

Svenskarna och Internet År 2000

Professor Olle Findahl
www.worldinternetinstitute.org

Andra upplagan - 2001

Denna rapport är skyddad av upphovsrättslagen

Alla rättigheter till rapporten ägs av World Internet Institute i Gävle. Utskrift och kopiering av denna rapport får endast ske för personligt bruk. Mångfaldigande av denna rapport är förbjudet. Undantag från detta beviljas normalt inte och prövas i varje enskilt fall. Det är däremot fritt att ladda hem rapporten från World Internet Institutes hemsida: www.worldinternetinstitute.org.

Kontakta World Internet Institute

World Internet Institute
Vågskrivargatan 5
803 22 Gävle
Tfn: 026-10 38 15
Fax: 026-10 38 18
www.worldinternetinstitute.org

Rapporter

World Internet Institutes rapporter finns för kostnadsfri nedladdning på institutets hemsida: www.worldinternetinstitute.org. Önskas tryckta rapporter går det bra att beställa dessa på telefon: 026-10 38 15. Priset för dessa är 100 kronor inklusive moms, frakt tillkommer.

World Internet Institute

World Internet Institute är ett oberoende fristående forskningsinstitut som utifrån ett samhällsvetenskapligt perspektiv studerar Internets påverkan på samhället och individen. Institutet har fyra tydliga uppdrag:

- Att i samverkan med näringsliv, offentliga verksamhet och högskola/universitet initiera, bedriva och stödja samhälls- och beteendevetenskaplig forskning med fokus på hur människa och samhällsliv påverkas av Internet.
- Att bygga upp och driva ett forskningsbibliotek med relevans för den aktuella forskningen som bedrivs av institutet eller dess samarbetspartners.
- Att med publicistisk verksamhet, seminarier och konferenser verka för att vunna forskningsresultat och tillämpningar snabbt kommer till praktisk användning och därmed bidra till utveckling av näringsliv och offentlig verksamhet.
- Att med öppen attityd vara en mötesplats för utbildning, forskning, näringsliv och samhälle.

Forskningen baseras på longitudinella undersökningar för att följa utvecklingen och få ett underlag för ytterligare vetenskapliga projekt och djuplodande studier.

World Internet Institute finansieras av offentliga aktörer, näringslivsintressenter och intäkter genererade från den egna verksamheten.

Institutet är Europacentrum för det internationella forskningsprojektet The World Internet Project och ansvarar för projektets internationella hemsida, www.worldinternetproject.net.

World Internet Project

World Internet Project är ett internationellt forskningsprojekt som bedriver nationella panelstudier. Antalet deltagande länder ökar för varje år. Under våren 2001 genomför 13 länder panelstudier inom projektet. Dessa är USA, Italien, Sverige, Ungern, Finland, Frankrike, Singapore, Japan, Kina, Hong Kong, Australien och Taiwan. Ytterligare länder förväntas genomföra studien under hösten 2001, bl.a. England, Tyskland, Kanada, Brasilien och Ryssland.

Varje partner finansierar sin egen verksamhet i projektet. De nationella panelerna är alla ett representativt urval av befolkningen. I frågepaketen är drygt 100 frågor gemensamma för alla länder.

World Internet Project startade 1999 och initiativtagare var Professor Jeff Cole vid Center of Communication Policy/UCLA i USA. År 2000 genomfördes de första panelstudierna i USA, Sverige, Italien och Singapore.

Förord

Under en mycket kort tid har Internet slagit igenom som ett nytt internationellt informationsbärande medium. Sverige är ett av de länder där Internetpenetrationen har gått djupast i samhället. Generellt går utvecklingen i två riktningar; bredbandsnät har under de senaste åren snabbt byggts ut i landet och förväntas ge helt nya förutsättningar för boende, arbete och livet i alla dess aspekter. Samtidigt utvecklas mobil teknik som gör Internet allt mer tillgängligt och distansöverbyggande. Kompletterande tekniker såsom WAP, Bluetooth, SMS och MMS gör att information i allt fler former kan presenteras var man än är.

Sverige har under de senaste åren genomgått en snabb informationsteknisk förvandling. För fem år sedan var Internet ett abstrakt fenomen som många talade om men få använde. Idag förväntas information från myndigheter, företag och organisationer finnas på Internet. Likaså förväntas alla människor ha tillgång till e-post, webbläsare och mobiltelefoner.

Rationaliseringar inom allt fler branscher och samhällssektorer gör att informationsspridning och interaktion mellan människor flyttas från fysiska lokaler till Internet.

Utvecklingen är positiv för dem som har tillgång till Internet och framförallt de som känner sig delaktiga i utvecklingen, men samtidigt finns hotet om en växande digital klyfta i samhället.

Klyftan består i att avståndet mellan de som har tillgång till tekniken och känner sig delaktiga i utvecklingen och de som saknar denna teknik och inte har förmågan eller möjligheten att bli delaktiga i den samhällsutveckling som nu sker.

World Internet Institute arbetar strategiskt, utifrån ett samhällsvetenskapligt perspektiv, med att följa och studera hur Internet i dess olika former påverkar människors beteenden, vanor och behov. WII menar att Internet kommer att förändra våra liv, socialt, politiskt, ekonomiskt och kulturellt. För att aktivt följa utvecklingstendenser har WII byggt upp en panel som är ett representativt slumpmässigt urval av den svenska befolkningen. Varje vår genomförs telefonintervjuer med panelen. Styrkan och kärnverksamheten vid institutet är att följa samma personer under en lång period för att därmed nå fördjupade insikter och förstå vad Internetanvändningens utveckling och förändringar innebär i människors vardagsliv.

Den föreliggande rapporten är ett sammandrag över delar av de resultat som framkommit vid första årets panelstudie. I augusti kommer ytterligare en rapport som beskriver resultaten från år 2001 panelstudie.

Gävle den 2 april 2001

Christoffer Nilsson, VD

Ole Oldén, grundare

Innehåll

Förord	- 4 -
Inledning	- 8 -
Ett internationellt longitudinellt Internetprojekt	- 8 -
Sammandrag 2000	- 10 -
Internettillgång	- 10 -
De populäraste Internetaktiviteterna	- 10 -
Hur många använder e-post?	- 10 -
Har datoriseringen gjort arbetet mycket effektivare?	- 10 -
Är användarna nöjda eller missnöjda med Internet?	- 10 -
Kan man lita på informationen på Internet?	- 10 -
Skydd för privata uppgifter	- 10 -
Kommer icke-användarna att bli användare?	- 10 -
Barn och Internet	- 10 -
Internet och familjelivet	- 10 -
Påverkar Internetaktiviteterna annan medieanvändning?	- 10 -
Internet som källa till information och nöje	- 11 -
Nya kontakter via Internet	- 11 -
Internet och demokratin	- 11 -
E-handel	- 11 -
Varför handlar man via Internet?	- 11 -
Varför handlar man inte?	- 11 -
Är priserna lägre på Internet?	- 11 -
Påverkar e-handeln andra inköp?	- 11 -
Håller världen att bli alltför beroende av datorer?	- 11 -
Befinner de som ej har Internet i ett allvarligt underläge?	- 11 -
Internetutvecklingen under slutet av 90-talet	- 12 -
Andel av befolkningen med tillgång till dator och Internet	- 12 -
Internet. Några fakta	- 13 -
Svenskar med tillgång till Internet	- 13 -
De tio populäraste Internetaktiviteterna	- 13 -
Hur lång tid som Internetanvändare?	- 13 -
Vad säger måtten?	- 14 -
Olika mått i Internetstatistiken	- 14 -
Svenska folket och Internet	- 15 -
Svenska folkets tillgång till Internet	- 15 -
Vilka är de främsta skälen till anskaffandet av Internet?	- 16 -
Vem har tillgång till Internet?	- 16 -
Dator- och Internettillgång efter hushållsinkomst	- 16 -
Antal datorer i hemmet	- 17 -
Antal datorer i olika inkomstgrupper	- 17 -
Skilj mellan andel och antal	- 18 -
Internetanvändare fördelade efter hushållsinkomst	- 18 -
Vem har inte tillgång till Internet?	- 19 -
Andel av olika åldersgrupper som ej har dator	- 19 -

Prognos över utvecklingen _____	- 20 -
Varför inte Internet? _____	- 21 -
Skillnader mellan åldersgrupper och mellan män och kvinnor _____	- 21 -
Internetanvändningen i olika åldrar uppdelad i fem grupper efter den tid som ägnas Internet.-	21 -
Andel av olika åldersgrupper bland män och kvinnor som använder Internet _____	- 22 -
Vad betyder lång erfarenhet för Internet? _____	- 23 -
Interneterfarenhet och on-line tid _____	- 23 -
Skiljer sig Internetanvändarna från andra? _____	- 24 -
En jämförelse av medieanvändningen hos Internetanvändare och icke-användare _____	- 24 -
Påverkar användningen av Internet annan medieanvändning? _____	- 25 -
Hur påverkas läsningen av morgontidningar av Internet? _____	- 25 -
Hur påverkas kvällstidningsläsningen av Internet? _____	- 26 -
Hur påverkas telefonerandet av Internet? _____	- 27 -
Internetanvändningens innehåll _____	- 28 -
Internetanvändningens innehåll _____	- 28 -
De vanligaste Internetaktiviteterna _____	- 28 -
De vanligaste Internetaktiviteterna under en vecka _____	- 29 -
Genomsnittstid för olika aktiviteter _____	- 30 -
Förändras användningen med tiden? _____	- 31 -
e-post något som alla använder _____	- 32 -
Tid ägnad åt e-post _____	- 32 -
Antal e-postbrev i veckan _____	- 33 -
Internet som kontaktkanal _____	- 34 -
Har Internet medfört ökade kontakter? _____	- 34 -
Andel som uppger att de fått nya kontakter _____	- 35 -
Andel som uppger att de sedan träffat denna person _____	- 35 -
Internetanvändningens sociala effekter _____	- 36 -
Famijerelationer och familjeliv _____	- 36 -
Internet och demokratin _____	- 37 -
Andel som instämmer i påståenden om Internet och demokrati _____	- 37 -
E-handel _____	- 38 -
Hur många handlar på nätet? _____	- 38 -
Vad är då de viktigaste skälen för att handla via nätet? _____	- 38 -
Oro vid e-handel _____	- 39 -
Oro över problem med Internethandel fördelat över Internetanvändare med olika lång erfarenhet. _____	- 39 -
Hur har det gått med Internetköpen? _____	- 40 -
Påverkar Internetköpen inköp från vanliga affärer? _____	- 41 -
Kommer att göra många inköp via Internet _____	- 41 -
Förtroendet för Internet _____	- 42 -
Svenska folkets förtroende för medier och institutioner _____	- 42 -
Internet som informationskälla bland andra _____	- 43 -
De viktigaste källorna för kunskap och information _____	- 43 -
De viktigaste källorna för nyheter _____	- 44 -
De viktigaste källorna för underhållning och nöje _____	- 44 -

Internets inbyggda problem _____	- 45 -
Oro och missnöje med Internet _____	- 45 -
Missnöje med Internet _____	- 46 -
Den digitala klyftan _____	- 47 -
Känner du dig delaktig i den nya informationstekniken? _____	- 47 -
Bredbandsuppkopplingen ger användningen ett lyft _____	- 48 -
Vad innebär en bredbandsuppkoppling _____	- 49 -
Tid som använd för Internet _____	- 49 -
Ytterligare fakta om Internetanvändarna _____	- 50 -
Åsikter om datorisering och framtiden _____	- 50 -
Åsikter om människor och Internet _____	- 50 -
Sammanfattning _____	- 51 -
Internet i framtiden _____	- 52 -

Inledning

Ett internationellt longitudinellt Internetprojekt

Under bara några år i slutet på 2000-talet har Internet etablerat sig som en viktig informations- och kommunikationskanal. Denna nya teknik har i grunden förändrat ekonomin och företagsvärlden på både nationell och internationell nivå. Arbetslivet har också förändrats liksom många människors vardagsliv. Stora ekonomiska resurser har investerats i att bygga upp en infrastruktur som skall underlätta informationsöverföringen över nätet och stora ekonomiska resurser läggs också ner hos företag, myndigheter och kommuner för att bygga upp informationssidor för Internetanvändarna. Inom telekombranschen vidareutvecklas tekniken med bland annat mobilt Internet och inom forskarvärlden satsas stora resurser på den teknologiska utvecklingen. Men fortfarande vet vi ganska lite om vad som människor egentligen använder Internet till och vilka behov och intressen som den nya tekniken tillfredsställer. Vad informerar de sig om? Lär de sig något nytt? Kan de utnyttja alla de möjligheter som Internet rymmer? Hittar de vad de söker? Vilka problem uppstår? Vilken slags kontakter sker via nätet? Hur påverkas vardagslivet, i familjen, bland vänner, i arbetslivet? Hur påverkas kontakterna med myndigheter? Hur påverkas politiken och förutsättningarna för demokratin?

Internetutvecklingen har hittills drivits fram av branschintressen och en snabb teknologisk utveckling medan användarna har förväntats följa efter. Visserligen har tillgången till Internet ökat snabbt, men användningen är fortfarande begränsad liksom e-handeln. Innehållet på Internet är ännu inte anpassat efter användarnas behov och intressen och de tekniska hindren är många.

Syftet med detta projekt är att dels studera människors tillgång och användning av Internet - vilka aktiviteter, vilken slags innehåll och vilka kontakter förmedlas över nätet - och dels studera hur denna användning påverkar och förändrar människors vardags- och arbetsliv och andra aktiviteter. Här följer några av de områden som studeras närmare för varje person som intervjuas:

- Bakgrund: Yrke, utbildning, intressen etc.
- Medieanvändning: tillgång, tid, innehåll.
- Internetanvändning: Vem använder inte Internet och varför? Vem använder Internet och till vad?
- Handel och inköp
- Arbetsliv
- Familjeliv
- Kommunikations- och kontaktmönster
- Sociala och psykologiska effekter

För att kunna följa förändringarna över tid och bättre förstå dessa förändringar är projektet upplagt som en longitudinell studie, där en panel av människor - representativa för svenska folket - följs under en längre tidsperiod. Endast då kan individuella förändringar och gruppmönster studeras. Resultatet från denna panelstudie kan sedan utgöra jämförelsedata för special studier inom vissa områden och orter där till exempel särskild Internetförsöksverksamhet genomförs. Resultaten kan också bilda utgångspunkt för fördjupningsstudier, till exempel intervjuer av särskilda individer och grupper med speciella relationer till Internet. Detta projekt är också en del av ett internationellt projekt. Omkring hundra av de drygt tvåhundra frågorna som ingår i denna undersökning ställs i motsvarande undersökningar i andra länder i Nordamerika, Europa, Asien och även i Afrika och Latinamerika. Det möjliggör unika jämförelser mellan länder med olika kulturell och teknologisk bakgrund, mellan utvecklingsländer och utvecklade länder. Hur förhåller sig det globala till det lokala och till det nationella?

*Olle Findahl
Forskningsledare
Professor i medie- och kommunikationsvetenskap*

Sammandrag 2000

Hälften av svenskarna har tillgång till Internet hemma. Användandet är dock begränsat för de flesta och en hel del problem återstår att lösa innan Internet kan bli en teknik för alla.

Internettillgång

60 % av svenskarna har tillgång till Internet och 50 % har tillgång till Internet hemma.

De populäraste Internetaktiviteterna

E-postande, söka information om sin hobby, surfa runt, läsa tidning och läsa nyheter utgör de populäraste Internetaktiviteterna.

Hur många använder e-post?

E-post har på några år blivit ett av de mest använda kommunikationsmedlen i Sverige. 45 % av svenskarna använder regelbundet e-post.

Har datoriseringen gjort arbetet mycket effektivare?

Två av tre anser att arbetet blivit mycket effektivare med datorer. Det gäller både för Internetanvändare och dem som ej har Internet.

Är användarna nöjda eller missnöjda med Internet?

Tre av fyra Internetanvändare är nöjd eller mycket nöjd med Internet i stort.

Kan man lita på informationen på Internet?

En tredjedel anser att bara en mindre del av informationen är att lita på. En tredjedel uppskattar att hälften och en tredjedel att mer än hälften av informationen är att lita på.

Skydd för privata uppgifter

Varannan är oroad eller mycket oroad över att myndigheter och arbetsgivare via Internet får en ökad möjlighet till övervakning och kontroll.

Kommer icke-användarna att bli användare?

Var tredje icke-användare har tankar på att skaffa sig Internet hemma. Drygt hälften är inte intresserade.

Barn och Internet

86 % av de vuxna anser att barn har tillgång till en massa olämpligt material på Internet

Internet och familjelivet

Familjen är det viktigaste i livet för både de med och utan Internet och deras familjeliv och familjerelationer skiljer sig inte åt.

Påverkar Internetaktiviteterna annan medieanvändning?

En ökad Internetanvändning medför att man ringer något mindre, ser något mindre på TV och läser något mindre kvällstidningar. Morgontidningsläsandet påverkas dock mycket lite.

Internet som källa till information och nöje

De traditionella medierna - dagstidningar, TV och radio - är fortfarande de viktigaste källorna för nyheter och underhållning liksom vänner, familjen och arbetskamrater. Internet är fortfarande att betrakta som ett komplement.

Nya kontakter via Internet

Internetanvändandet tycks inte isolera människor utan tvärtom ökar Internetanvändarnas kontakter med andra människor med Internet. Bland de egenskaper hos Internet som uppskattas mest är dess förmåga att kommunicera med andra människor.

Internet och demokratin

90 % av svenskarna är överlag skeptiska till Internets möjligheter att påverka och förändra det politiska livet och stärka människors möjligheter att påverka. Det gäller för både de som har och inte har Internet.

E-handel

Intresset för e-handel är fortfarande begränsat. 18 % av alla har prövat någon gång, medan 8 % är återkommande e-handlare åtminstone några gånger om året.

Varför handlar man via Internet?

De främsta skälen till e-handel är att det går att hitta varor som det annars är svårt att få tag på och att det är bekvämt och spar tid.

Varför handlar man inte?

Det är främst kreditkortsbedrägerierna som oroar Internetanvändarna, sedan följer oron att personliga uppgifter inte är skyddade och att det är svårt att bedöma kvaliteten eller produktbeskrivningarna.

Är priserna lägre på Internet?

Drygt hälften anger att det är lägre priser på Internet. Det gäller särskilt de erfarna Internetanvändarna.

Påverkar e-handeln andra inköp?

Det är få som anger att inköpen från vanliga affärer minskat mycket. Däremot anger nästan hälften att de minskat något.

Håller världen att bli alltför beroende av datorer?

Hälften av Internetanvändarna och 75 % av de som inte har Internet instämmer i påståendet att världen håller på att bli alltför beroende av datorer.

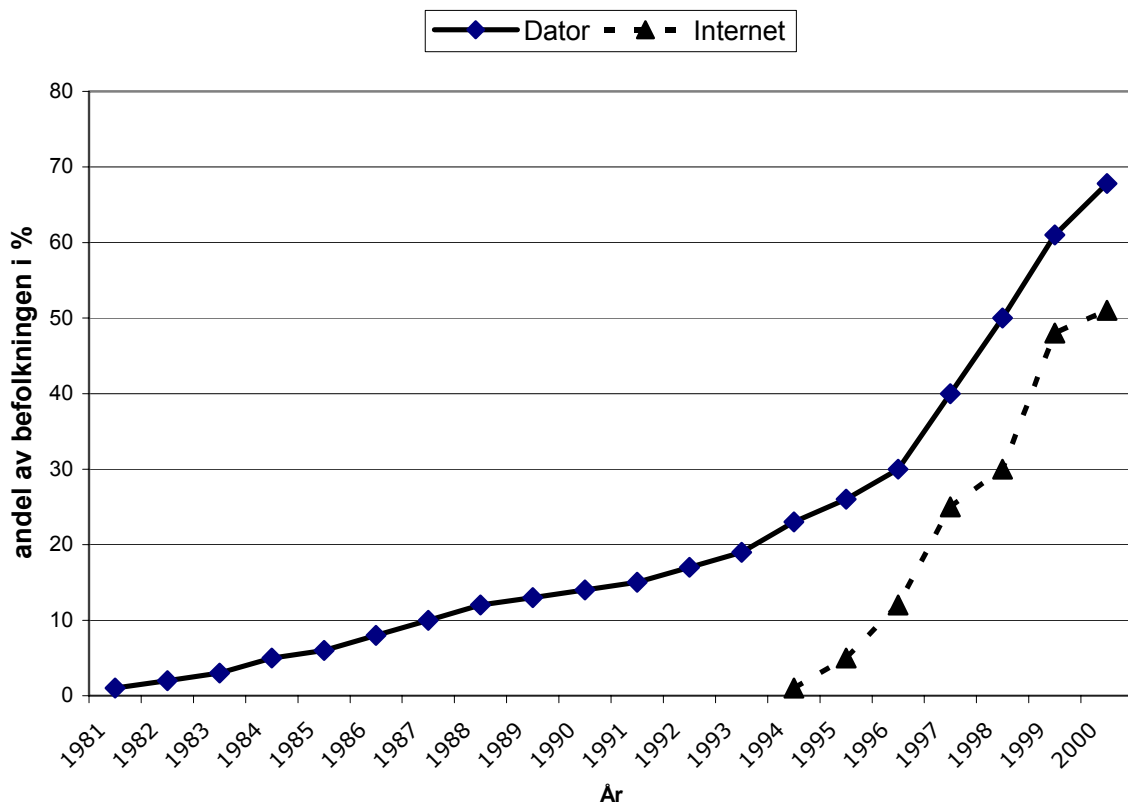
Befinner de som ej har Internet i ett allvarligt underläge?

39 % av alla anser att de utan Internet befinner sig i ett allvarligt underläge.

Internetutvecklingen under slutet av 90-talet

I mitten av 90-talet skrevs det mycket om det nya informationssamhället, digitaliseringen och Internet. Men fränsett på universiteten och en del arbetsplatser var det få som hade skaffat sig Internet. 25 % av befolkningen hade en dator hemma men bara 3 % hade också tillgång till Internet. Vad som sedan hände var en snabb spridning av datorer och Internet i befolkningen. På fem år hade hälften av svenska folket köpt sig Internetuppkoppling. Det är en utveckling som i sitt snabba förlopp är fullt jämförbart med färg-TVens spridning på 70-talet.

