



WORLD INTERNET INSTITUTE FAKTABLADSSERIE  
**SVENSKARNA OCH INTERNET**

---

FAKTABLAD NR 1 2004

**INTERNET OCH SENIORER**



## INTERNET OCH SENIORER

*Data på seniorers Internetanvändning är hämtat från World Internet Institutes panelundersökning för år 2003. Panelundersökningen består år 2003 av 2000 personer och utgör ett representativt slumpmässigt urval baserat på ålder och kön. I undersökningen finns 794 personer som är 55 år eller äldre. Materialet som utgör underlag för detta faktablad baseras på dessa 794 personer.*

World Internet Institutes panelundersökning är en del av det globala forskningsprojektet World Internet Project. World Internet Project bildades 1999 med syfte att följa Internetutvecklingen runt om i världen. Metoden skulle vara årligen återkommande longitudinella undersökningar. Urvalet skulle vara riksrepresentativt och sålunda omfatta både användare och ickeanvändare av Internet. USA och Singapore var de två första länderna. Sedan kom Italien och Sverige följt av en lång rad andra länder. Idag ingår ett tjugotal länder i projektet och fler länder står på tur (se listan över de ingående forskningsinstitutionerna). Med hjälp av ett gemensamt frågebatteri och en gemensam metod är det möjligt att göra direkta jämförelser mellan länderna.

### ***Detta faktablad är skyddat av upphovsrättslagen***

Alla rättigheter till faktabladet ägs av World Internet Institute i Gävle. Utskrift och kopiering av detta faktablad får endast ske för personligt bruk. Mångfaldigande av detta faktablad är förbjudet. Ansökan om undantag från detta skall ske skriftligen och prövas i varje enskilt fall. Det är däremot fritt att ladda hem faktabladet från World Internet Institutes hemsida:  
[www.worldinternetinstitute.org](http://www.worldinternetinstitute.org).

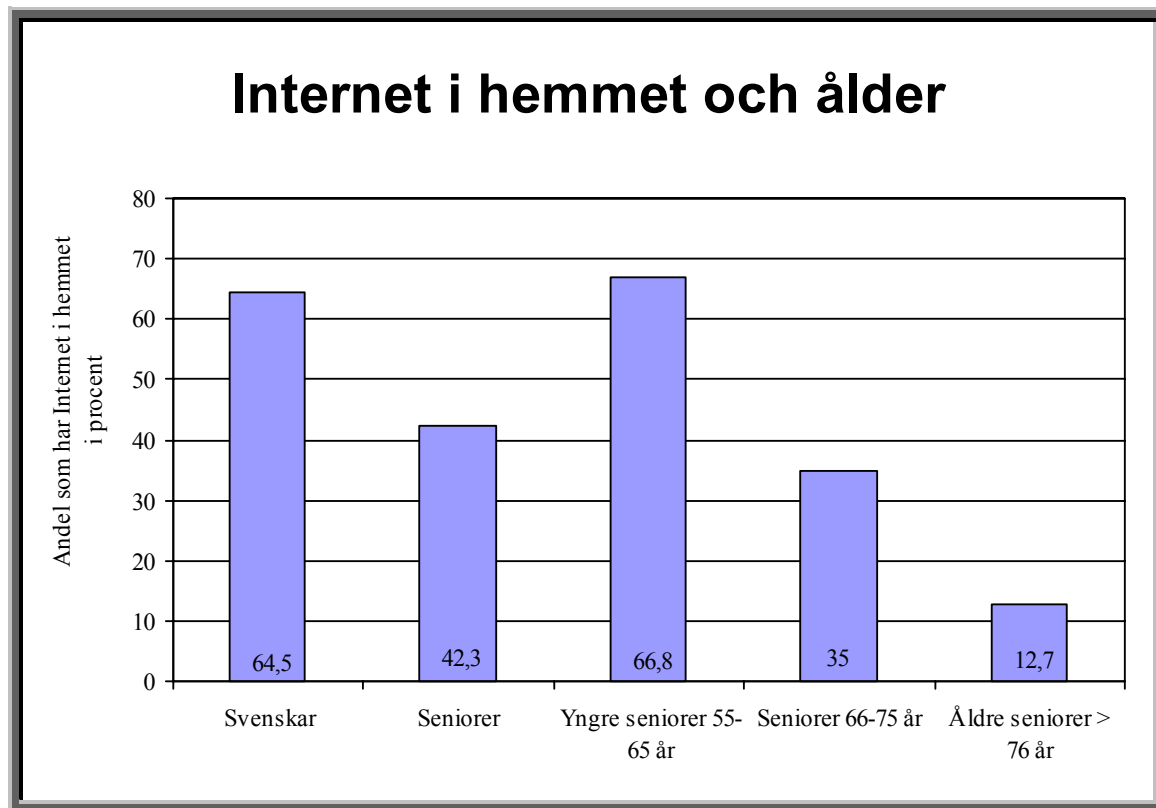
### ***Kontakta World Internet Institute***

