Metoden är årligen återkommande intervjuundersökningar. Urvalen är riksrepresentativa i respektive land som studien genomförs och omfattar sålunda både användare och ickeanvändare av Internet. Med hjälp av ett gemensamt frågebatteri och en gemensam metod är det möjligt att göra direkta jämförelser mellan länderna. Idag är ca 30 länder delaktiga i World Internet Project. Läs mera på:

www.worldinternetproject.org

World Internet Institute är ett oberoende forskningsinstitut som drivs av Fiber Optic Valley och Nationellt IT-användarcentrum vid Uppsala Universitet. Om ni önskar ta del av data på andra frågor, ett djupare material inom ett specifikt område eller material baserat på andra bakgrundsvariabler är ni alltid välkomna att kontakta oss.

Frågor med anledning av detta faktablad, tillgång till vårt datamaterial eller om institutets verksamhet och forskning besvaras av:

Jan Elvelid, VD
e-post: janne@wii.se
mobil: +46 70 358 30 69

Allt fler använder Internet för att ta del av hälsoinformation

Det blir allt vanligare att ta del av hälso- och medicinsk information på Internet. Nedan beskrivs hur stor andel av dem som använder Internet, som tar del av den här typen av information. Detta faktablad beskriver hur ofta det görs, hur det skiljer sig mellan olika åldersgrupper, hur det skiljer sig mellan män och kvinnor, hur det har

utvecklats över tid samt skillnader mellan olika länder.

I diagrammet nedan visas en tydlig uppåtgående trend. År 2000 använde 15 procent av Internetanvändarna Internet för att ta del av hälso- och medicinsk information. Idag gör drygt hälften av användarna det.

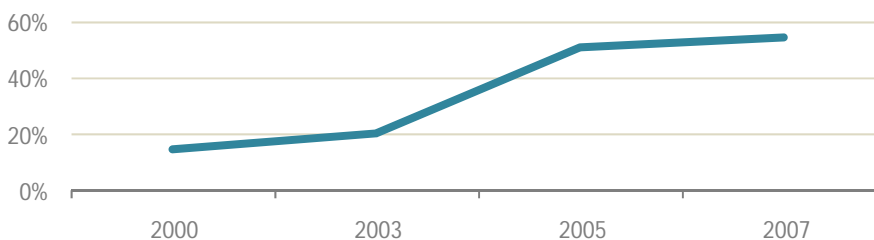


Diagram 1 Andel av Internetanvändarna i Sverige som någon gång använder Internet för att ta del av hälso- och medicinsk information.

Olika i olika länder

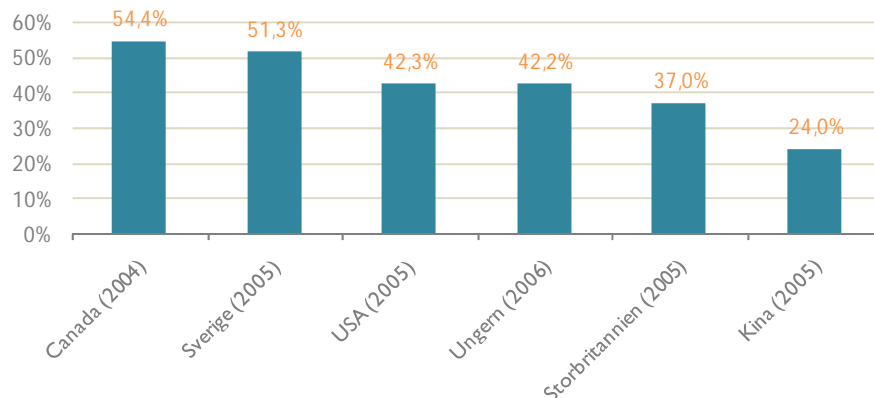


Diagram 2 Andel av Internetanvändarna i respektive land som tar del av hälso- och medicinsk information.

I en internationell jämförelse för åren 2004 till 2006 ser vi att mer än hälften av Internetanvändarna i Canada och

Sverige tar del av hälso- och medicinsk information via Internet.

Detta faktablad är skyddat av upphovsrättslagen. Alla rättigheter till faktabladet ägs av World Internet Institute i Hudiksvall. Spridning får ske så länge källa tydligt anges.

WORLD INTERNET INSTITUTE
I HUDIKSVALL EK.FR.

Stationsgatan 7 Tfn: 0650-60 10 06
824 43 Hudiksvall Fax: 0650-60 10 05

<http://www.wii.se> info@wii.se

Kvinnor är mest aktiva att leta hälsoinformation på Internet

65% av kvinnorna använder Internet för att ta del av hälsoinformation, medan 44% av männen gör det. I diagram 3 visas en jämförelse mellan kvinnor och män vad gäller hur ofta de tar del av hälso- och medicinsk information via Internet.