Andel av befolkningen med tillgång till dator och Internet



Källa: Mediebarometern

Internet. Några fakta

Svenskar med tillgång till Internet

Hemma	51 %
Ej hemma, men på arbetet	7 %
ej hemma, ej på arbetet men någon annanstans	2 %

De tio populäraste Internetaktiviteterna

1. e-post
2. Söka information om hobbies
3. Surfa runt
4. Läsa tidning
5. Läsa nyheter
6. Betala räkningar
7. Information om nöje, underhållning
8. skolarbete
9. Reseinformation
10. Information om kultur, litteratur och vetenskap

Hur lång tid som Internetanvändare?

Mindre än 1,5 år	21 %
2-3 år	42 %
3-4 år	26 %
5 år eller längre	12 %

Internet är ett nytt medium. Var femte användare har haft Internet i mindre än ett och ett halvt år, och två av tre har haft Internet i mindre än tre år. Hur Internetanvändningen kommer att utvecklas och vilka förändringar detta kommer att medföra på längre sikt i svenskarnas hem och vardagsliv kan vi idag inte säga annat än att vi alla kommer att påverkas.

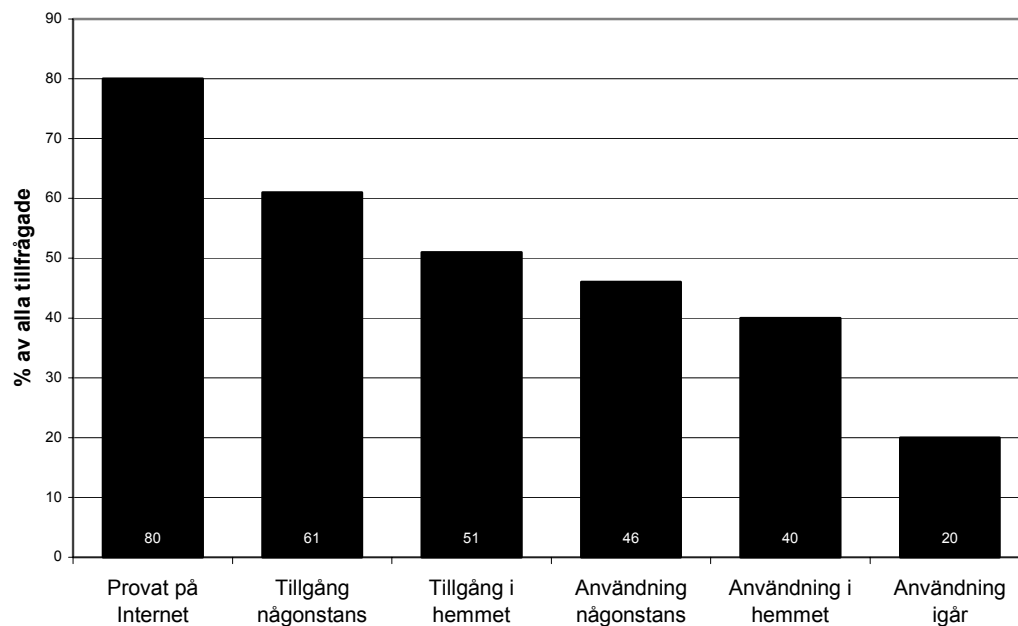
Vad säger måtten?

När det gäller Internettillgång och användning förekommer i debatten och i medierna en mängd olika mått. "80 % av svenskarna har Internet" stod det nyligen i en morgontidning. Men förutom att ingen källa är angiven kan man undra vad siffran står för.

Den allra högsta siffran får man om alla som någon gång har kommit i kontakt med Internet räknas samman. Uppskattningsvis 80 % av svenskarna har på något sätt kommit i kontakt med Internet. Räknar man sedan hur många som på något sätt har tillgång till Internet kommer man fram till siffran 61 %. Räknar man de som har tillgång till Internet i hemmet sjunker siffran till 51 %.

Går man sedan över till användningen av Internet sjunker siffran ytterligare eftersom det finns de som har tillgång men inte utnyttjar eller inte kan utnyttja denna tillgång. Högst siffra får man om man räknar vilka som använt Internet någonstans minst en gång det senaste året. Tidsperioden kan minskas till att gälla användning senaste veckan (46 %), till användning en genomsnittlig dag (40 %) och slutligen hur många som använde Internet igår (20 %). Det finns således många möjligheter att välja de siffror som passar ens syfte. Ibland anger man också Internetanvändningen hos dem som har tillgång till Internet och ibland användningen utslaget på hela befolkningen. I denna rapport används huvudsakligen mått som grundar sig på frågor om Internetanvändning under en genomsnittlig vecka.

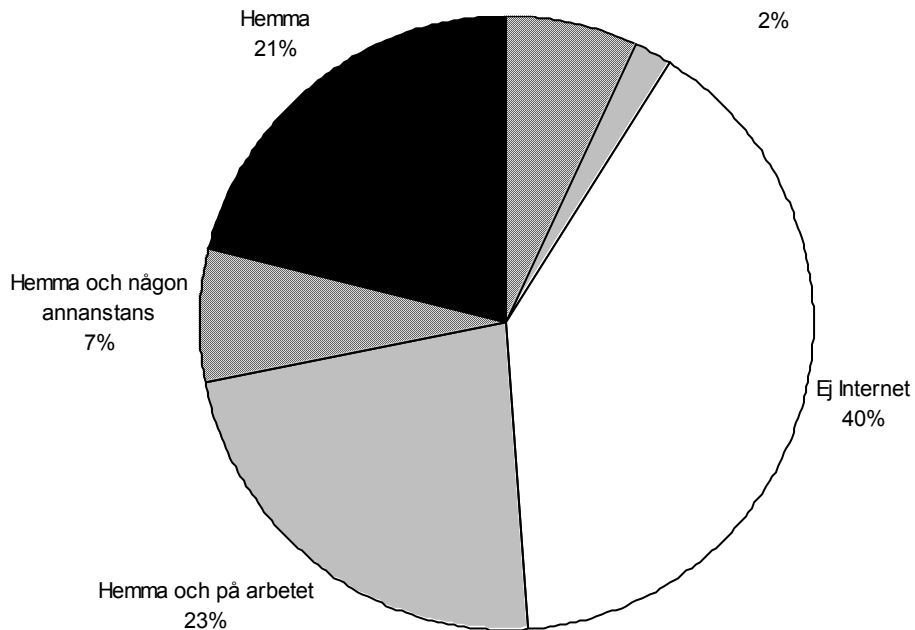
Olika mått i Internetstatistiken



Svenska folket och Internet

Halva svenska folket har idag tillgång till Internet i hemmet, de flesta både hemma och på arbetet. Ytterligare tio procent har tillgång till Internet på arbetet eller någon annanstans. Men samtidigt har 40 % inte alls någon tillgång till Internet och halva svenska folket har inte tillgång till Internet i hemmet.

Svenska folkets tillgång till Internet



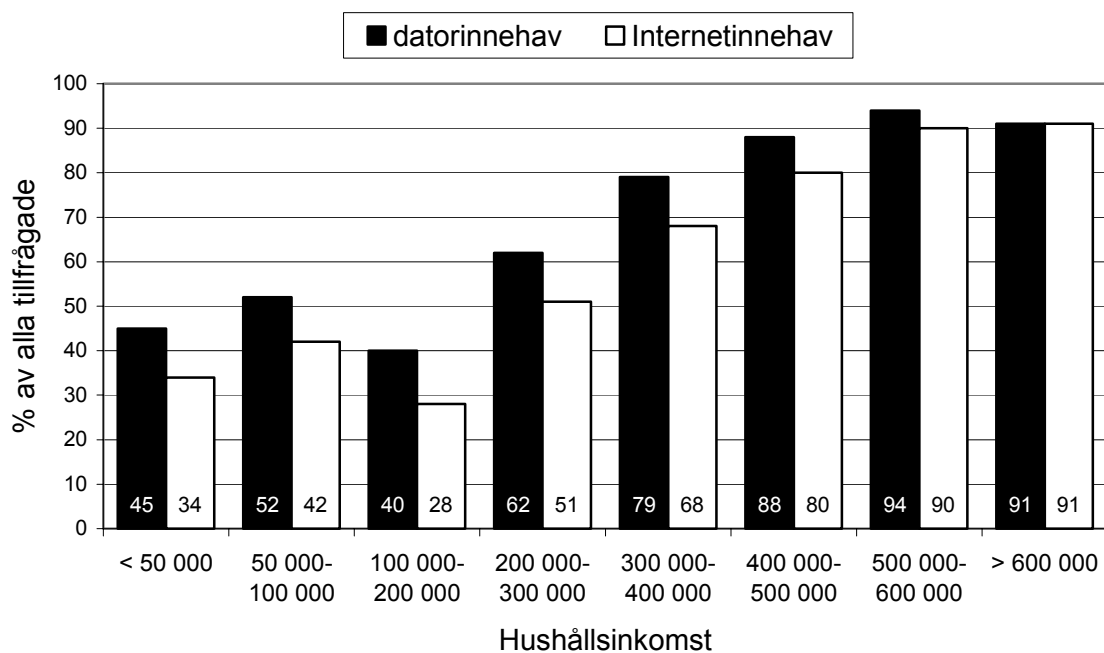
Vilka är de främsta skälen till anskaffandet av Internet?

1. 62 procent säger att det är "förmågan att kommunicera med andra människor".
2. 52 procent säger att det är "mängden av användbar och tillgänglig information".
3. 52 procent säger att det är "tillgängligheten av varor och tjänster".

Vem har tillgång till Internet?

Internetanvändning kräver tillgång till dator och en uppkoppling till nätet vanligen via ett telefonmodem. Det krävs således en ekonomisk investering, en viss teknisk kompetens och ett intresse som motiverar denna investering. Från början var Internet något för de teknik- och specialintresserade, men idag när halva svenska folket har skaffat sig tillgång till Internet speglar användarna ett brett genomsnitt av befolkningen. Men där finns fortfarande stora skillnader mellan olika befolkningsgrupper, mellan rika och fattiga, mellan hög- och lågutbildade, mellan unga och gamla och även mellan män och kvinnor.

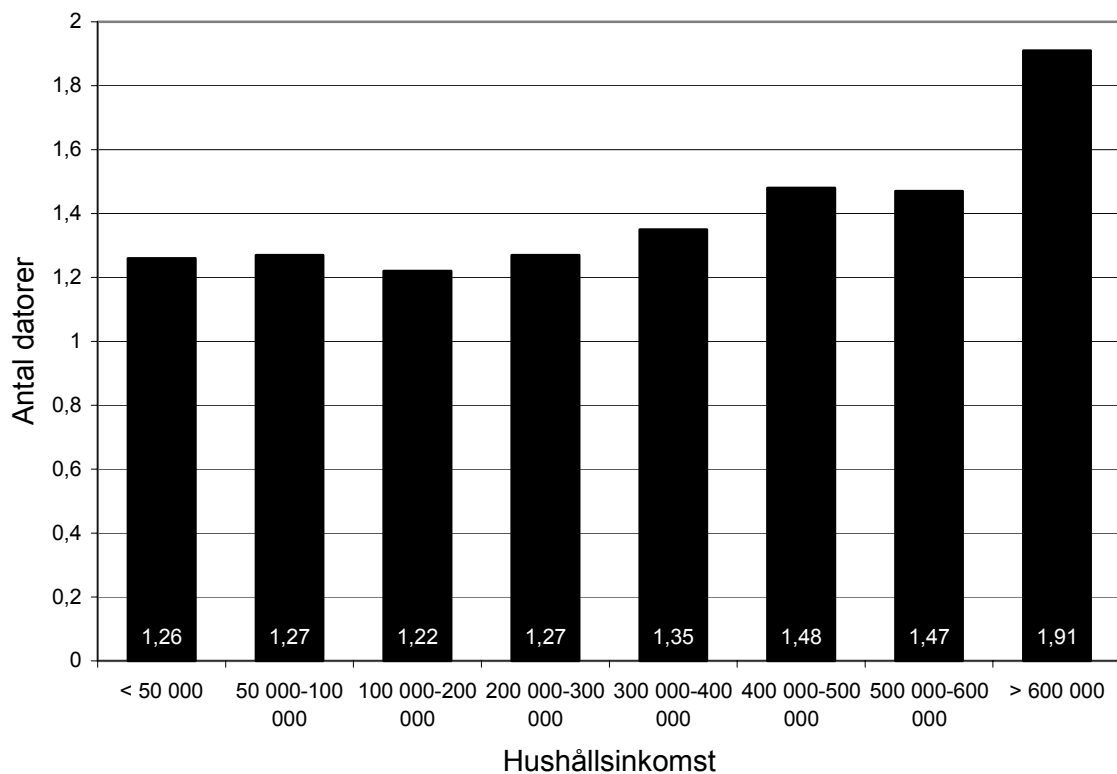
Dator- och Internettillgång efter hushållsinkomst



Antal datorer i hemmet

Ett annat förhållande som inverkar på möjligheterna att använda Internet är om det i ett hushåll på flera personer finns tillgång till flera datorer. Mannen eller den äldsta sonen har en tendens att ockupera datorn. Ju högre inkomst desto vanligare är det inte bara att ha en dator och tillgång till Internet utan också att ha tillgång till flera datorer, och därmed möjlighet att ha en egen personlig dator.

Antal datorer i olika inkomstgrupper

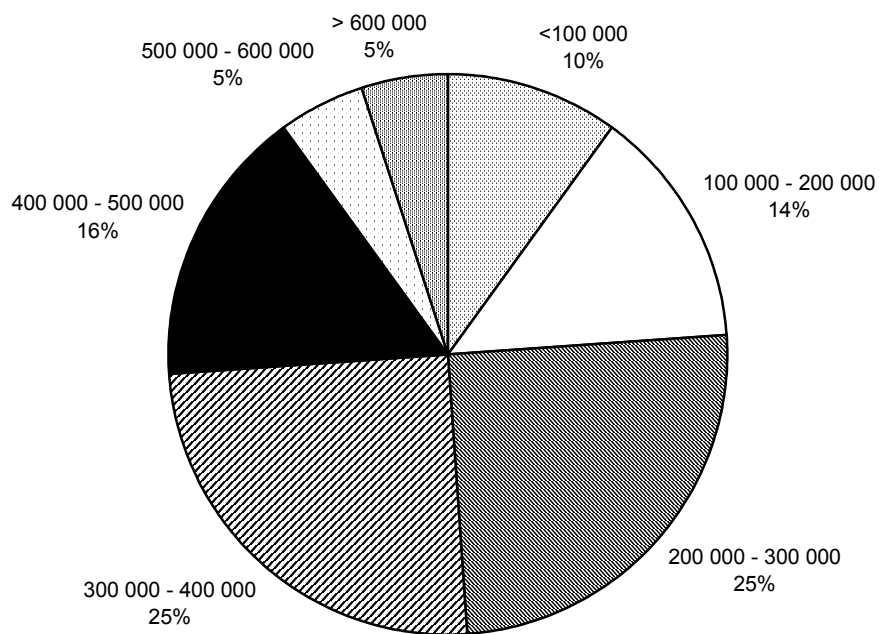


Dator- och Internetinnehav uppvisar ett starkt samband med nivån på hushållets inkomst. Ju högre inkomst desto vanligare är det att man har en dator i hemmet och tillgång till Internet. I de högsta inkomstkategorier har 90 % Internet hemma medan motsvarande siffra är 28 % hos de som tjänare mellan 100 och 200 000. Också antalet datorer i hemmet ökar med ökad inkomst. 16-18 % av de som har en hushållsinkomst mellan 100 och 300 000 har mer än en dator i hemmet medan 50% av de med en hushållsinkomst över 500 000 har två eller flera datorer. Däremot skiljer sig tidsanvändningen lite åt mellan inkomstgrupper med undantag för det lägsta inkomstkiktet där de flesta av de studerande hamnar.

Skilj mellan andel och antal

Men det är viktigt att komma ihåg att de flesta svenskar har en hushållsinkomst mellan 200 och 400 000, och att det till antalet är förhållandevis få som har de höga inkomsterna, därför är de flesta Internetanvändarna inte höginkomsttagare eller akademiker. Hälften av Internetanvändarna har en hushållsinkomst under 300 000 kr.

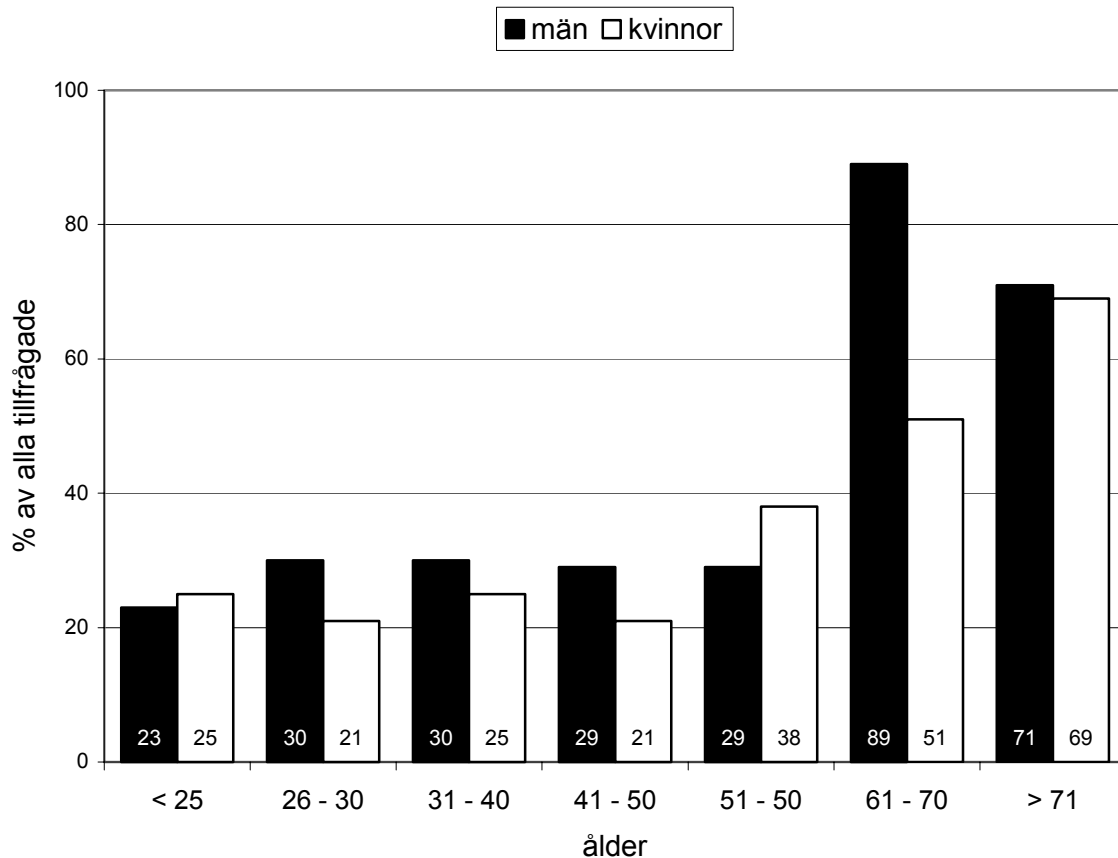
Internetanvändare fördelade efter hushållsinkomst



Vem har inte tillgång till Internet?

De som inte har tillgång till Internet är dels de 38 % som inte har någon dator och dels de som har dator men av olika skäl inte skaffat sig Internet. I första hand är det de äldre som inte har någon dator men i varje åldersgrupp finns det minst en fjärdedel som saknar dator.

Andel av olika åldersgrupper som ej har dator



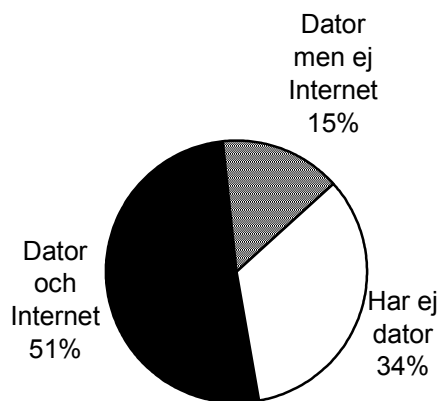
Av dessa har så gott som alla yngre prövat på en dator medan omkring hälften av de äldre inte har haft något tillfälle att pröva. Vilket intresse har dessa datorlösa personer att skaffa sig en dator? Drygt hälften är inte intresserade att skaffa sig dator, 16 % är tveksamma och 26 % är intresserade. Det innebär att här finns en potential på ytterligare 8 % av befolkningen som är intresserad att skaffa sig dator och Internet.

Bland dem som redan har dator men inte Internet finns det också personer som är intresserade. Deras främsta skäl till att de inte har skaffat sig Internet är ekonomiska. Det är alltför dyrt, de har inget modem, deras dator är för dålig. 4 % av befolkningen finns här som potentiella Internetanvändare. Men här finns också de som anser att Internet inte är intressant för dem.

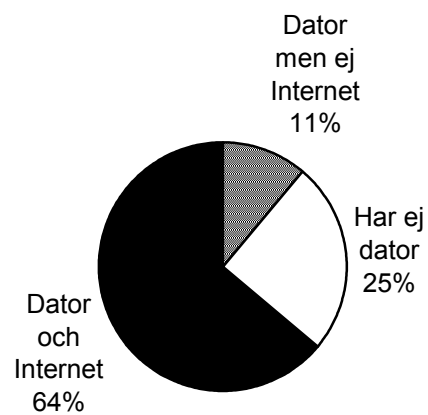
Prognos över utvecklingen

Förutom de 51 procent av befolkningen som idag har tillgång till Internet finns det ytterligare 12 procent som är intresserade av att skaffa sig Internet. 8 procent som ej har dator och 4 procent som har dator men ej Internet, men som är intresserade av att skaffa sig Internet. Det innebär att Internetspridningen har stora möjligheter att fortsätta tills omkring 65 procent av befolkningen har tillgång till Internet hemma. Därefter kommer utvecklingen sannolikt att börja plana ut.

Tillgång till dator och Internet idag



Tillgång till dator och Internet imorgon



Varför inte Internet?