World Internet Institute i Gävle ek.fr.  
Vågskrivargatan 5  
803 22 Gävle  
Tfn: 026-10 38 15  
Fax: 026 – 401 21 51  
[www.worldinternetinstitute.org](http://www.worldinternetinstitute.org)  
[info@worldinternetinstitute.org](mailto:info@worldinternetinstitute.org)



## INTERNET OCH SENIORER

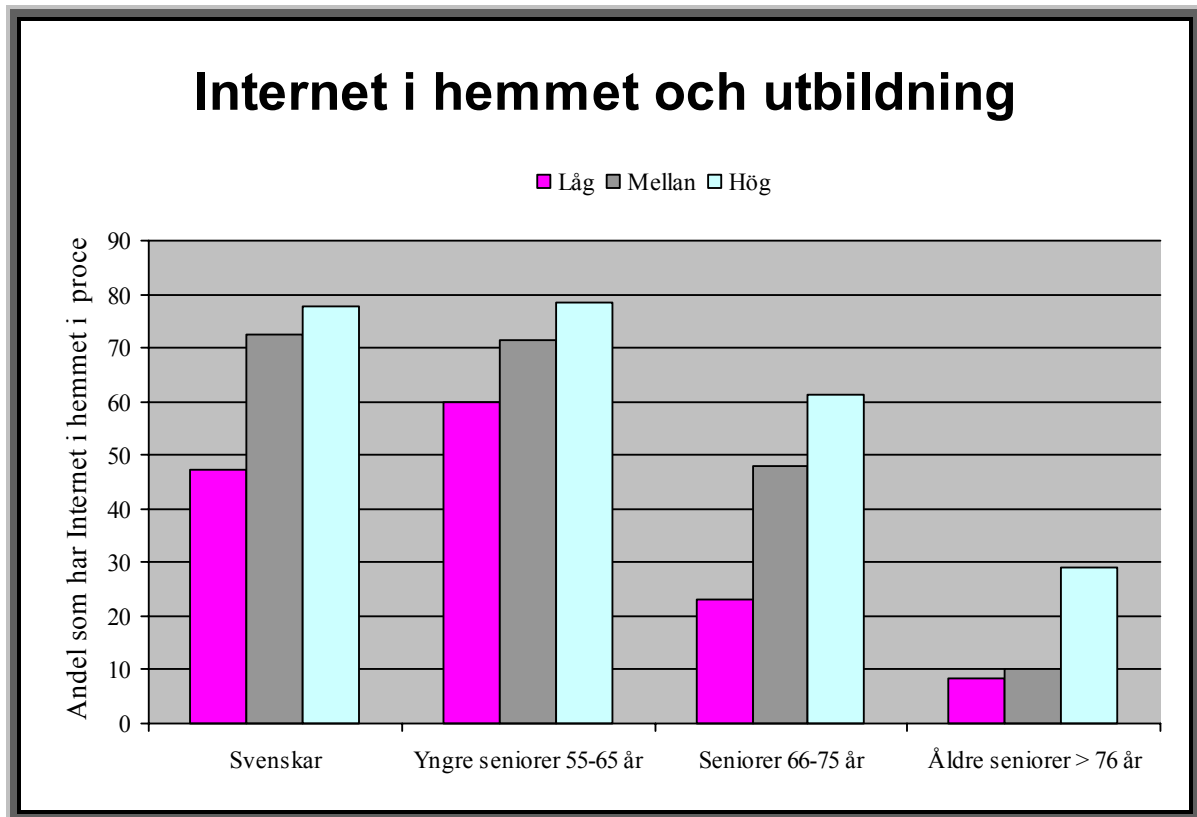
Diagram 1



Sverige tillhör ett av de länder i världen där penetrationen av Internet i hemmet har kommit längst. I Sverige år 2003 hade nästan två tredjedelar av svenskarna tillgång till Internet i hemmet. Om man ser till den äldre gruppen i samhället, seniorerna, som är 55 år eller äldre så uppgår penetrationen till 42,3 %. Seniorerna kan emellertid inte ses som en homogen grupp. Såväl ålder, kön och utbildning ger tydliga avtryck i Internetpenetrationen.