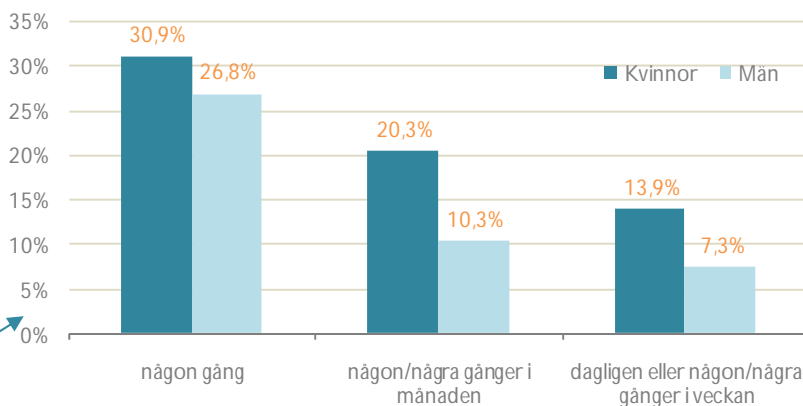


Diagram 3 Hur ofta kvinnor och män bland de som använder Internet, tar del av hälso- och medicinsk information på Internet.

Äldre söker efter hälsoinformation lika ofta som yngre

Det finns samband mellan ålder och många Internetaktiviteter. Ett tydligt samband kan exempelvis ses för att använda Internet för Instant Messaging (tex ICQ eller MSN). Av de

yngre Internetanvändarna (16 – 24 år) använder 85% Instant Messaging, att jämföras med 11% av de som är äldre än 65 år. Det är också en betydligt större andel av de yngre som

använder Internet för att lyssna eller ladda ner musik via Internet. För att söka efter hälsoinformation ses inte ett lika tydligt samband.

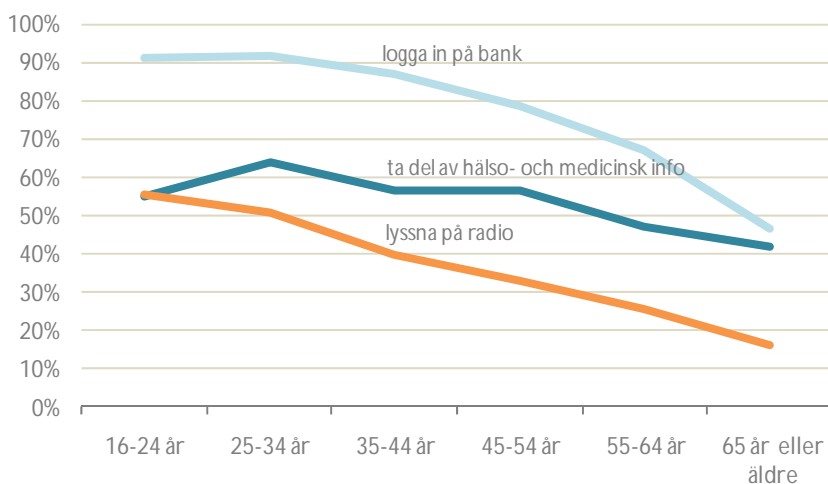


Diagram 4 Hur många i olika åldersgrupper bland Internetanvändarna, använder de definierade Internetaktiviteterna?

I diagram 4 ser vi hur vanliga tre Internetaktiviteter är för olika åldersgrupper. Vi ser ett tydligare samband mellan ålder och att lyssna på radio respektive logga in på sin bank än för att ta del av hälsoinformation. En lika stor andel av den yngsta åldersgruppen, 55%, som av dem mellan 45 – 54 år, 56%, använder Internet för att ta del av hälso- och medicinsk information. Siffran är något lägre för den äldsta gruppen, 42%.

Största skillnaden finns mellan medelålders kvinnor och män

Den största skillnaden, vad gäller att ta del av hälso- och medicinsk information, mellan kvinnor och män i de olika åldersgrupperna, ser vi för dem mellan 45 och 64 år. För de yngsta är skillnaden liten.

För både kvinnor och män har andelen ökat något för dem mellan 25 och 44 år de senaste två åren. Vi ser också en ökning för männen i åldrarna 45 – 54 år och för de äldsta, vilket gör att skillnaderna tenderar att minska något mellan män och kvinnor i dessa åldersgrupper.

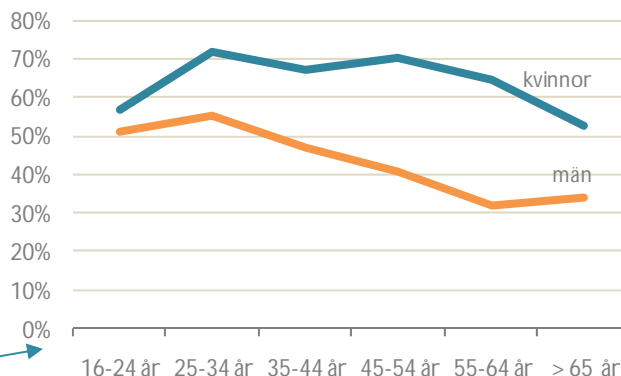


Diagram 5 Hur stor andel kvinnor och män i olika åldersgrupper bland Internetanvändarna, tar del av hälso- och medicinsk information?