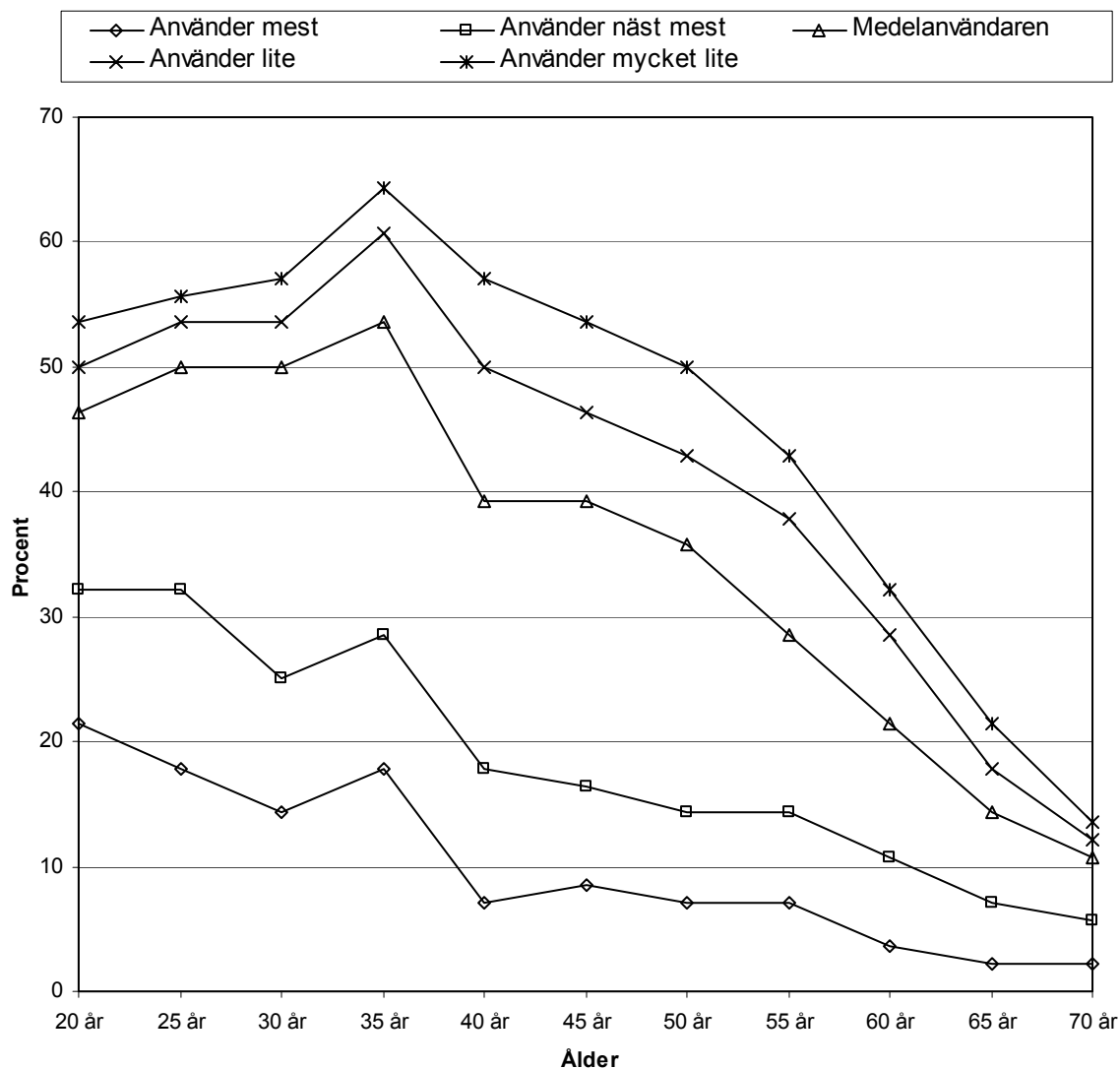
Så här motiverade de med dator att de inte hade skaffat sig tillgång till Internet:

- | | |
|------------------------------------|--------|
| 1. Ej intresserad av Internet | (50 %) |
| 2. Internet är alltför dyrt | (25 %) |
| 2. Har inget modem | (21 %) |
| 3. Finns inget intressant på nätet | (18 %) |
| 4. Dålig dator | (12 %) |
| 5. Krångligt | (7 %) |

Det är främst de yngre kvinnorna som anger ekonomi och dålig dator som främsta skäl till att de inte skaffat sig Internet.

Skillnader mellan åldersgrupper och mellan män och kvinnor

Internetanvändningen i olika åldrar uppdelad i fem grupper efter den tid som ägnas Internet.

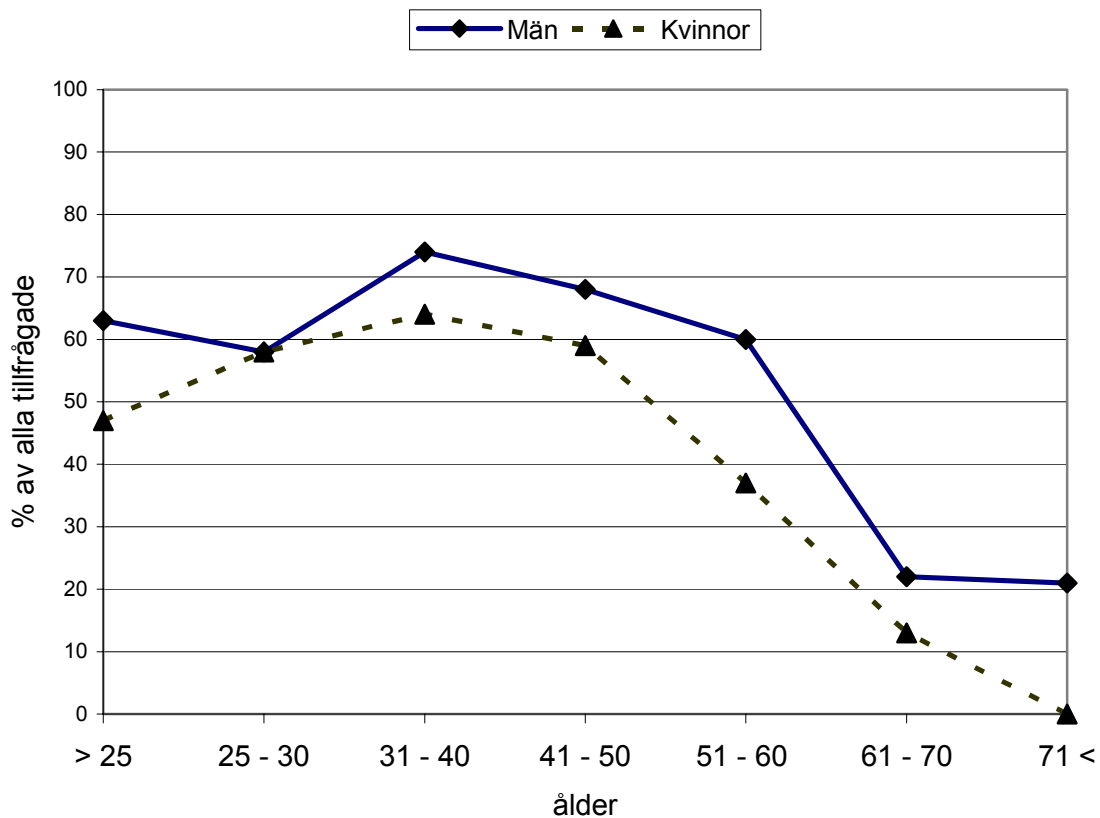


De som ägnar mest tid åt Internet finns i alla åldrar men de yngre dominerar. Annars är det i åldrarna mellan 30 och 40 år som flest ägnar sig åt Internet. Efter 50 år börjar Internetanvändandet minska för att sedan sjunka snabbt efter 60 år. Bland de äldsta befinner sig Internetanvändandet kring 10 till 15 %.

Jämför vi män och kvinnor är skillnaderna ganska små i deras Internetanvändande. Mäns tillgång till Internet är något större och de ägnar något mer tid åt Internet än kvinnorna. Det är särskilt uttalat i de äldsta åldersgrupperna.

	Män	Kvinnor
Tillgång till Internet hemma	55 %	47 %
Tillgång till Internet på arbetet	34 %	32 %
Tillgång till Internet någon annanstans	18 %	20 %

Andel av olika åldersgrupper bland män och kvinnor som använder Internet

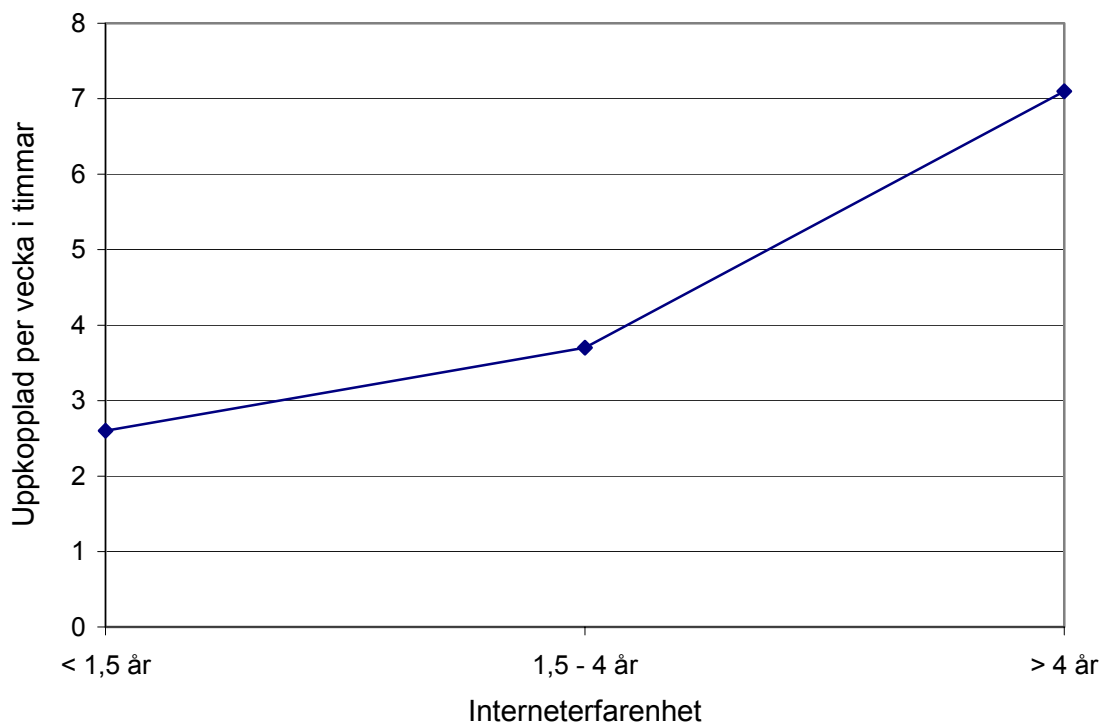


Vad betyder lång erfarenhet för Internet?

Männen ägnar mer tid än kvinnorna åt Internet. Det gäller nästan i alla åldersgrupper. Ett annat förhållande som påverkar Internetanvändandet är den tid som man använt Internet. Ju längre tid man har använt Internet desto mer tid ägnar man åt olika aktiviteter på nätet. Jämför vi dem som nyss börjat använda Internet med dem som varit uppkopplade i flera år blir skillnaderna tydliga. De med en längre Interneterfarenhet än fyra år ägnar tre gånger så lång tid åt Internet som nybörjarna. Några större skillnader i åldrar eller inkomst finns inte mellan dessa grupper, men det finns fler män än kvinnor och fler yngre bland de med lång Interneterfarenhet.

De som har använt Internet under en längre tid är också mer nöjda med Internet än andra. De har skaffat sig snabbare uppkoppling till nätet och de är mindre oroade över problem och faror sammankopplade med Internet.

Interneterfarenhet och on-line tid

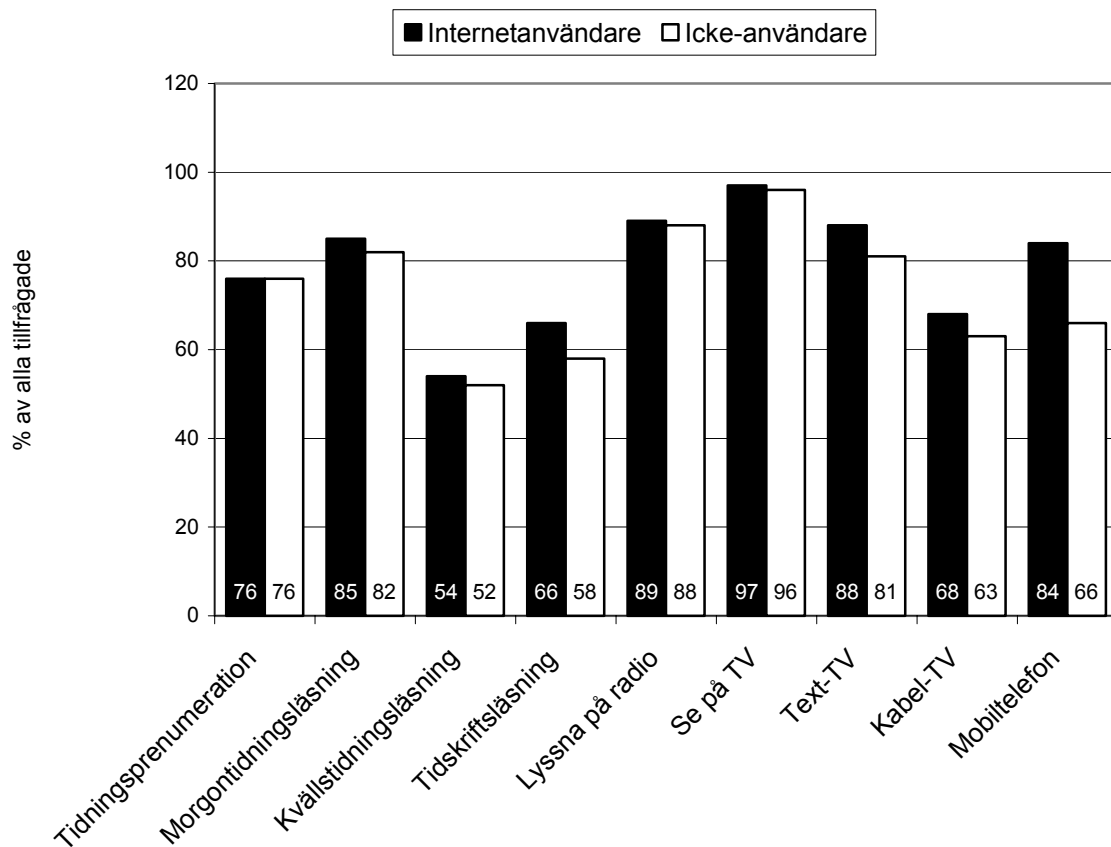


Skiljer sig Internetanvändarna från andra?

Förutom den skillnaden att många av de äldre inte har tillgång till Internet så skiljer sig inte Internetanvändarna från dem som inte har Internet, vad det gäller t ex medievanor, synen på vänner och familj, känsla av ensamhet och utanförskap, förtroende för regering och myndigheter etc.

Man ser lika ofta på TV, läser morgon- och kvällstidningar, lyssnar på radio. En viss skillnad finns det när det gäller text-TV och hur vanligt det är med mobiltelefon.

En jämförelse av medieanvändningen hos Internetanvändare och icke-användare

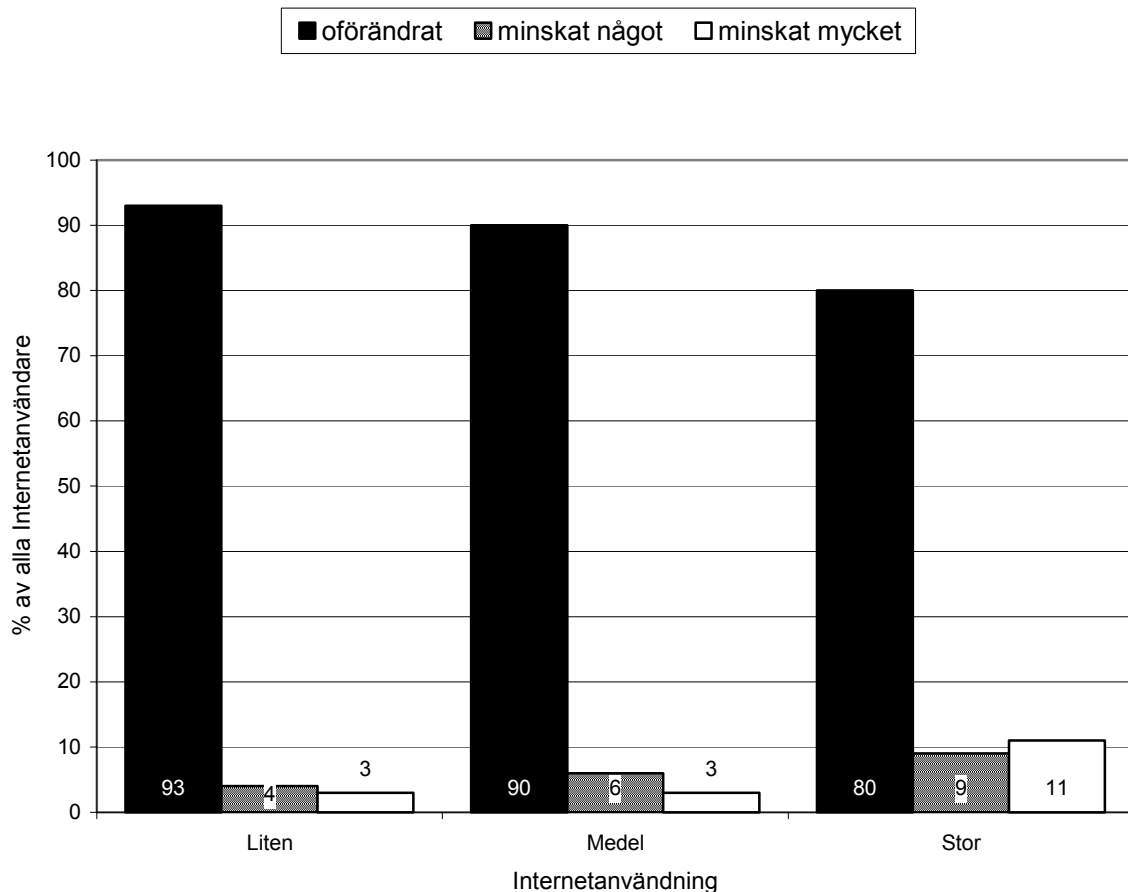


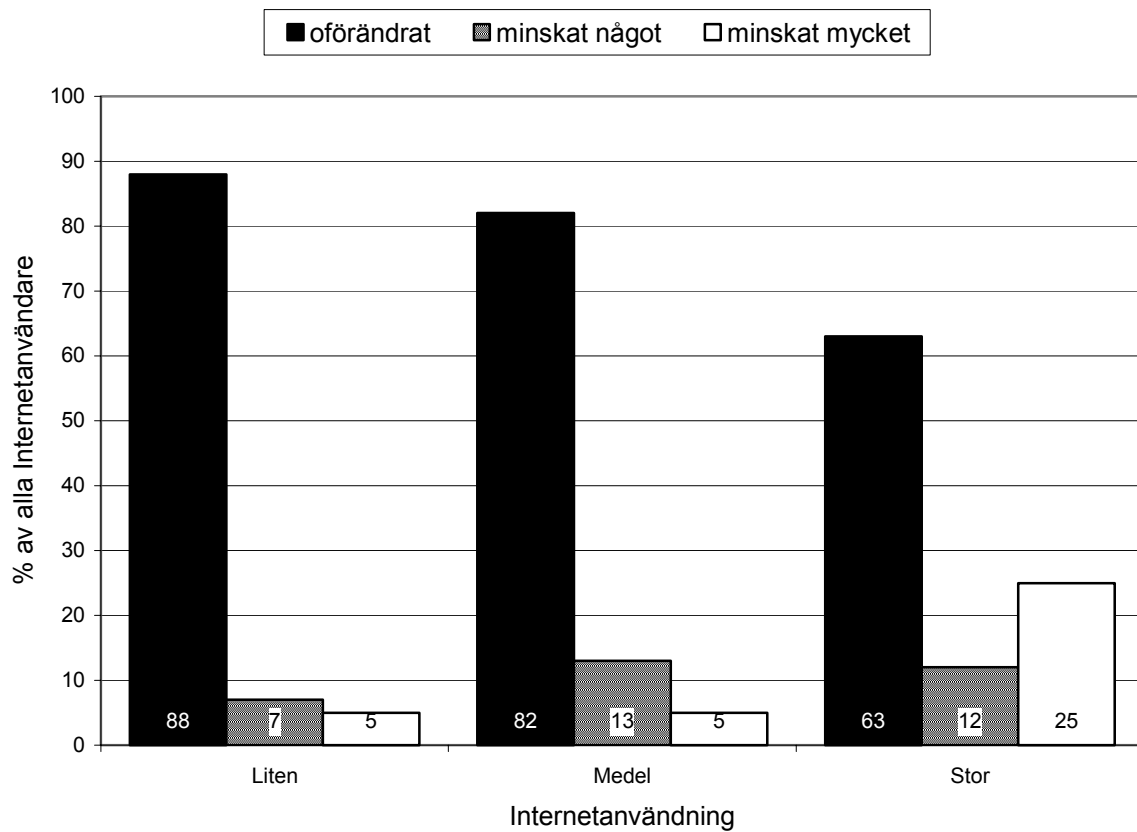
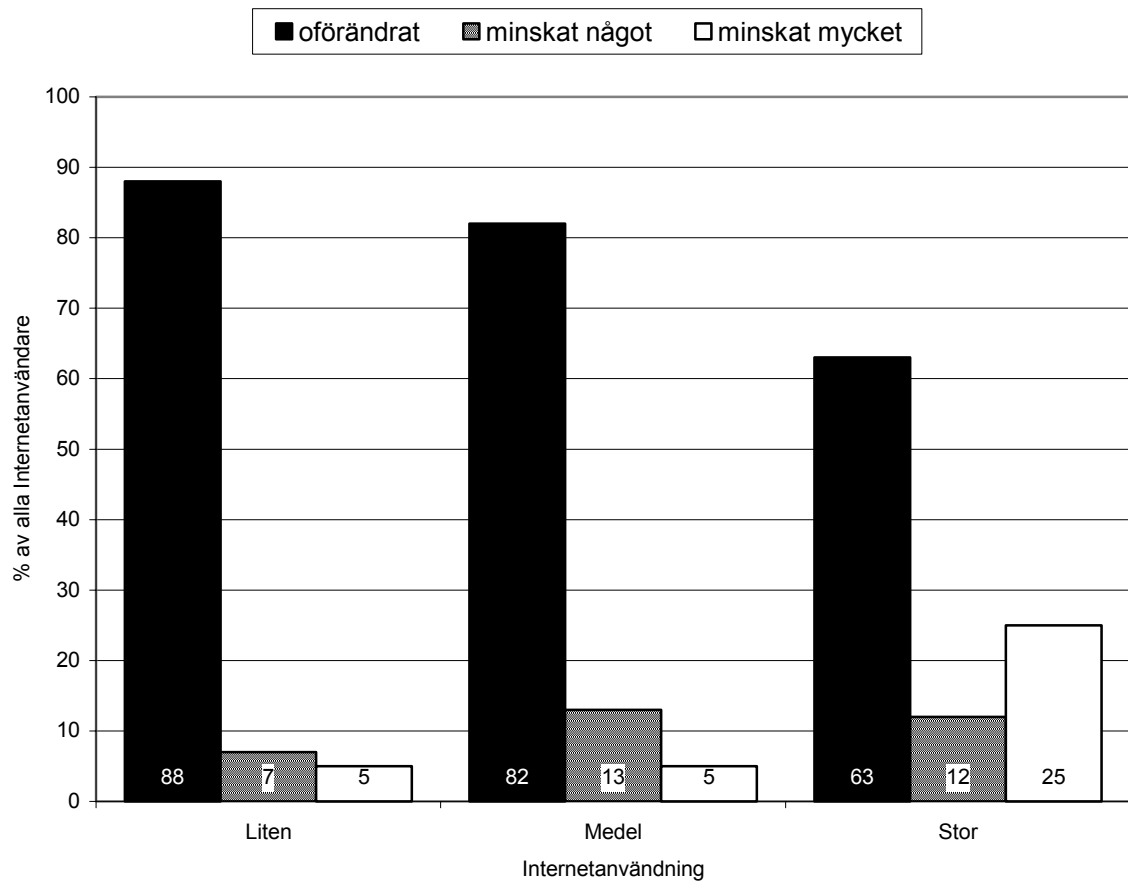
Påverkar användningen av Internet annan medieanvändning?