Diagram 2

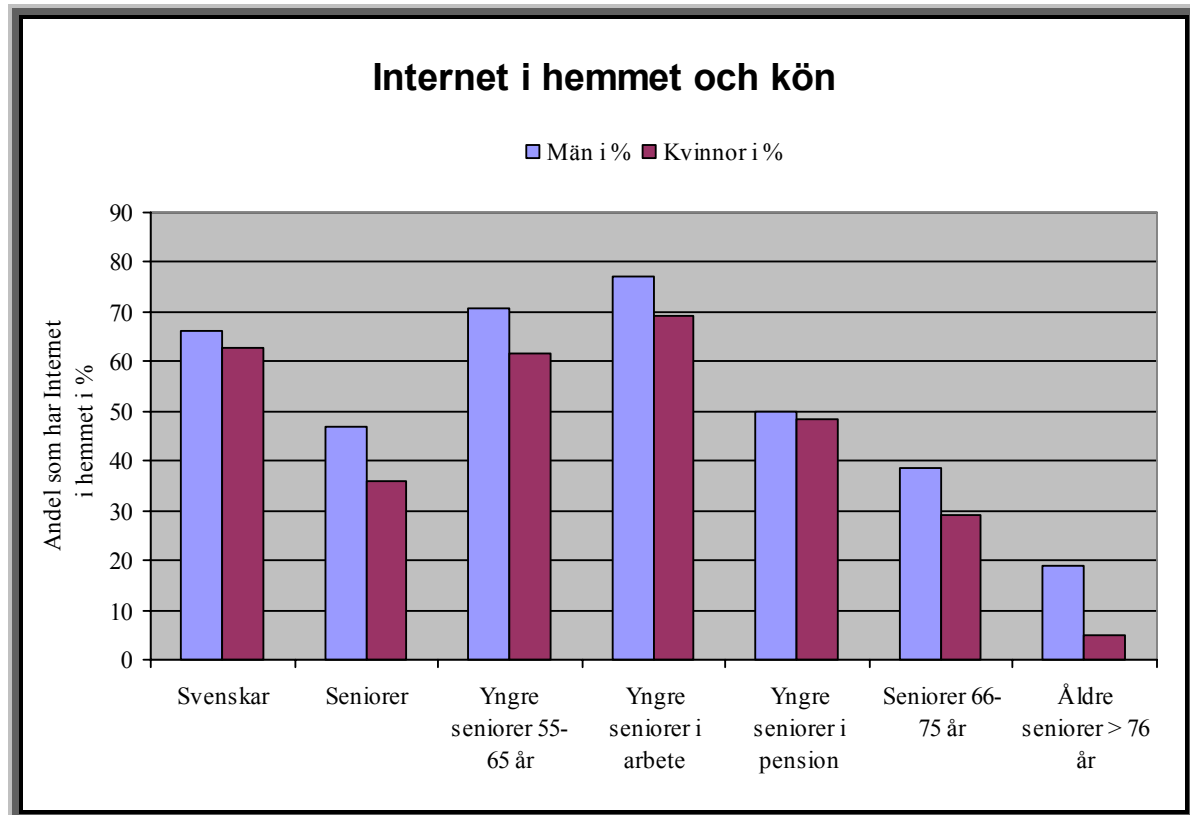


Låg utbildning motsvarar folkskola eller motsvarande, Mellan motsvarar gymnasieexamen  
Hög utbildning motsvarar eftergymnasiala studier

Som vi ser har utbildningsnivån en tydlig inverkan på penetrationen av Internet i hemmet hos såväl svenskar i allmänhet som hos seniorerna i synnerhet. Skillnaderna blir mycket tydliga i åldersgrupperna över 66 år och visar sig tydligt i den allra äldsta gruppen, över 75 år, där knappt 30 % av de med en eftergymnasial examen har Internet i hemmet till skillnad från knappt 10 % i de två andra utbildningsgrupperna. Samtidigt är det viktigt att påpeka att penetrationen i den äldsta åldersgruppen är låg, endast 12,7 %, och att endast 17,5 % av den äldsta gruppen har en eftergymnasial examen, vilket kan jämföras med den yngsta seniorgruppen där motsvarande andelar är 66,8 % som har Internet hemma och där 36,5 % har en eftergymnasial utbildning.