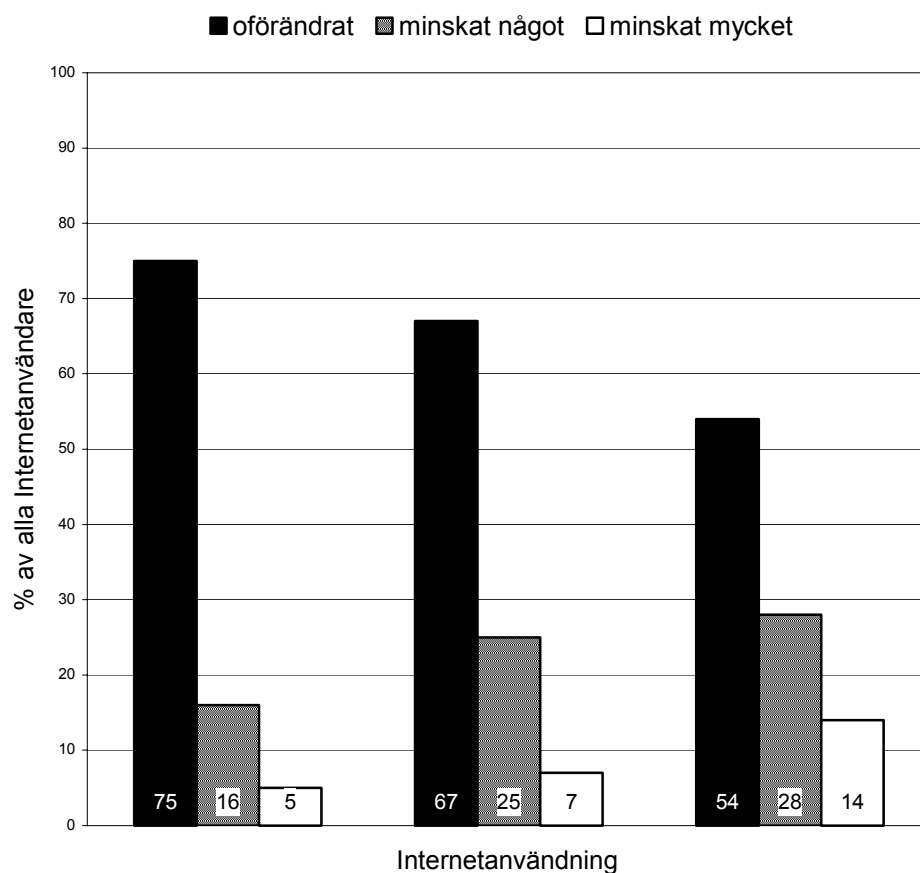
Varje nytt medium påverkar användningen av gamla medier. Det kan handla om att vissa funktioner bättre fullgörs av nya medier eller bara att den tid som används till det nya mediet måste tas någonstans ifrån. Tidigare i mediehistorien har dock nya medier som radio och TV och nya apparater som video och bandspelare inte tagit död på gamla medier som böcker och tidningar. Däremot har deras roll delvis förändrats.

När Internetanvändarna ägnar sig åt on-line aktiviteter på nätet måste de således ta tid från någon annan aktivitet t ex annan medieaktivitet eller familjeliv eller social samvaro. Och om Internet kan fullföra funktioner som de gamla medierna fullgjorde borde denna påverkan vara ännu tydligare. För att få syn på detta delar vi upp Internetanvändarna i tre grupper: De 25 % som använder Internet lite, de 25 % som använder Internet mycket och en stor grupp på 50 % som ligger i mitten. Om Internet påverkar annan medieanvändning borde detta märkas tydligast bland dem som har lång vana av Internet och de som ägnar Internet mycket tid.

Hur påverkas läsningen av morgontidningar av Internet?



Hur påverkas kvällstidningsläsningen av Internet?*Hur påverkas TV-tittandet av Internet?*

Hur påverkas telefonerandet av Internet?

De som använder Internet i begränsad utsträckning uppger att de använder andra medier lika mycket som tidigare. Även hos det stora flertalet Internetanvändare är Internets påverkan på andra medier litet. Det är telefonerandet och TV-tittandet som påverkats något. Däremot uppger många av de flitiga Internetanvändarna att de ändrat sina medievanor. De telefonerar mindre och ser mindre på TV.

Att det är just TV-tittandet och telefonerandet som påverkats i första hand är logiskt. TV-tittandet är den kvällsaktivitet som upptar mest tid och skall man ta tid från någon annan aktivitet så ligger ett minskat TV-tittande närmast till hands. När det gäller användandet av telefonen så kan vi anta att en del av de kontakter som tidigare sköttes via telefon nu kan ske via e-post. Om det är någon funktion som människor använder nätet till så är det att skicka e-post. Alla gör det.

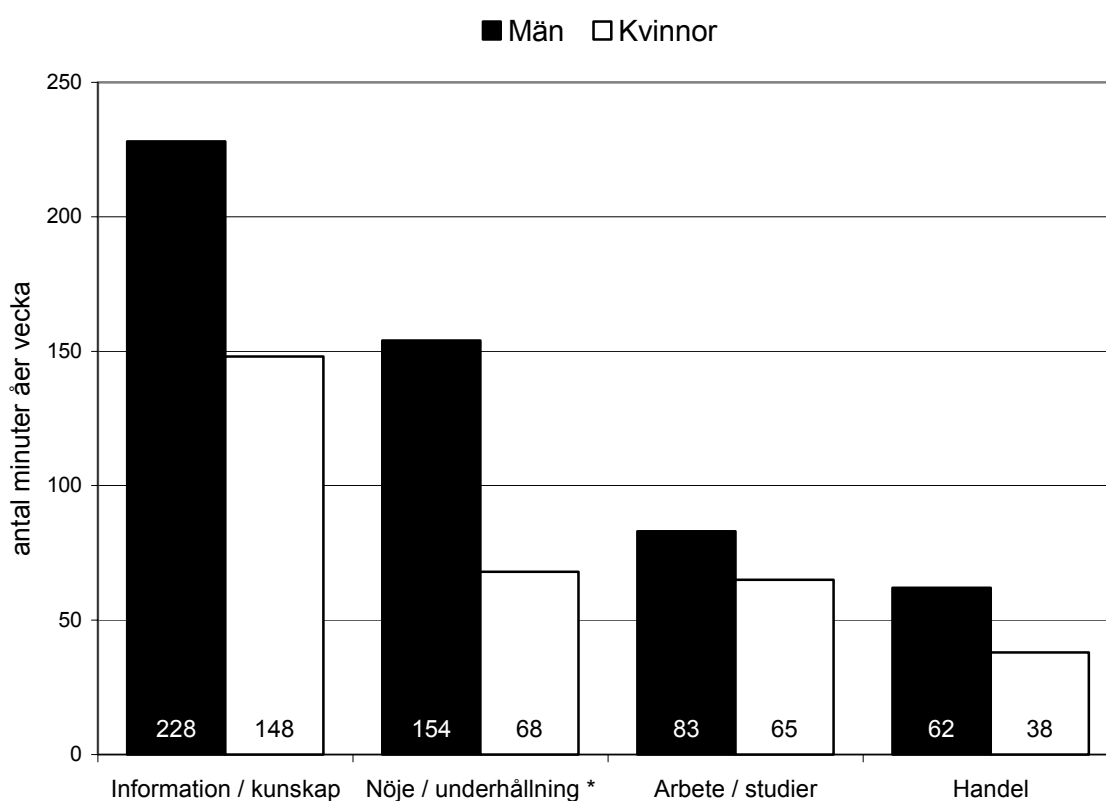
Däremot tycks inte morgontidningsläsningen påverkas lika mycket, annat än hos 25 % hos de som ägnar allra mest tid åt Internet.

Internet har hittills inte medfört någon drastisk påverkan på annan medieanvändning. Däremot är förändringarna konsekventa och entydiga. Ju längre man använt Internet och ju längre tid man spenderar på Internet, desto mer minskar användningen av andra medier, särskilt TV, telefon och kvällstidningar.

Internetanvändningens innehåll

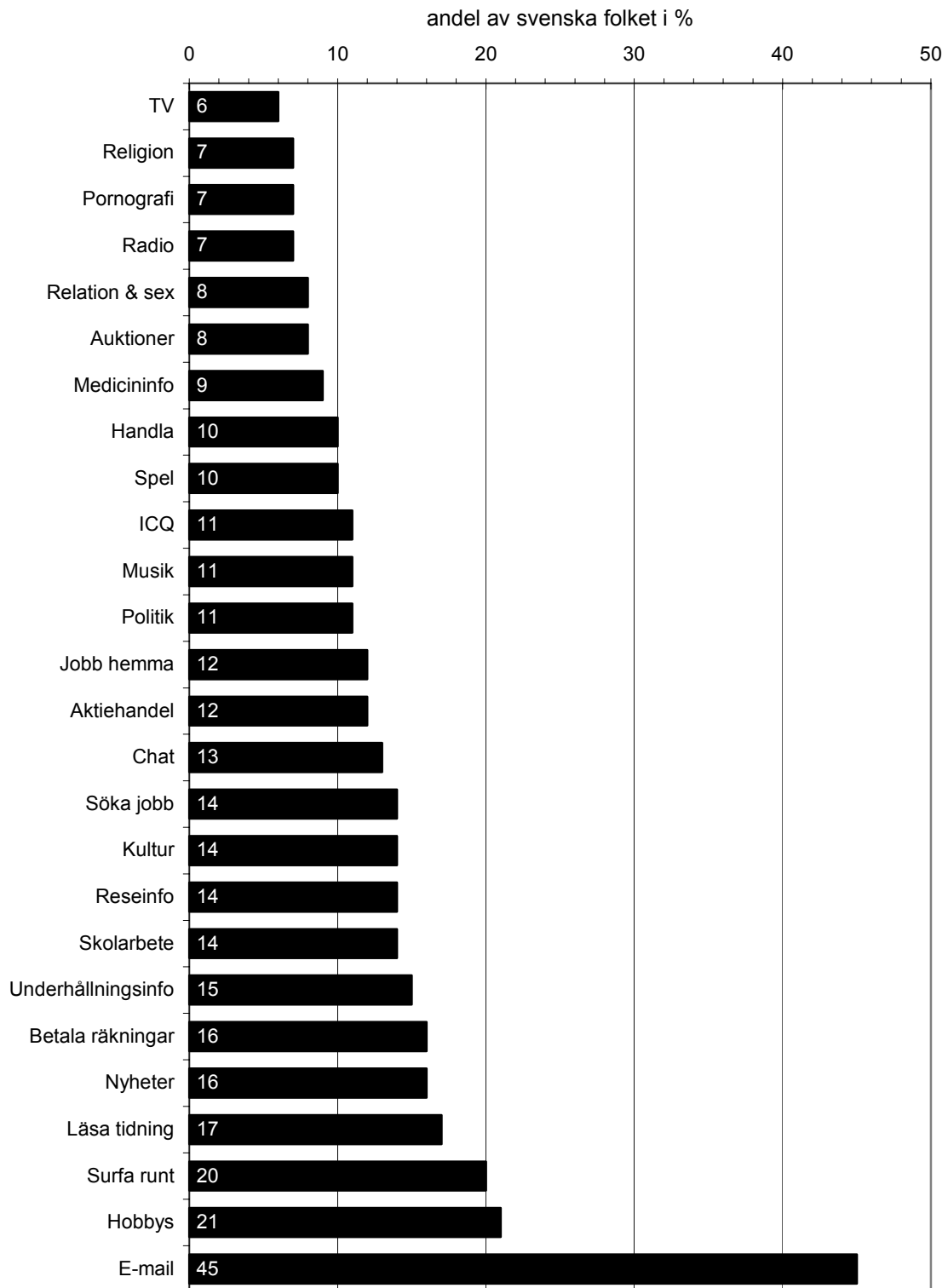
Internet innehåller en stor bredd av all slags information som vi kan söka efter i olika syften och vi kan gruppera dessa aktiviteter efter deras innehåll. Det kan gälla (1) arbete och studier, (2) handel och ekonomi, (3) information och kunskap och (4) nöje och underhållning. Den dominerande aktiviteten rör olika slags information, sedan kommer nöje och underhållning, följt av arbete och studier och slutligen handel. Männerna ägnar mer tid åt dessa aktiviteter än kvinnorna, det gäller särskilt för nöje och underhållning.

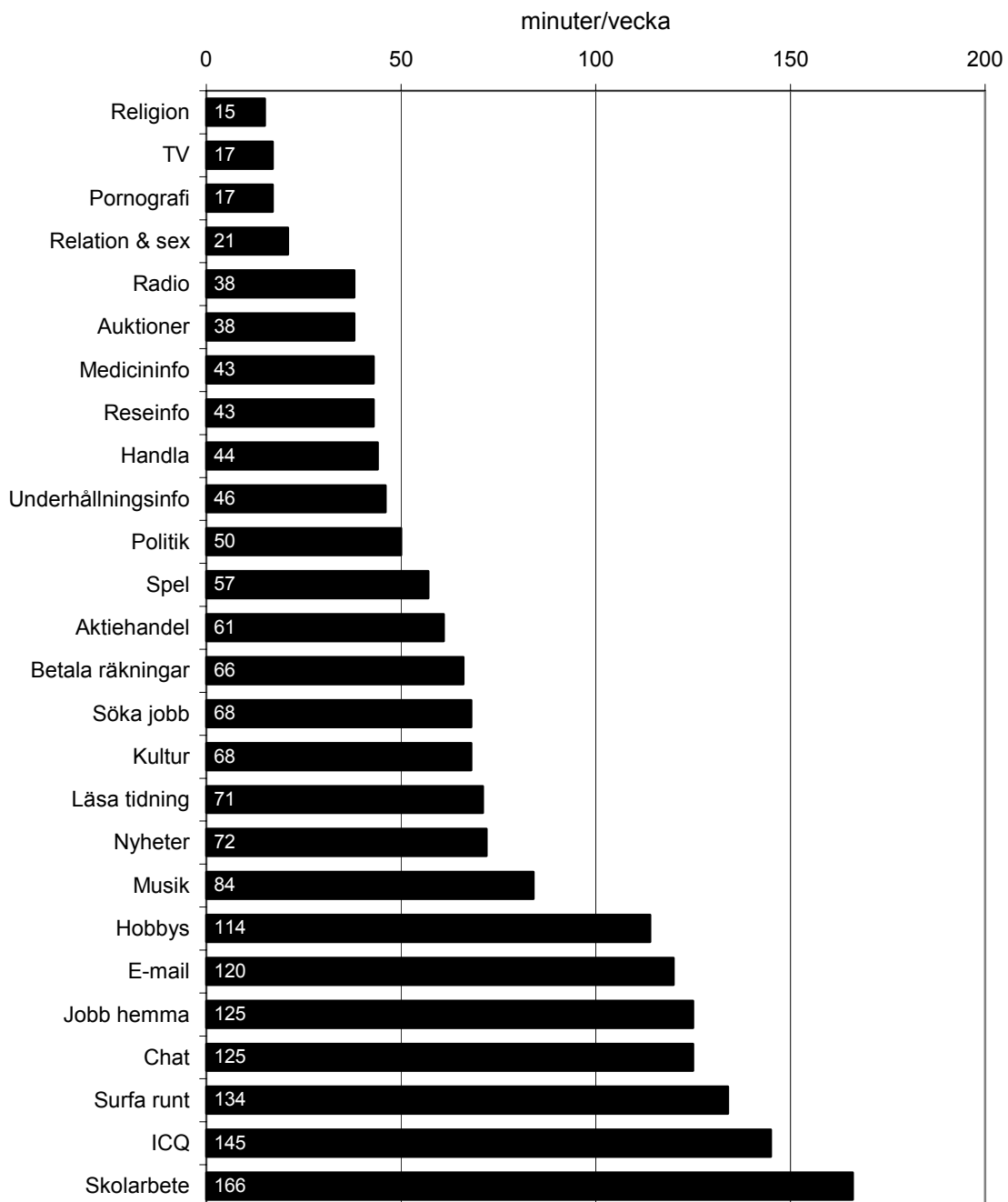
Internetanvändningens innehåll



De vanligaste Internetaktiviteterna

Internet är således främst en kanal för att skaffa sig information men bakom denna samlingsbeteckning döljer sig en mängd olika aktiviteter. Vissa aktiviteter som att skicka e-post ägnar sig nästan alla Internetanvändare åt. Det är 90 % av Internetanvändarna och räknar vi utifrån hela befolkningen är det 45 % som använder sig av e-post under en vecka. Hobbies och allmänt surfande ägnar sig 20 % av befolkningen åt, medan endast 7 % anger att man använt Internet för att se på pornografi. Detta är sannolikt en underskattning eftersom annan statistik visar att pornografiska sidor på nätet är mycket besökta. Det är en svaghet i intervjuundersökningar att människor anpassar sina svar i mycket känsliga frågor efter vad som anses passande.

De vanligaste Internetaktiviteterna under en vecka

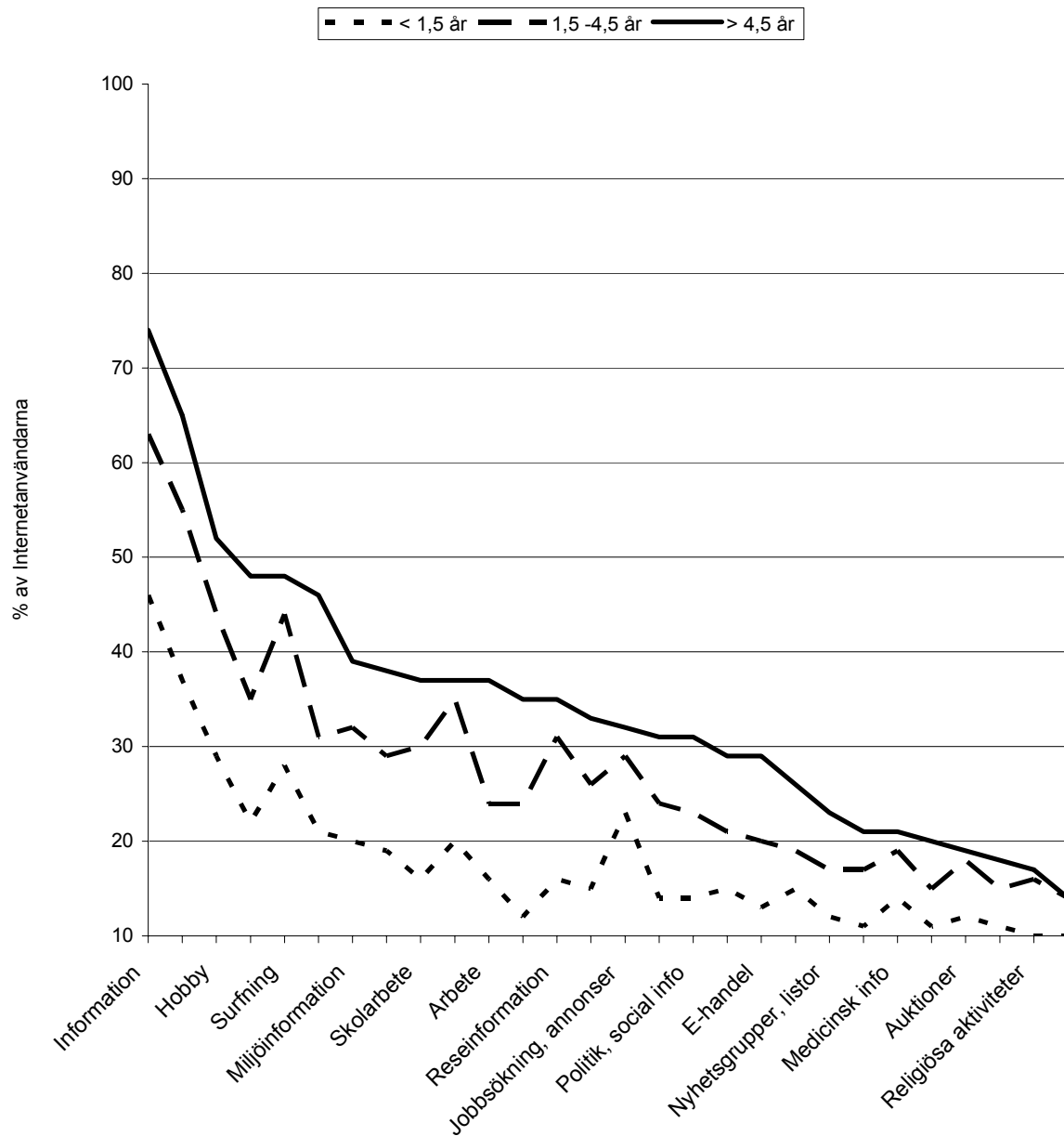
Genomsnittstid för olika aktiviteter

De Internetaktiviteter som ägnas mest tid är skolarbete, ICQ (söker kontakter), allmänt surfande, chattande, jobb som görs hemma, e-postande och hobbies. Det är här frågan om nödvändigt arbete som genom Internet kan göras hemma framför datorn. Det är frågan om att upprätthålla eller skapa nya kontakter med andra människor och där finns också tid för det egna specialintresset och ett allmänt informationssökande.

Förändras användningen med tiden?

Ju längre erfarenhet man har av Internet desto längre tid ägnar man åt Internet. Det gäller de flesta aktiviteter. Det gäller allmänt informationssökande och också nöje och underhållning. Sedan vänjer man sig vid att läsa tidningar, lyssna på musik via Internet och man lär sig också använda Internet för bankärenden och aktiehandel, reseinformation och skolarbete. Däremot är de mer udda aktiviteterna som att lyssna på radio och se på TV via Internet inte så påverkbara av Interneterfarenheten.

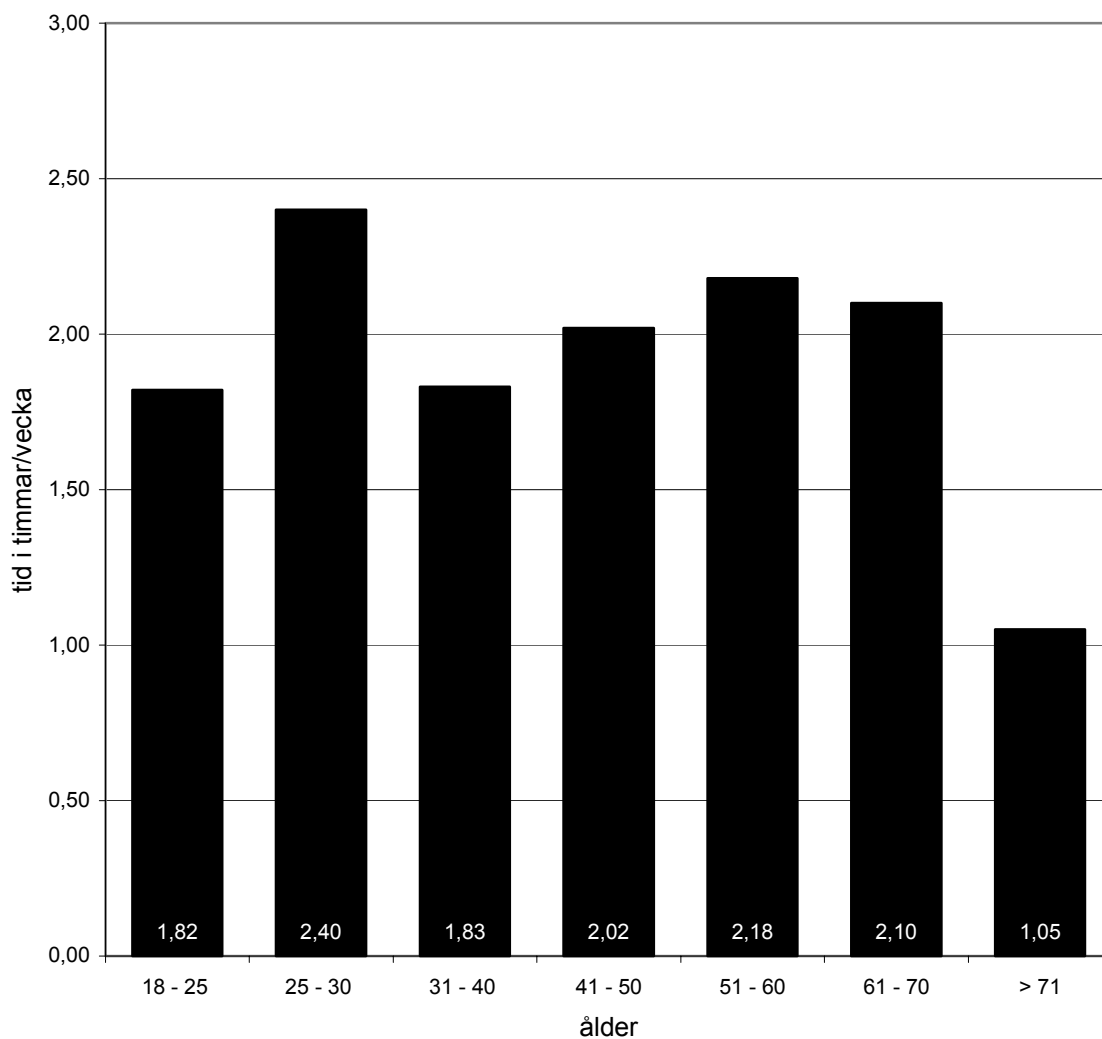
Andel av Internetnybörjare respektive Interneterfarna som ägnar sig åt olika aktiviteter på Internet

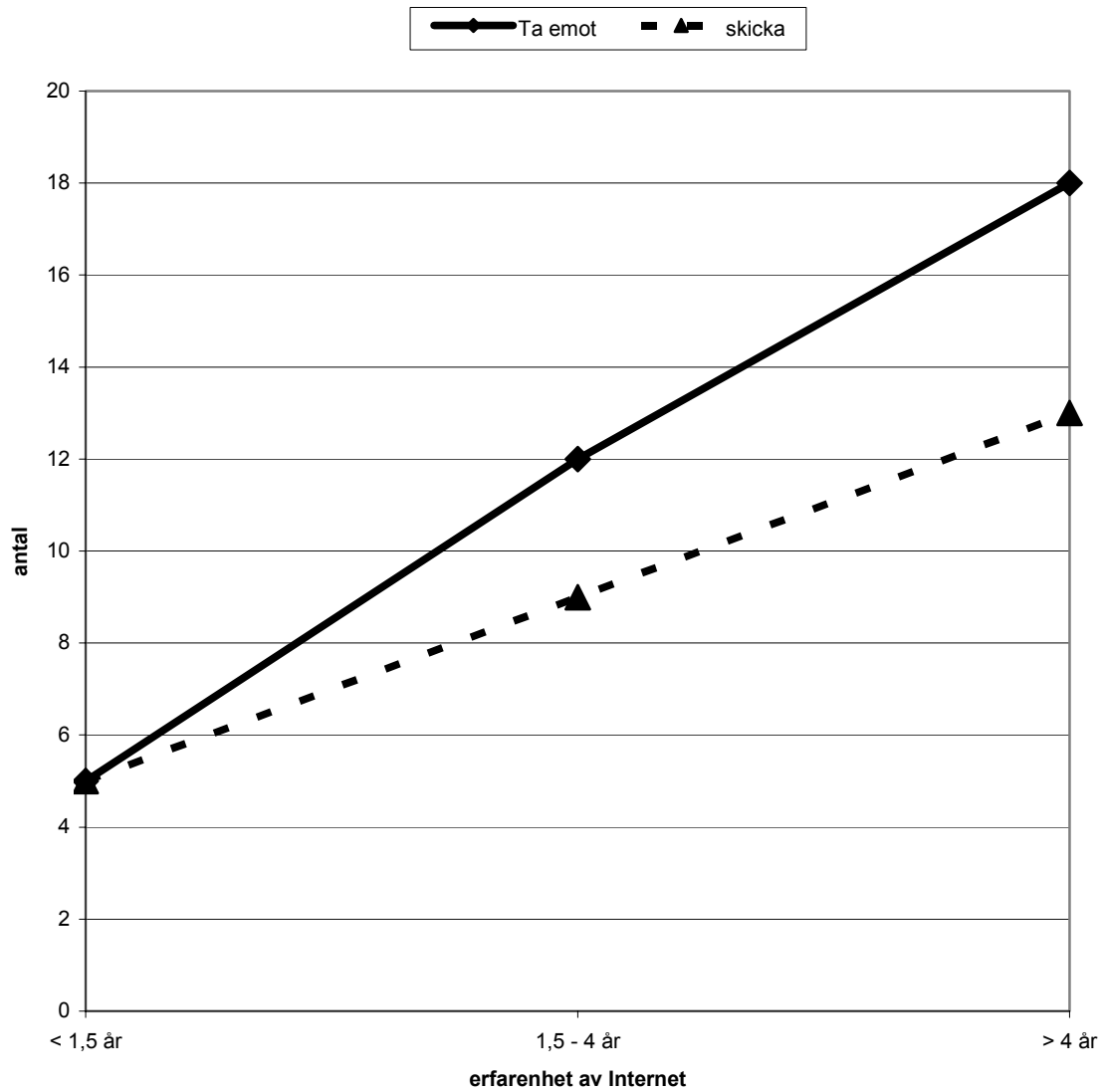


e-post något som alla använder

Så gott som alla som har tillgång till Internet använder e-post. Det är ett lättfattligt system som bygger på kunskapen om att skicka vanliga brev fast enklare, snabbare och billigare. Jämför vi den tid som ägnas åt e-postskrivandet så skiljer sig olika åldersgrupper inte åt, med undantag för de allra äldsta. Däremot både skickar och tar de med längre erfarenhet av Internet, emot betydligt fler brev.

Tid ägnad åt e-post

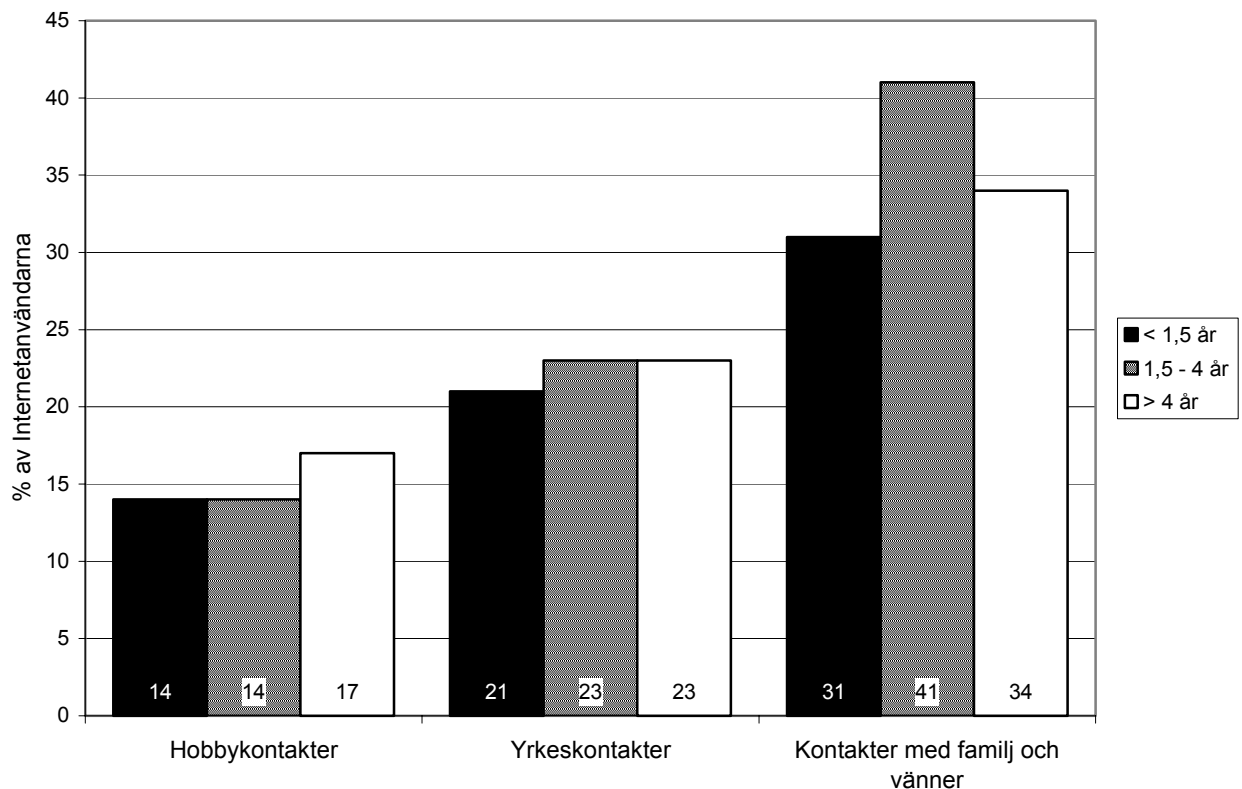


Antal e-postbrev i veckan

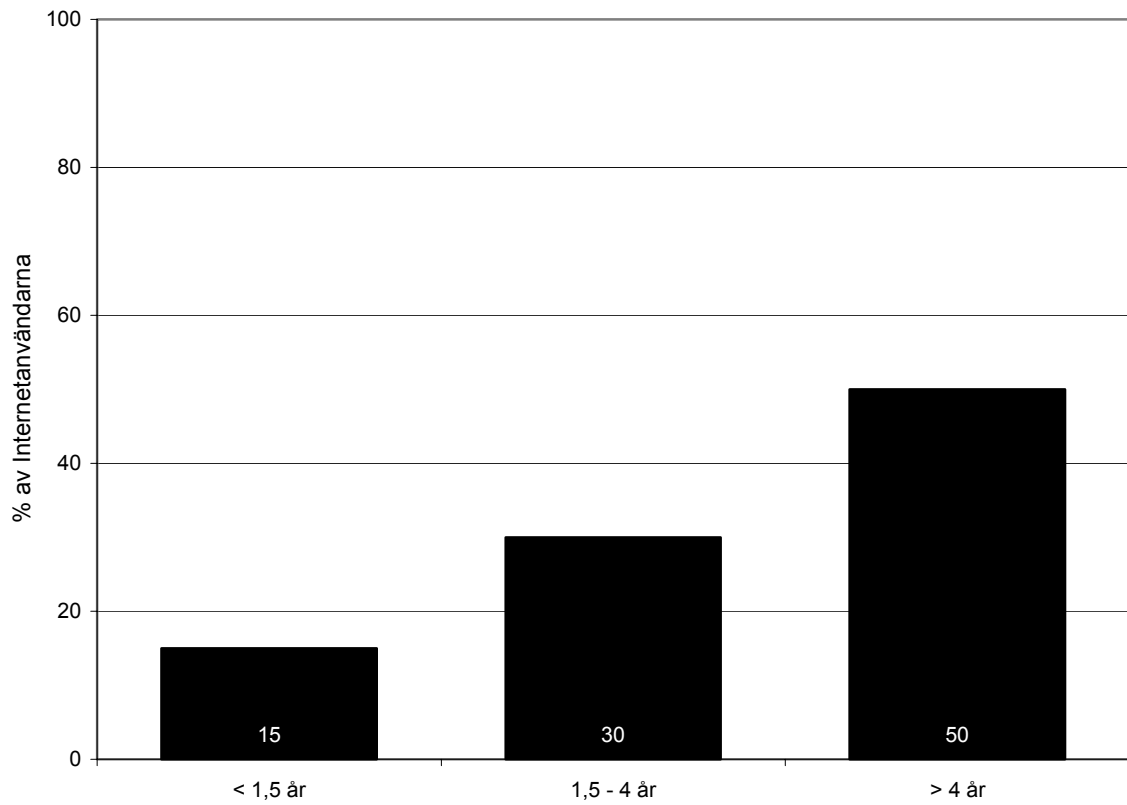
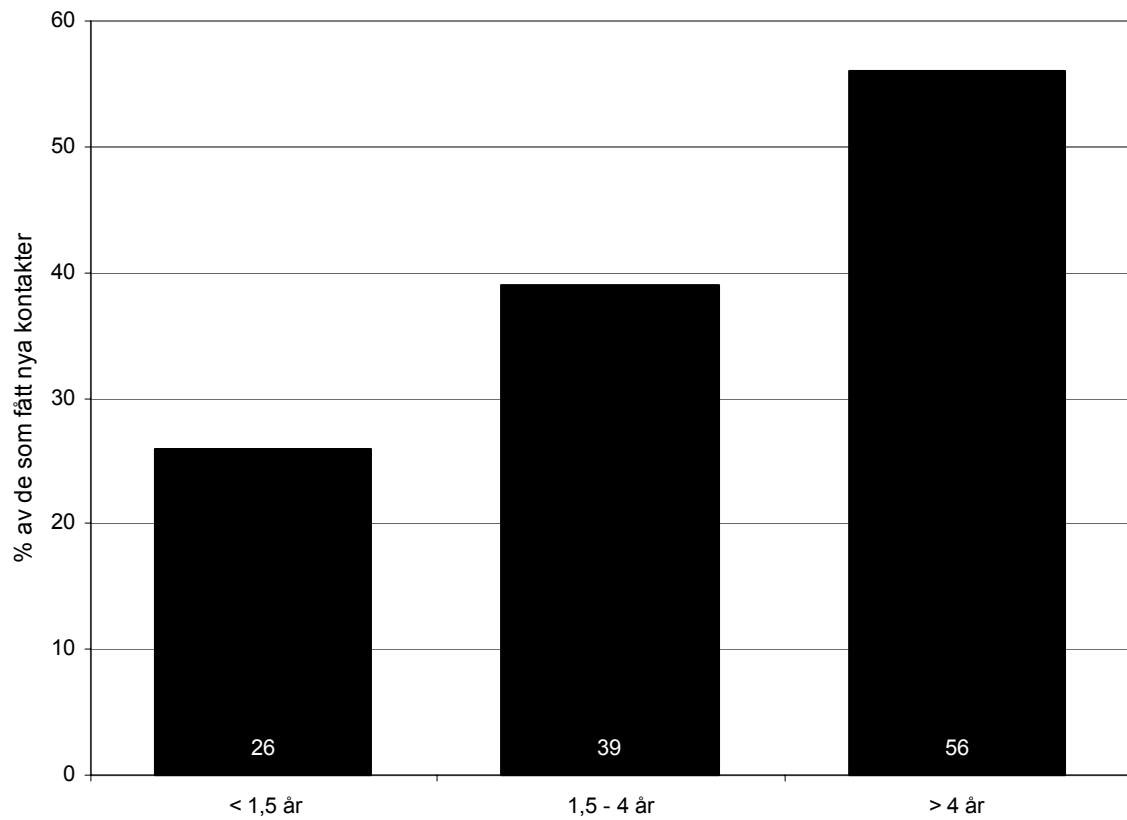
Internet som kontaktkanal

Det har funnits farhågor att Internetanvändandet skulle isolera människor och få dem att sitta och titta in i en datorskärm timme efter timme. Men som vi sett använder sig alla av e-posten för att kommunicera med andra människor och det verkar som om Internetanvändarnas kontakter med andra människor har ökat med Internet. Det gäller såväl kontakter med människor som delar samma hobby, och inom yrket. Det gäller också familj och vänner. Ju längre erfarenhet man har av Internet desto mer har kontakterna ökat.

Har Internet medfört ökade kontakter?



Internetanvändandet har också medfört nya kontakter och förvånansvärt många har man sedan träffat i verklig livet. Mellan 15 och 50 % av Internetanvändarna uppger att de fått nya kontakter via Internet och mellan 26 och 56 % uppger att de också har träffat den personen i verkliga livet. Bland de egenskaper som uppskattas mest hos Internet är också dess förmåga att kommunicera med andra människor.

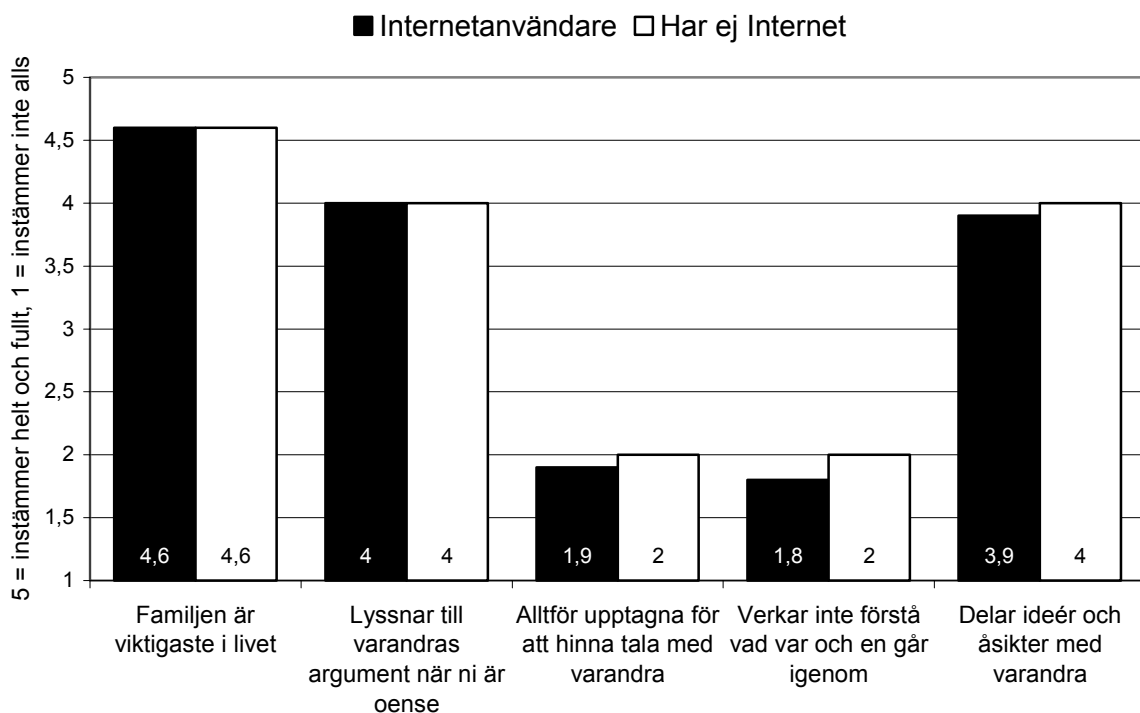
Andel som uppger att de fått nya kontakter*Andel som uppger att de sedan träffat denna person*

Internetanvändningens sociala effekter

Familjen är det viktigaste i livet. Det tycker alla oberoende av om man har tillgång till Internet eller inte. Skillnaderna är också små när det gäller andra aspekter på familjeliv och familjerelationer. Internetanvändarna och deras familjer skiljer sig inte i dessa avseenden från de familjer som inte har Internet.

Diagram 18 C, D, E (kommer senare)

Familjerelationer och familjeliv

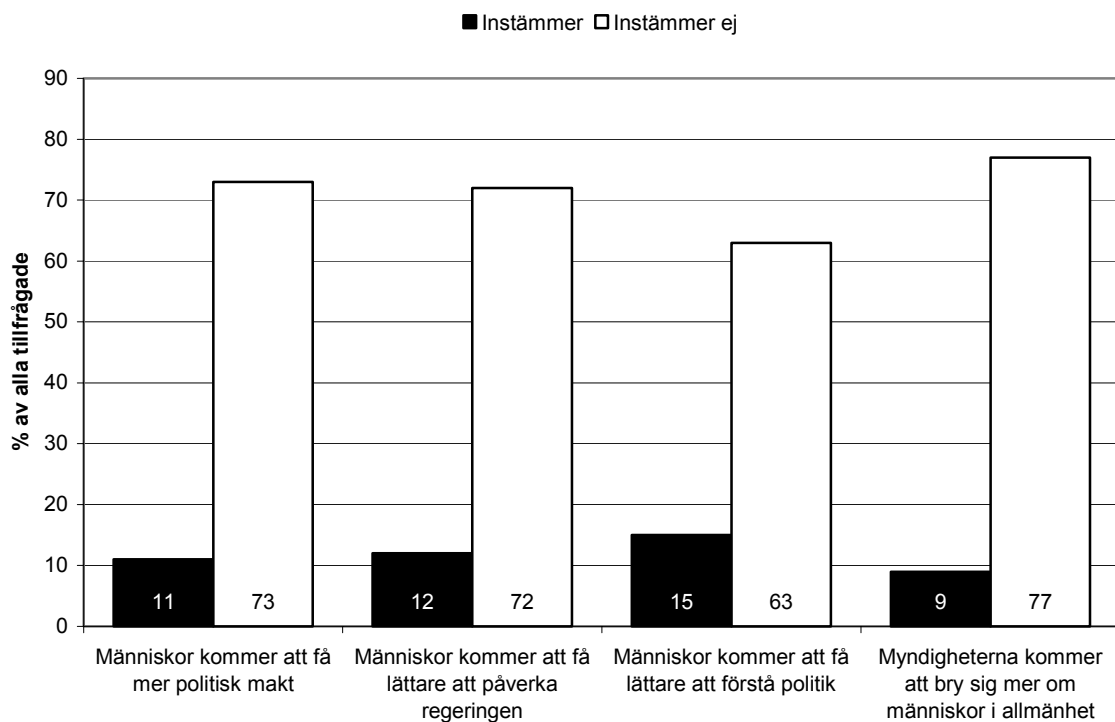


Internet och demokratin

Det knyts stora förhoppningar till att Internet och den nya tekniken skall underlätta och förstärka demokratin. Det är dock inte några förväntningar som delas av Internetanvändarna. De är överlag skeptiska till Internets möjligheter att påverka och förändra det politiska livet. Det gäller alla oberoende av hur lång erfarenhet man har av Internet. Få instämmer i påstående som

- Genom att använda Internet kommer människor att få mer politisk makt? (11 %)
- Genom att använda Internet kommer människor som du att få lättare att påverka regeringen? (12 %)
- Genom att använda Internet, kommer människor som du att få lättare att förstå politik? (15 %)
- Genom att använda Internet kommer myndigheterna att bry sig mer om människor i allmänhet? (9 %)

Andel som instämmer i påståenden om Internet och demokrati

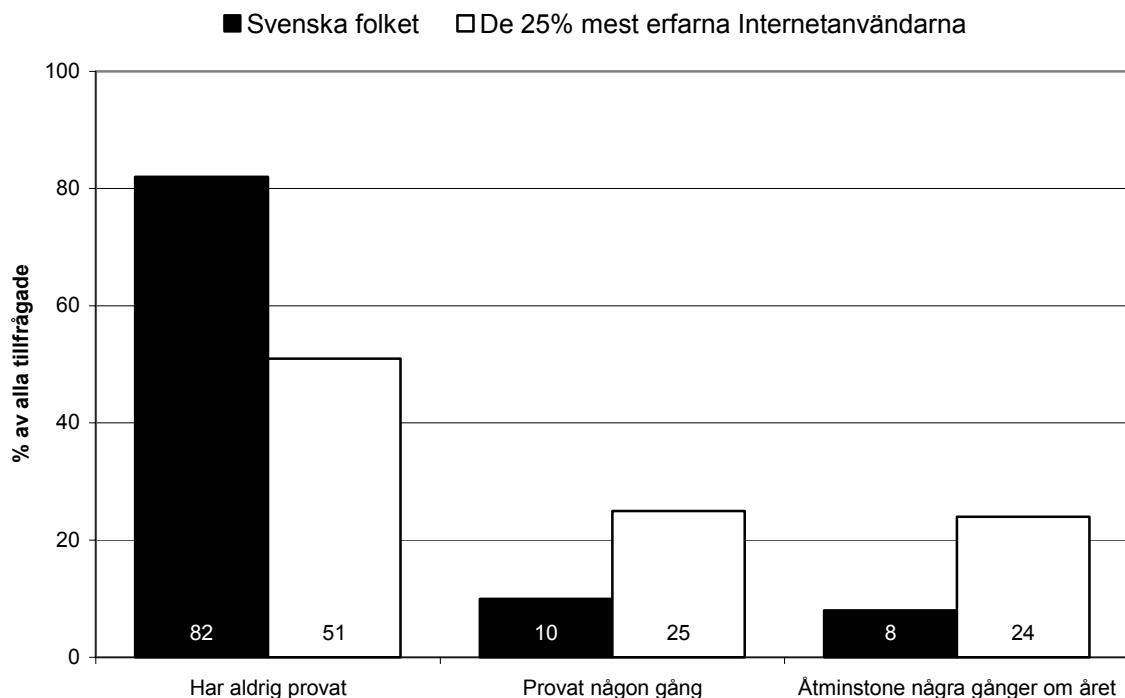


Det är också förhållandevis få (10 procent av befolkningen) som använder Internet för att informera sig om politik och samhällsinformation.

E-handel

Intresset för e-handel är ganska ljummet bland svenska folket. De flesta (82 %) har aldrig provat på att handla via nätet. 10 % har provat någon gång och 8 % är återkommande e-handlare åtminstone några gånger om året. De som handlar mer frekvent, t.ex. några gånger i veckan är lätt räknade. Men ser vi närmare på de mest erfarna Internetanvändarna, de som haft Internet i mer än fyra år, blir situationen annorlunda. Var fjärde av de Interneterna är mer återkommande e-handlare, åtminstone några gånger om året.

Hur många handlar på nätet?



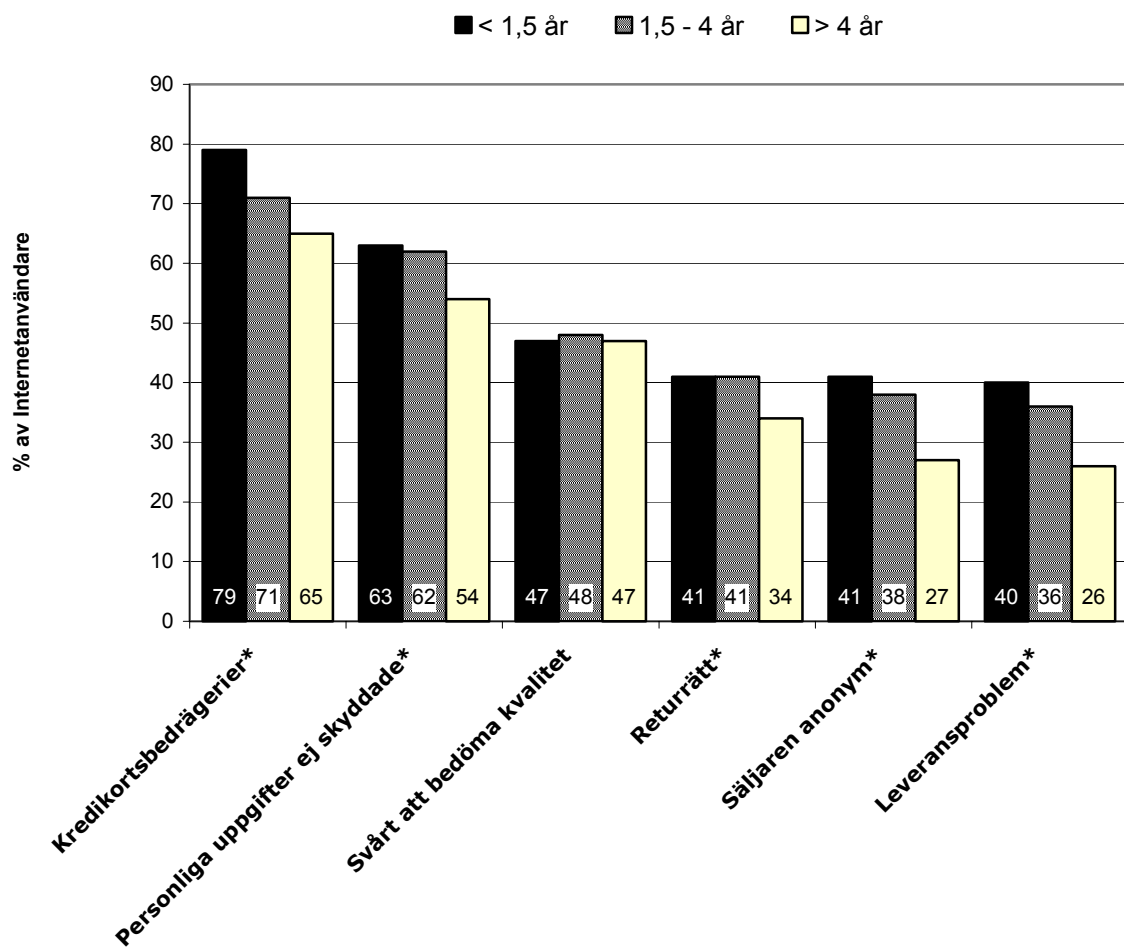
Vad är då de viktigaste skälen för att handla via nätet?

1. 65 procent säger att det går att hitta varor som det annars är svårt att få tag på. Detta anges särskilt av Internetnybörjarna.
2. 60 procent säger att det är bekvämt och spar tid
3. 57 procent säger att det är lägre priser. Det gäller särskilt de erfarna Internetanvändarna.
4. 57 procent säger att de kan beställa och köpa 24 timmar om dygnet.

Oro vid e-handel

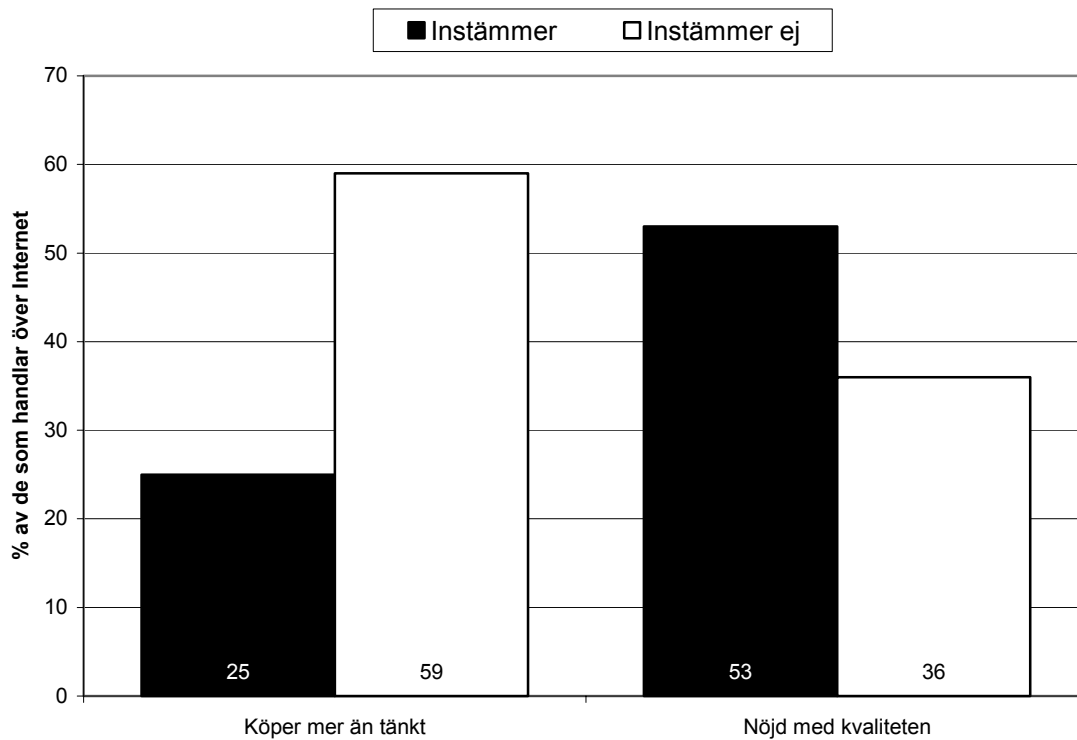
Vad är det då som oroar de som handlar eller tänker handla via nätet? Det är först och främst kreditkortsbedrägerier som 72 % av Internetanvändarna är oroad över, sedan följer oron över att personliga uppgifter inte är skyddade (60 %), att det är svårt att bedöma kvaliteten eller produktbeskrivningarna (48 %).

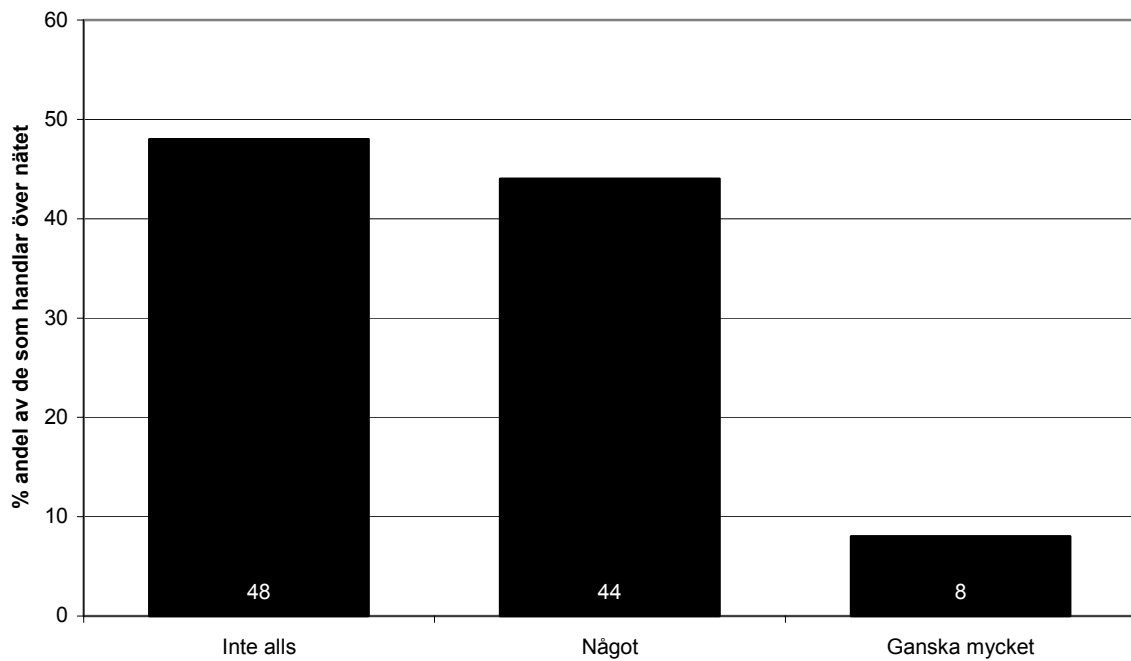
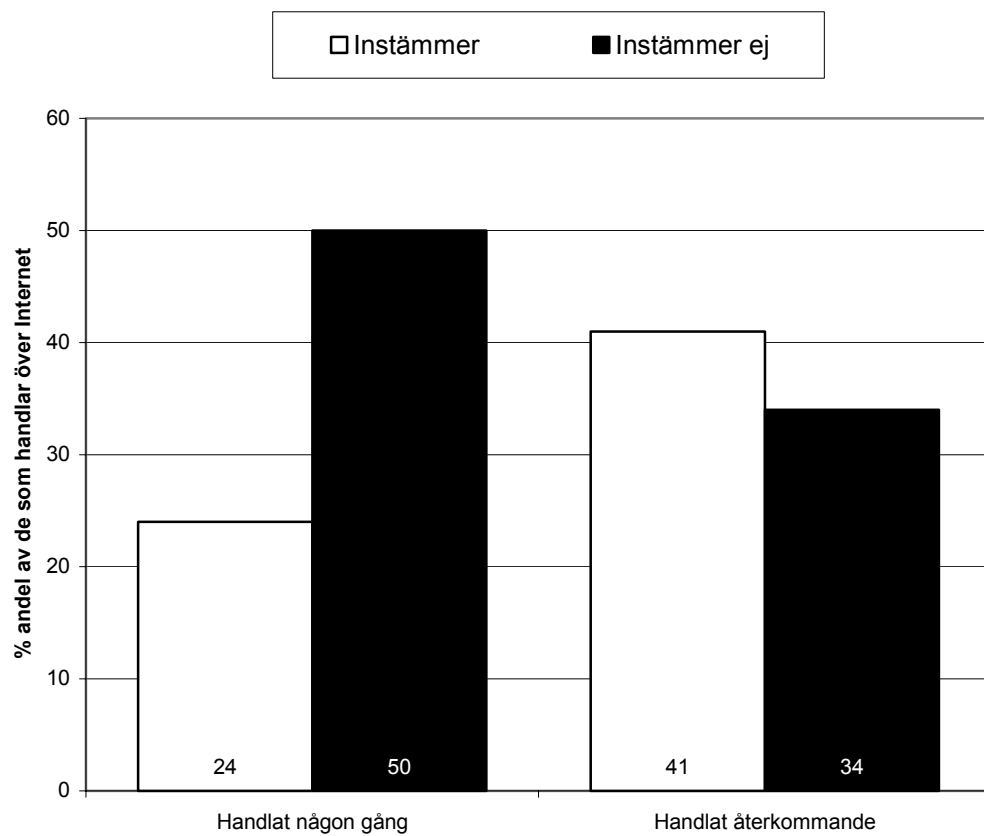
Oro över problem med Internethandel fördelat över Internetanvändare med olika lång erfarenhet.



Även om e-handeln är begränsad så är de som prövat på inte missnöjda. Ganska få tycker att de köpt mer än vad de tänkt sig och en majoritet är nöjd med kvaliteten på de produkter som de köpt. En viss påverkan på andra inköp finns också. En majoritet av de som handlat åtminstone en gång anger att inköpen från vanliga affärer påverkats något. Däremot är prognoserna för framtida inköp mer splittrad och här är det de som redan är återkommande e-handlare som uppger att de troligen kommer att göra många inköp via Internet i framtiden.

Hur har det gått med Internetköpen?

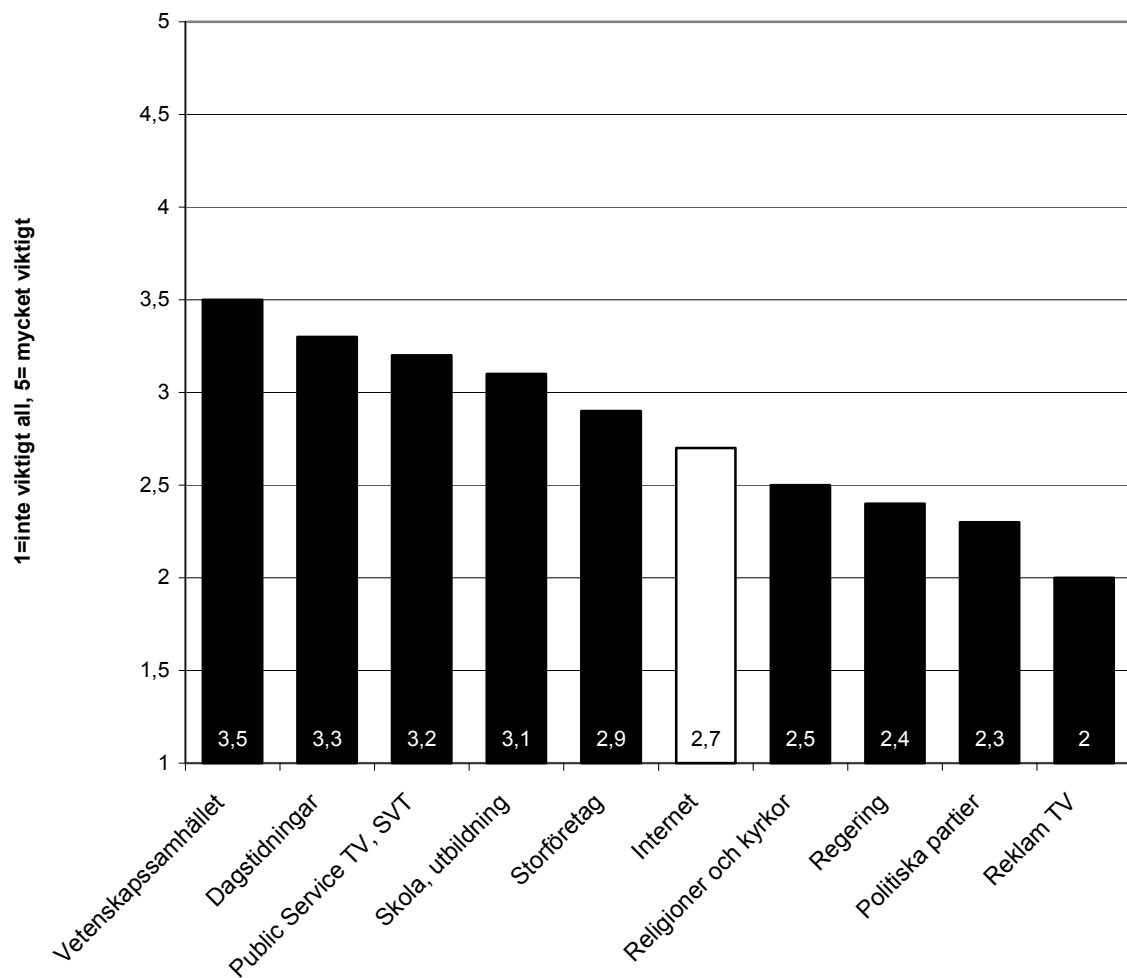


Påverkar Internetköpen inköp från vanliga affärer?*Kommer att göra många inköp via Internet*

Förtroendet för Internet

Internet är ett nytt medium som i sig inrymmer gamla medier som tidningar, radio och TV. Där finns nyheter, fakta, information, underhållning o.s.v. Hur stort förtroende har människor i Sverige för Internet i jämförelse med andra medier och institutioner? Svaret är att förtroendet för Internet är större än för politiska partier och reklam-TV, men mindre än för andra medier och för vetenskapssamhället.

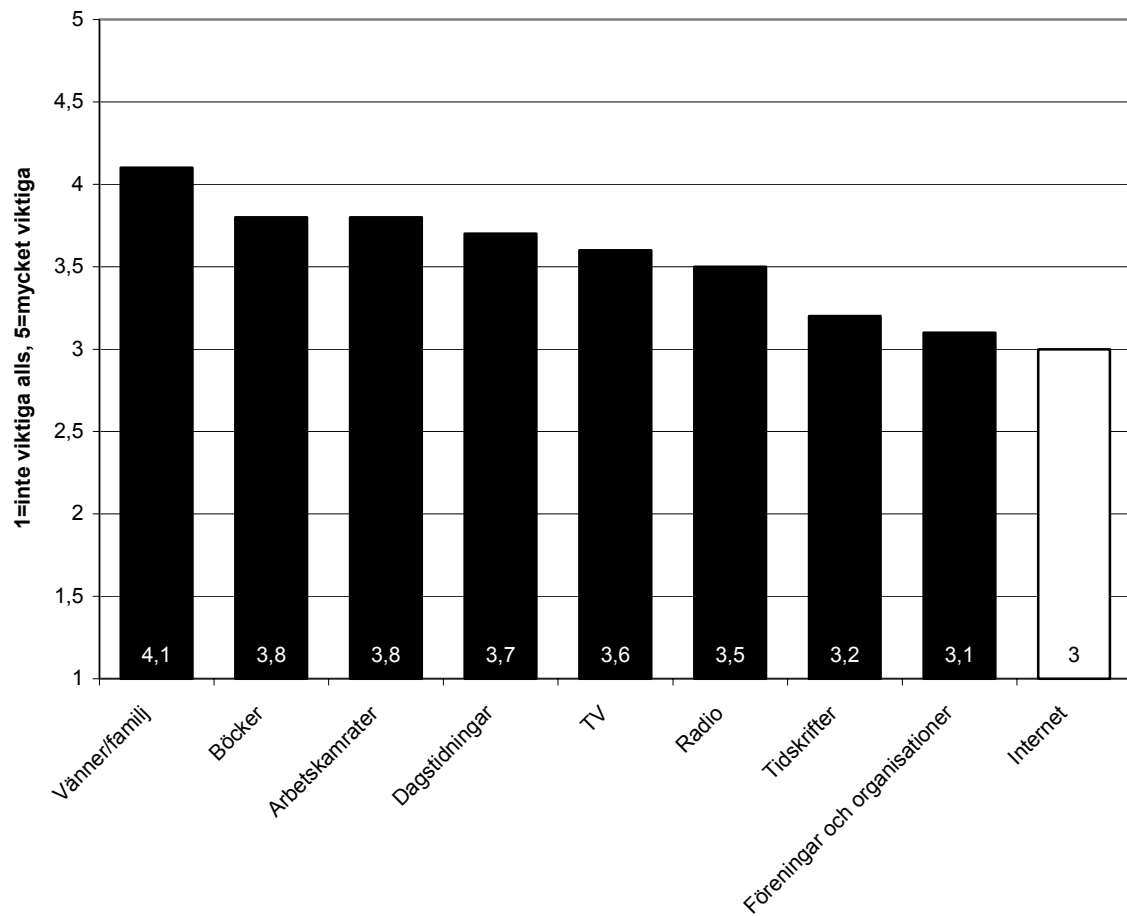
Svenska folkets förtroende för medier och institutioner

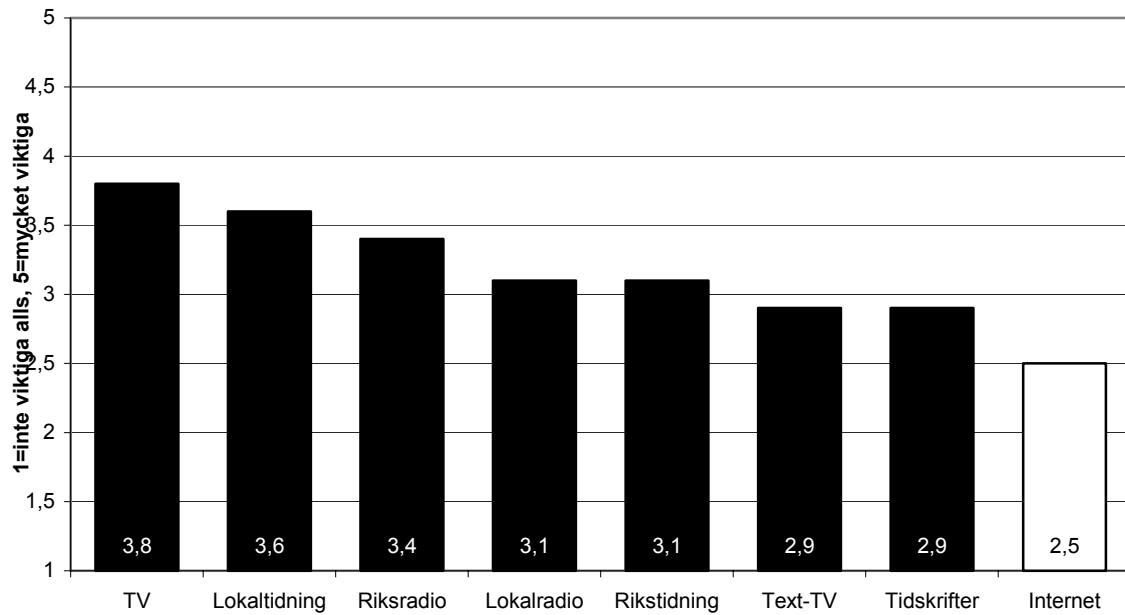
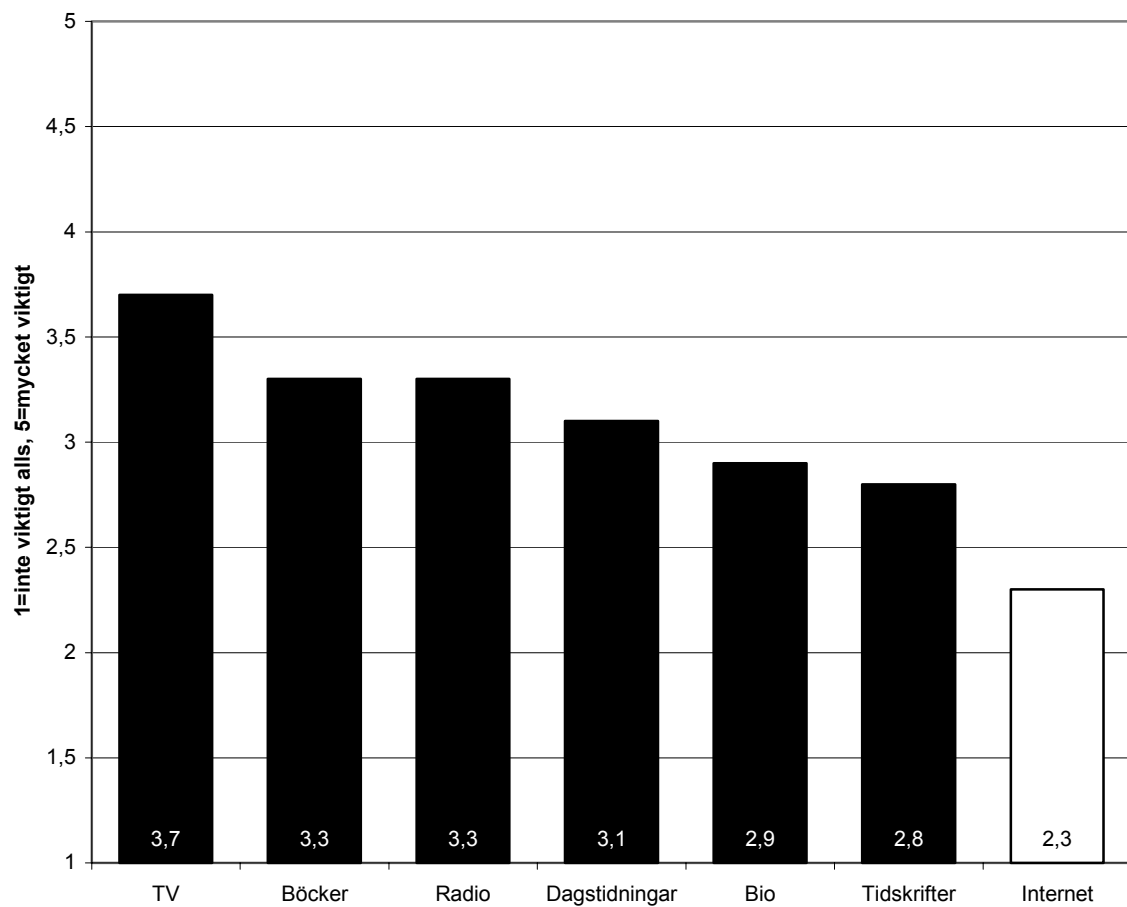


Internet som informationskälla bland andra

Som källa till information, kunskap, nyheter, underhållning och nöje är Internet fortfarande för de flesta en ännu inte etablerad källa. De traditionella medierna är viktigast och Internet kommer på sista plats som ett komplement utom för de allra största Internetentusiasterna. Men även för dem är andra informationskällor viktigast.

De viktigaste källorna för kunskap och information

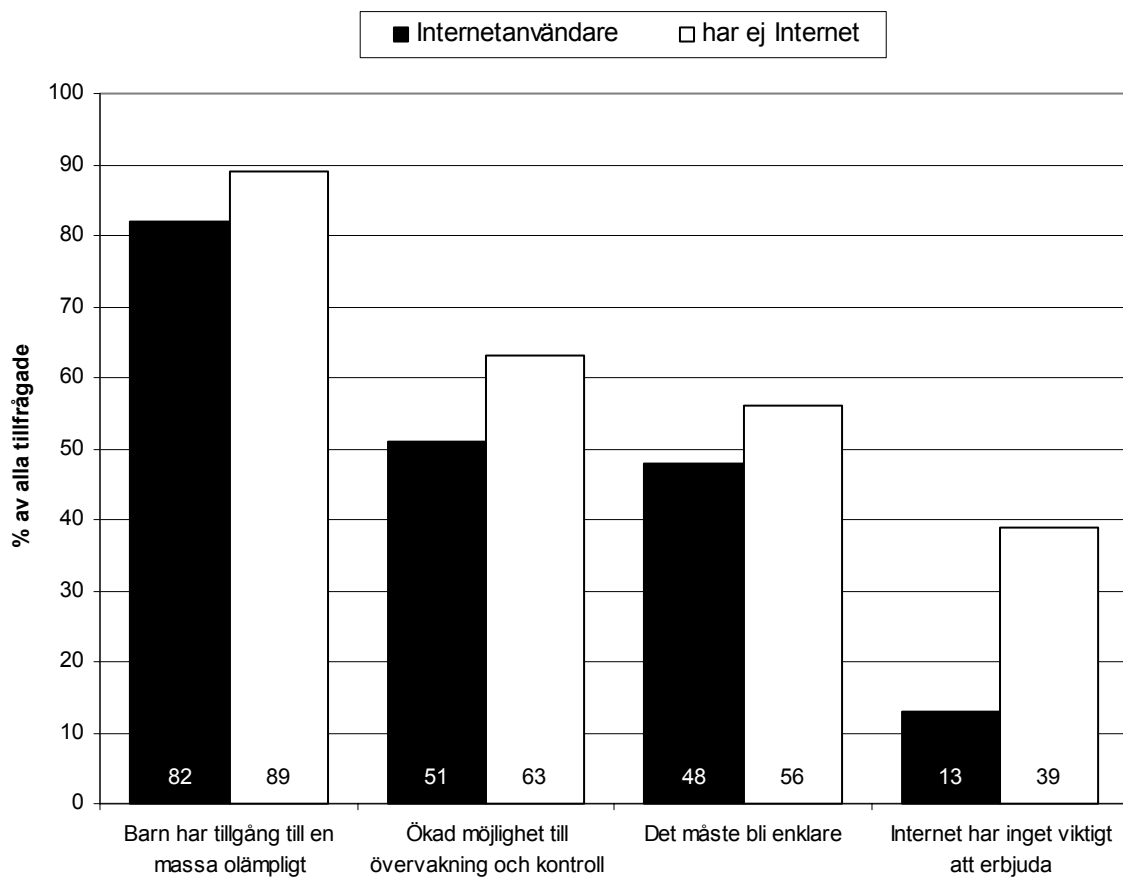


De viktigaste källorna för nyheter*De viktigaste källorna för underhållning och nöje*

Internets inbyggda problem

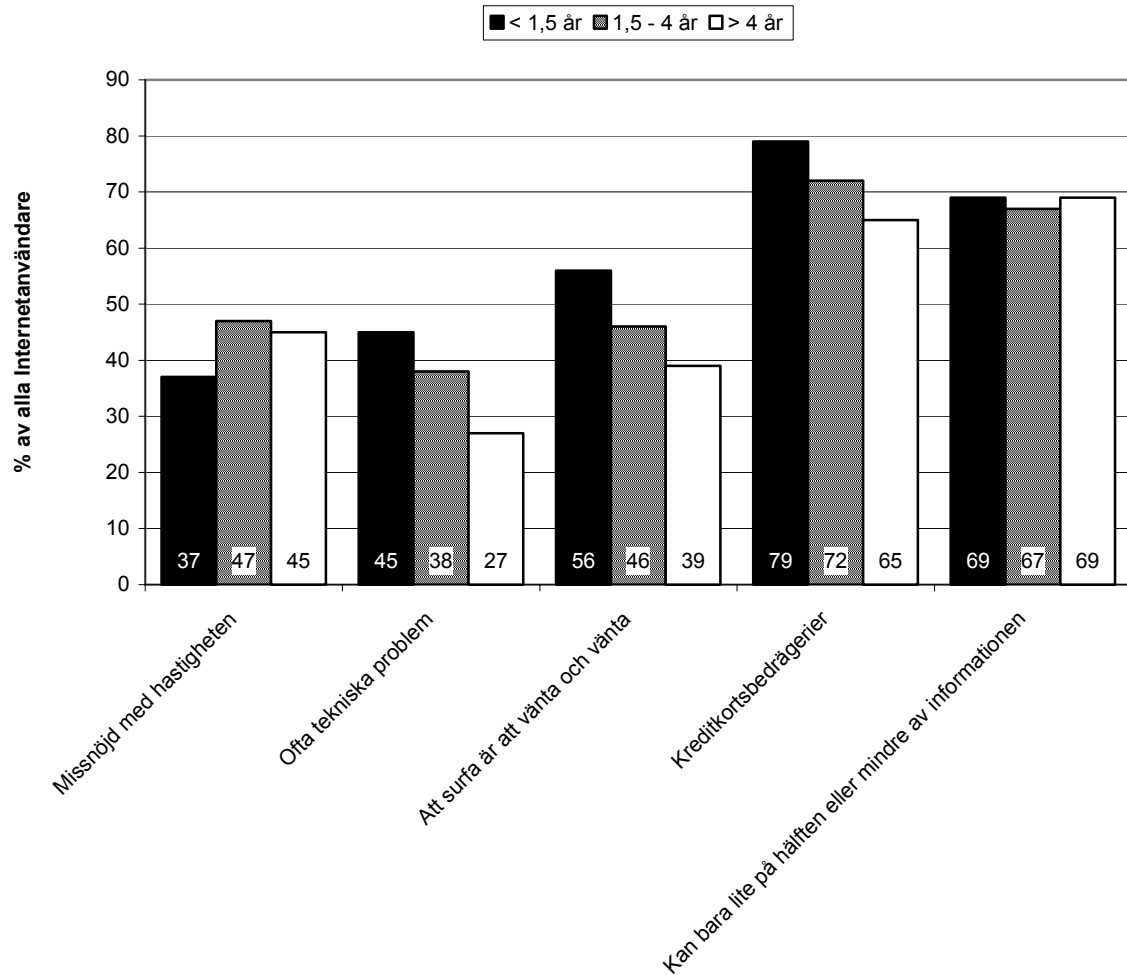
Människors förhållande till Internet är inte problemfritt. Där finns en oro för att en mängd olämplig information och bilder finns alltför lättillgängligt för barn. Där finns en oro för att Internet medför en ökad möjlighet till övervakning. Internet måste också göras enklare för att kunna slå igenom. Detta är åsikter som delas av både de med tillgång till Internet och de som inte har Internet.

Oro och missnöje med Internet



Hälften av Internetanvändarna är också missnöjda med tekniken. Där finns tekniska problem. Hastigheten är för långsam. Man får vänta och vänta. Till detta kommer sedan oron för kreditkortsbedrägerier och den bristande trovärdighet som mycket information på nätet har.

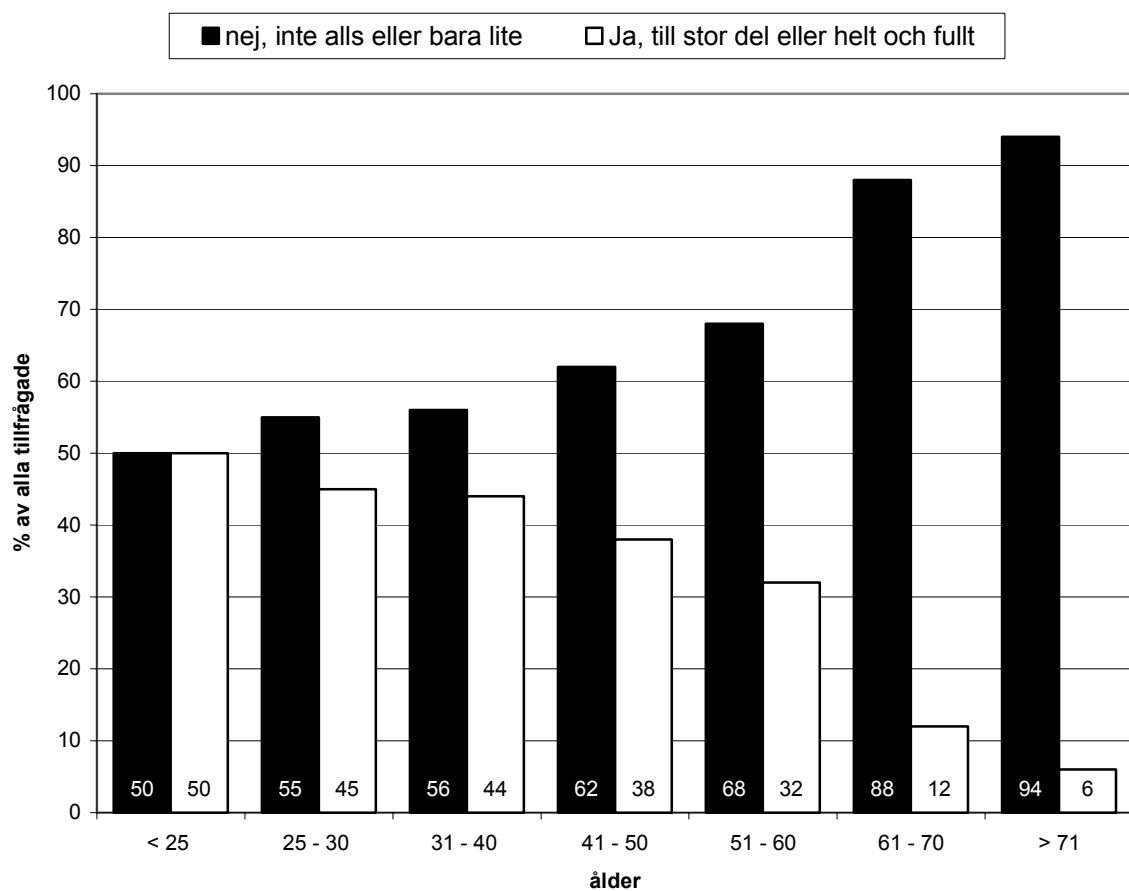
Missnöje med Internet



Den digitala klyftan

Bara en av tre svenskar känner sig delaktig i utvecklingen kring den nya informationstekniken. På frågan om talet om att surfa på nätet, använda e-post och den nya informationstekniken och i vilken mån de känner sig delaktiga i detta, svarar två av tre nej. Denna klyfta mellan de som är med och de som står utanför Internetutvecklingen delar befolkningen och delar en stor del av de äldre utanför.

Känner du dig delaktig i den nya informationstekniken?



Bredbandsuppkopplingen ger användningen ett lyft

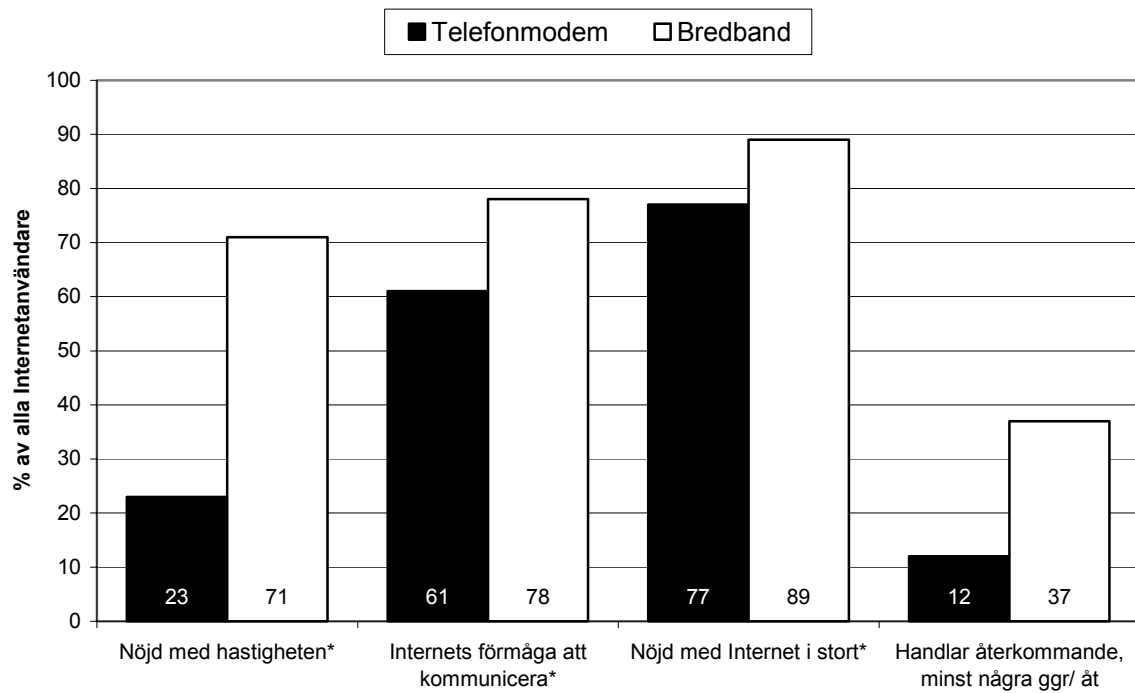
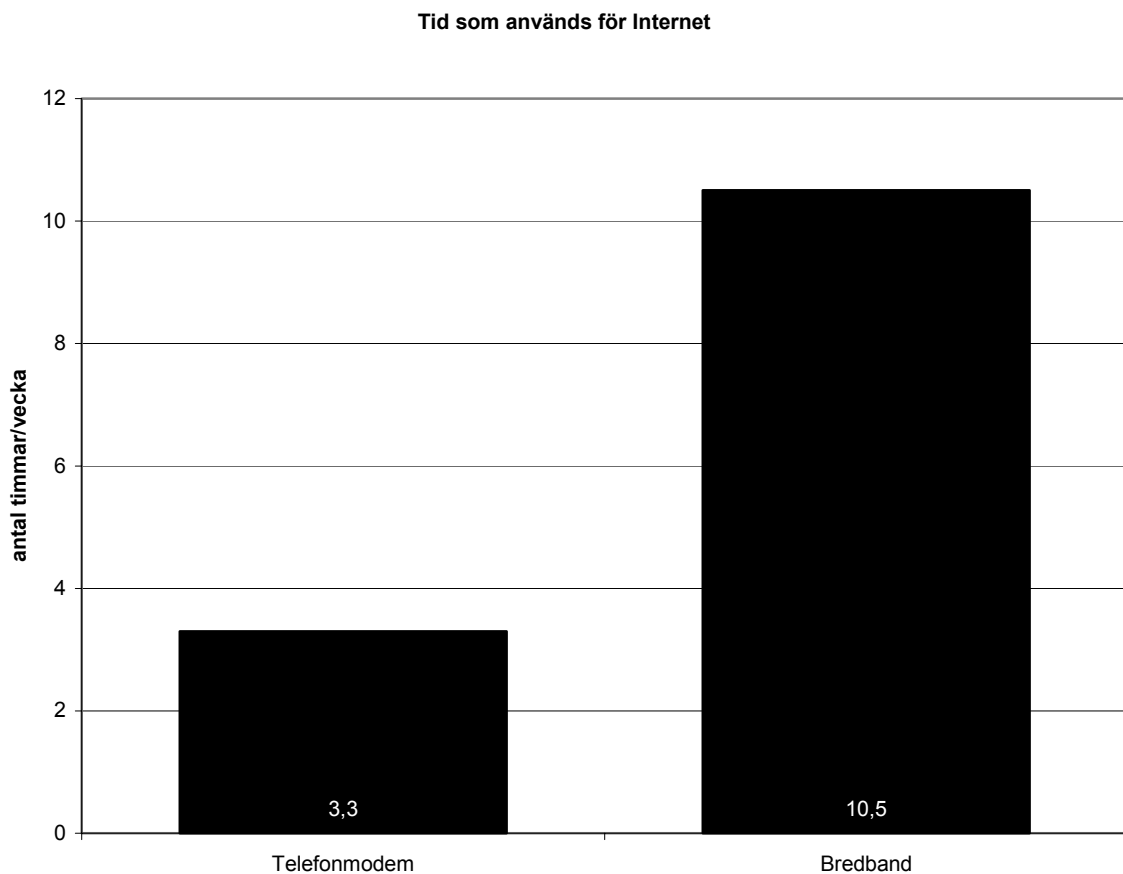
Halva svenska folket har tillgång till Internet och de allra flesta av dessa är uppkopplade till Internet via telefonmodem. Det medför väntetider och tekniska problem. 6 % av befolkningen är uppkopplade via mer effektiva system som ISDN, kabel, T1/T3, ADSL, satellit m.m. Vad innebär detta? Ja, jämför vi de som har tillgång till Internet via olika typer av bredband med de med telefonmodem finner vi att de bredbandsuppkopplade:

- de hade lika mycket problem som andra när de kopplade in Internet första gången
- nu har de betydligt mindre problem och är nöjda med uppkoppling och hastighet
- de är mer nöjda med tillgängligheten i varor och tjänster på Internet
- de upplever att Internet har mer att erbjuda dem
- de känner sig mer delaktiga när alla talar om den nya informationstekniken
- de använder Internet tre gånger längre tid än de med telefonmodem
- de spelar mer spel
- de handlar mer
- de använder mer andra medier som radio och TV via Internet
- de lyssnar mycket mer på musik via Internet
- de chattar mycket mer och använder Internet mer för kontaktsökning
- däremot finns det inte skillnader när det gäller e-postanvändning och läsning av webbsidor i allmänhet

Att de bredbandsuppkopplade ägnar Internet tre gånger så lång tid varje dag innebär att deras medieanvändning påverkas mer än Internetanvändare med telefonmodem:

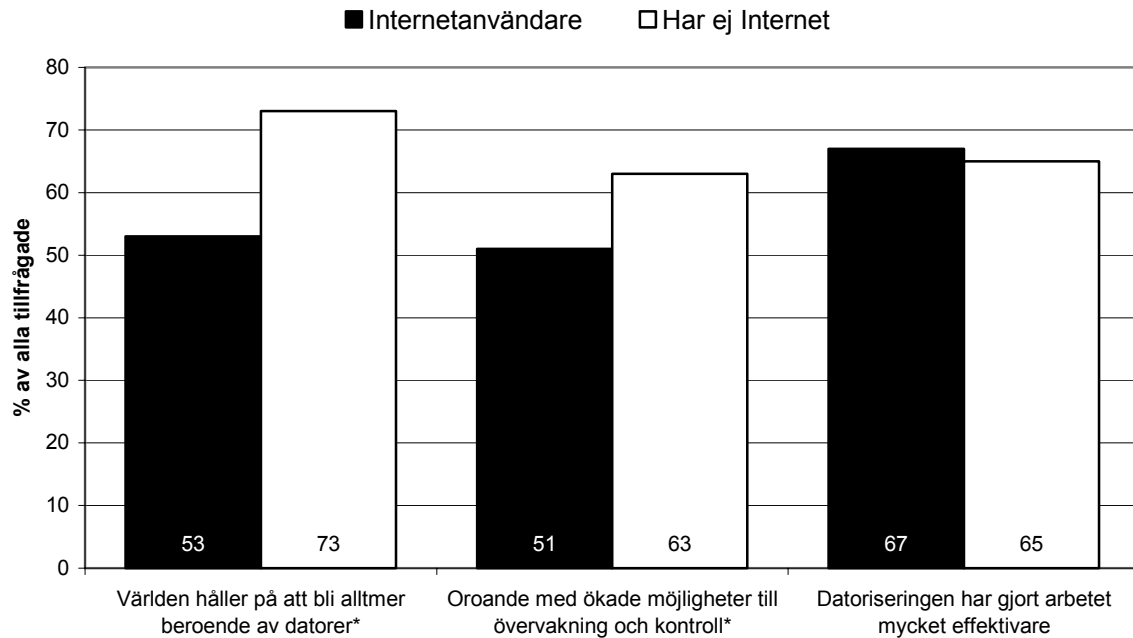
- de ringer mindre och läser mindre kvällstidningar

Vi tolkningen av dessa skillnader är det viktigt tänka på att de bredbandsuppkopplade inte bara har tillgång till en bättre teknik, de är också på ett sätt pionjärer och de flesta är mer intresserade av ny informationsteknik än befolkningen i allmänhet. Därför kan man inte dra slutsatsen att alla Internetanvändare som idag är uppkopplade med telefonmodem kommer att tredubbla sin Internetanvändning bara de får tillgång till bredband. Men allt blir mycket lättare och Internet blir med ens mycket användarvänligare.

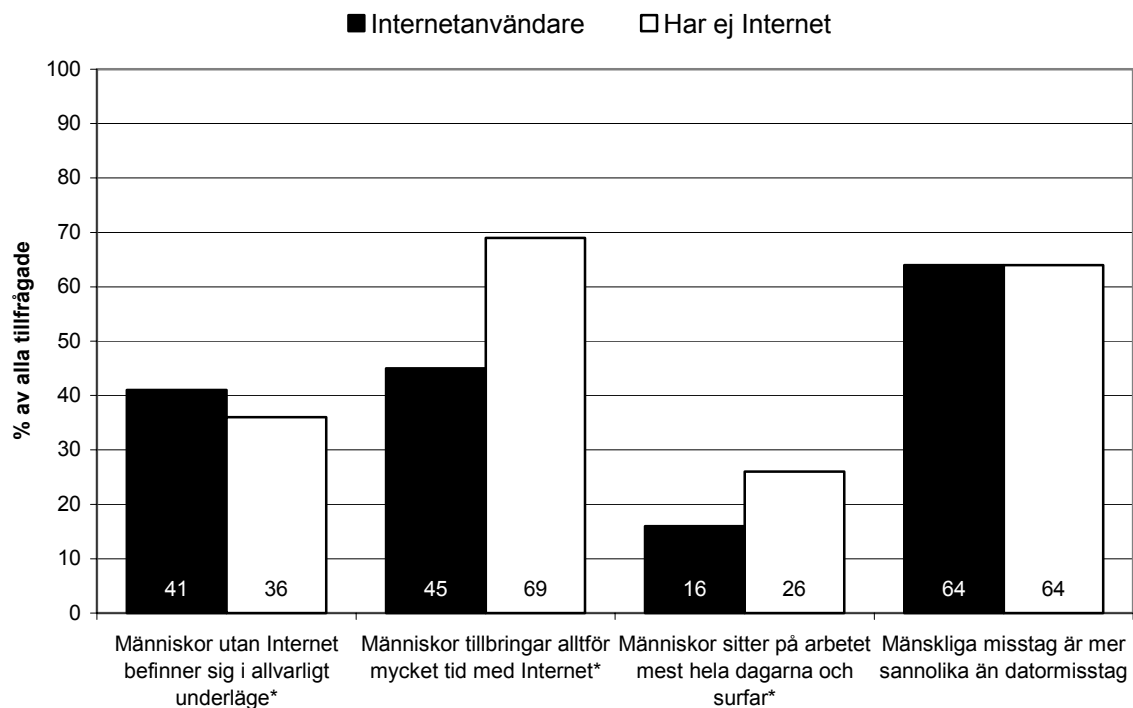
Vad innebär en bredbandsuppkoppling*Tid som använd för Internet*

Ytterligare fakta om Internetanvändarna

Åsikter om datorisering och framtiden



Åsikter om människor och Internet



Sammanfattning

Vi kan också se hur Internetanvändarna själva bedömer i vilken mån användandet av Internet har minskat användningen av andra medier. Enligt dessa självuppskattningar så medför en ökad Internetanvändning att man ringer något mindre, ser något mindre på TV och läser något mindre kvällstidningar. Ju mer tid man ägnar åt Internet desto större är minskningen. Däremot tycks inte morgontidningsläsningen påverkas lika mycket, annat än hos de som ägnar mest tid åt Internet.

Även om Internetutvecklingen inte har gått så fort och fått en sådan utveckling på det genomgripande sätt som de största Internetentusiasterna förutspådde, så har detta omskrivna IT-samhälle delvis blivit verklighet - miljoner svenskar har skaffat sig dator och modem och många svenskar kopplar dagligen upp sig mot nätet. De flesta är dock fortfarande nybörjare i att använda Internet. Två av tre har använt Internet i mindre än 3 år. Tiden som ägnas Internet är också hos de flesta ganska begränsad.

Sju av tio svenskar har tillgång till en dator och hälften av svenskarna har tillgång till Internet i hemmet. Men å andra sidan har fortfarande hälften av svenska folket inte tillgång till Internet i hemmet, och endast var tredje svensk känner sig delaktig i denna utveckling som handlar om att surfa på nätet i det nya informationssamhället.

Även om nästan alla akademiker och höginkomsttagare har Internet så är motsvarande andel en av fyra bland de lägsta inkomstgrupperna. Det finns stora skillnader i Internetinnehav mellan olika befolkningsgrupper, mellan rika och fattiga, mellan hög- och lågutbildade, mellan unga och gamla och även mellan män och kvinnor.

Så gott som alla som har tillgång till Internet använder e-post. Förmågan att kommunicera via Internet med andra människor är också det skäl som flest nämner. Sedan följer mängden av användbar och tillgänglig information och tillgängligheten av varor och tjänster.

E-handeln är dock begränsad. Åtta procent kan vi beteckna som mer regelbundna e-handlare som handlar åtminstone några gånger om året. De flesta har aldrig provat.

Internetköpen tycks ha en viss återverkan på andra köp i vanliga affärer, och Internetaktiviteterna i allmänhet, åtminstone när de blir mer omfattande, leder till minskat TV-tittande, kvällstidningsläsande och minskat telefonerande.

Internet är ingen användarvänlig teknik för den datortekniskt oinvidige. Tekniska problem är vanliga och hälften av användarna håller med om att "surfa på nätet är att vänta och vänta". Som nyhets-, underhållnings- och informationsmedium har Internet fortfarande karaktären av ett komplement till de traditionella medierna.

Men som vi har sett så medför en ökad erfarenhet av Internet också en ökad tid för olika aktiviteter på nätet. De som använt Internet under en längre tid är också mer nöjda med Internet. De skaffar sig en snabbare uppkoppling till nätet och är mindre oroade över problem och faror sammankopplade med Internet.

Men kommer detta att gälla även dem som nu är nybörjare? Det kan vi inte riktigt säkert säga. Här finns ett problem som är knutet till att detta är en stickprovsundersökning. Det kan vara så att de Interneterfarna d.v.s. de som haft Internet längst tillhör de verkliga entusiasterna och att de som skaffat sig Internet senast har ett mindre behov av Internet och sålunda knappast kommer att ägna mer tid åt Internet i framtiden. För att kunna svara på denna typ av frågor, om den individuella utvecklingen över tid, krävs en longitudinell undersökningsuppläggning där samma personer följs under flera år. Det är också den uppläggning som vi valt.

Denna undersökning är därför bara första etappen i en panelundersökning. Och denna rapport bara första rapporten i en serie av rapporter.

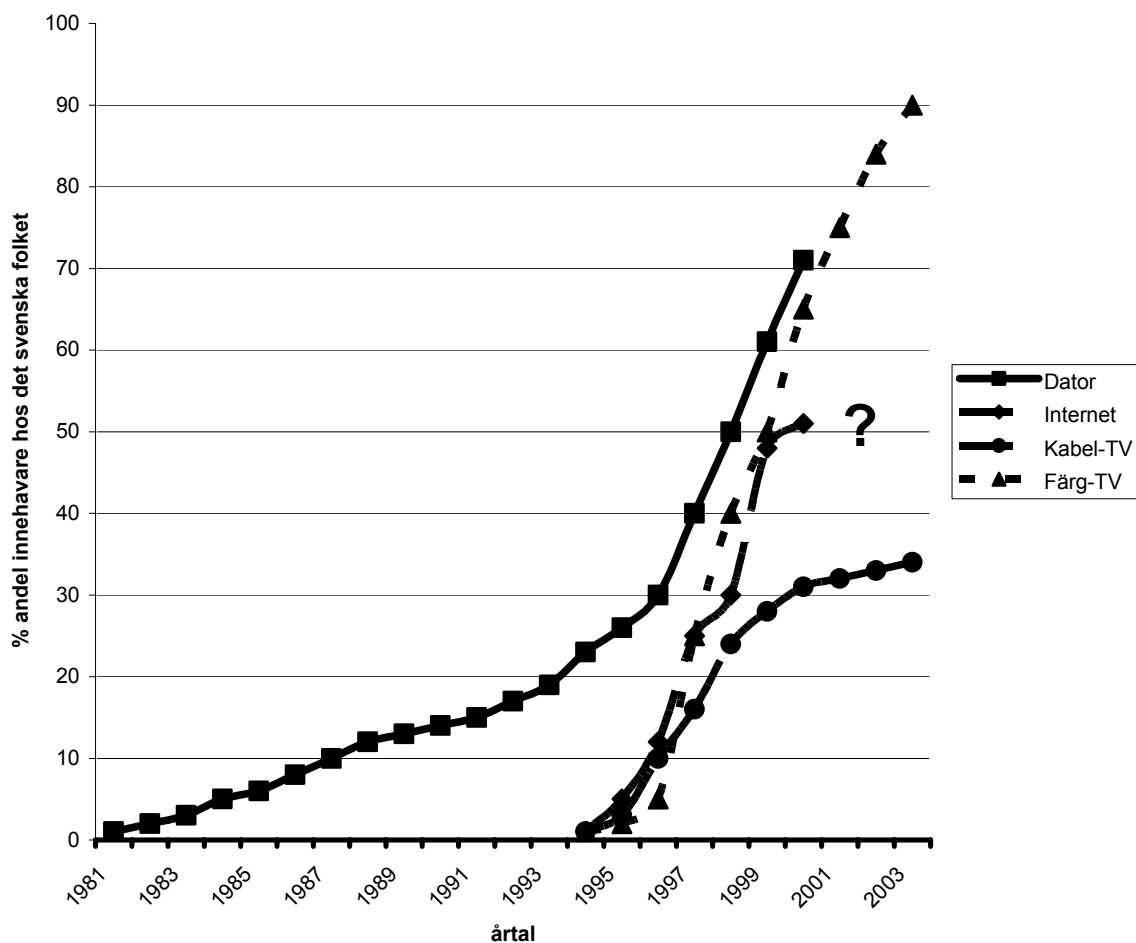
Internet i framtiden

När kommer Internetutvecklingen att plana ut? Spridningen av all ny teknik följer mönstret av en S-kurva. Först går det långsamt, sedan tar spridningen fart fram till ett läge där utvecklingen når ett tak och utvecklingen börjar plana ut. När färg-TV infördes på 70-talet gick utvecklingen mycket fort efter de första åren, och under en period på fem år skaffade sig 75 % av befolkningen färg-TV. Sedan planade utvecklingen av och idag har nästan alla färg-TV.

Spridningen av kabel-TV, i slutet på 80-talet, följde ett annat mönster. Efter några år av snabb spridning stannade utvecklingen av när 30 % av befolkningen, de som bor flerfamiljshus i de större städerna, hade skaffat sig kabel-TV. En utbyggnad där kabel-TV skulle göras tillgängligt för alla blev för dyr. Ingen ville ta på sig de kostnaderna,

Hur skall det nu gå för Internetutvecklingen? När kommer den spridningen att plana ut? Har den utplaningen redan inletts? Eller kommer spridningen att fortsätta, ungefär som för färg-TV, till uppemot 90 % av befolkningen har skaffat sig Internet? Detta får framtiden utvisa, men enligt svaren som getts i denna undersökning, kommer utvecklingen att plana ut vid 70%. Därefter går utvecklingen långsammare, och det är först när de äldsta generationerna försvinner och ersätts med nya som spridningen fortsätter tills 90 % av befolkningen har skaffat sig Internet.

Spridning av ny teknik



Bilaga: Undersökningsmetod

Målet för undersökningen var att intervjua cirka 2000 personer om bl a deras Internetinnehav. Urvalet skulle inrymma vuxna personer från 18 till 80 år, av båda könen, med varierande utbildning och inkomst. Utgångspunkten var slumpmässiga riksurval.

Resultatet blev 2078 telefonintervjuer. Detta slutliga urval liknar i de flesta avseenden ett normalurval vad gäller könsfördelning, inkomster, utbildning, hushållsstorlek etc. Däremot finns en viss överrepresentation i åldrarna 20 till 30 år.

Intervjuerna gjordes per telefon och tog i genomsnitt en halvtimme, kortare för de som inte hade Internet och längre för de som ägnade mycket tid åt Internet. Undersökningen presenterades som en medieundersökning om "hur svenska folket använder medierna i Sverige idag".



World Internet Institute
Kungsbäcksvägen 32
801 31 Gävle
Tel: 026-10 38 15
Fax: 026-10 38 18
www.worldinternetinstitute.org