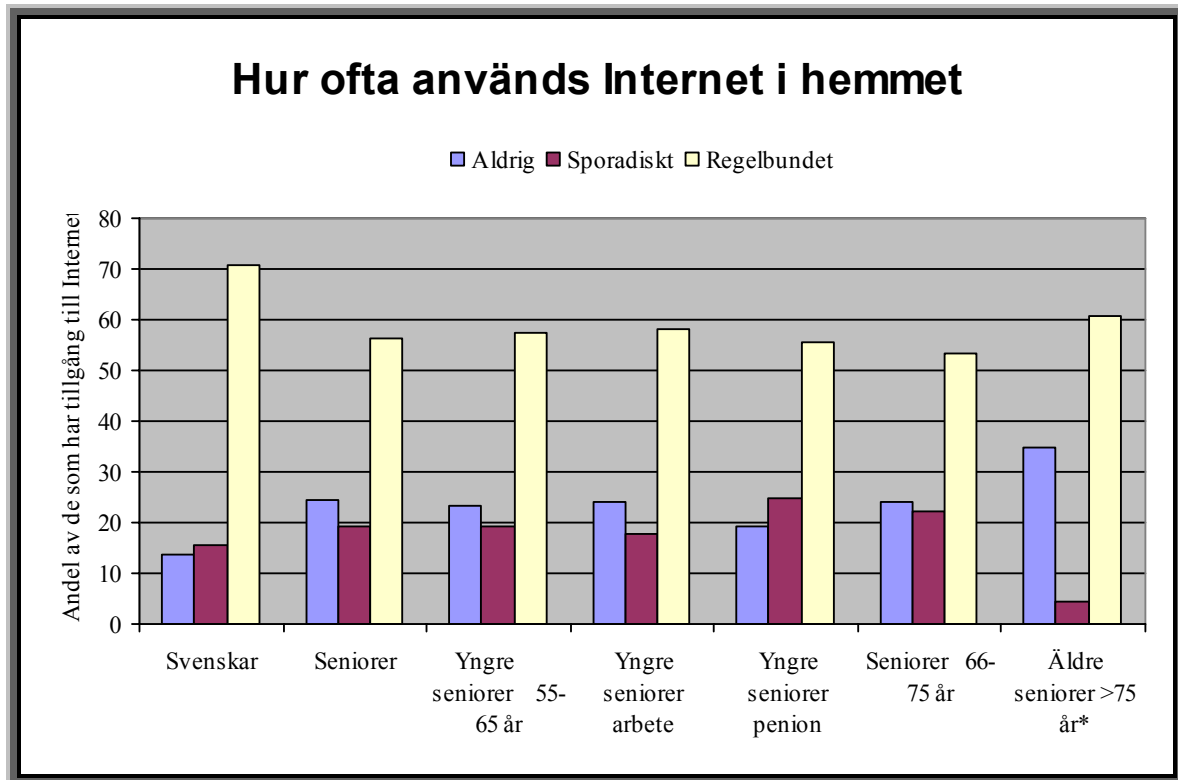
Diagram 3



I diagrammet kan man utläsa att penetrationen av Internet är relativt jämn mellan könen, men att skillnaderna mellan män och kvinnor blir allt tydligare med stigande ålder. Vad som är intressant är att skillnaden i penetration av Internet mellan män och kvinnor i pension är relativt liten men i gruppen som arbetar är skillnaden tydlig (77 % män och 69 % kvinnor), däremot är skillnaden betydligt högre än hos den svenska befolkningen i allmänhet. Intressant att notera är att yngre seniorer (55-65 år) som är i pension skiljer sig betydligt från de som arbetar för män är skillnaden 27% och för kvinnor nästan 21 %.



Diagram 4

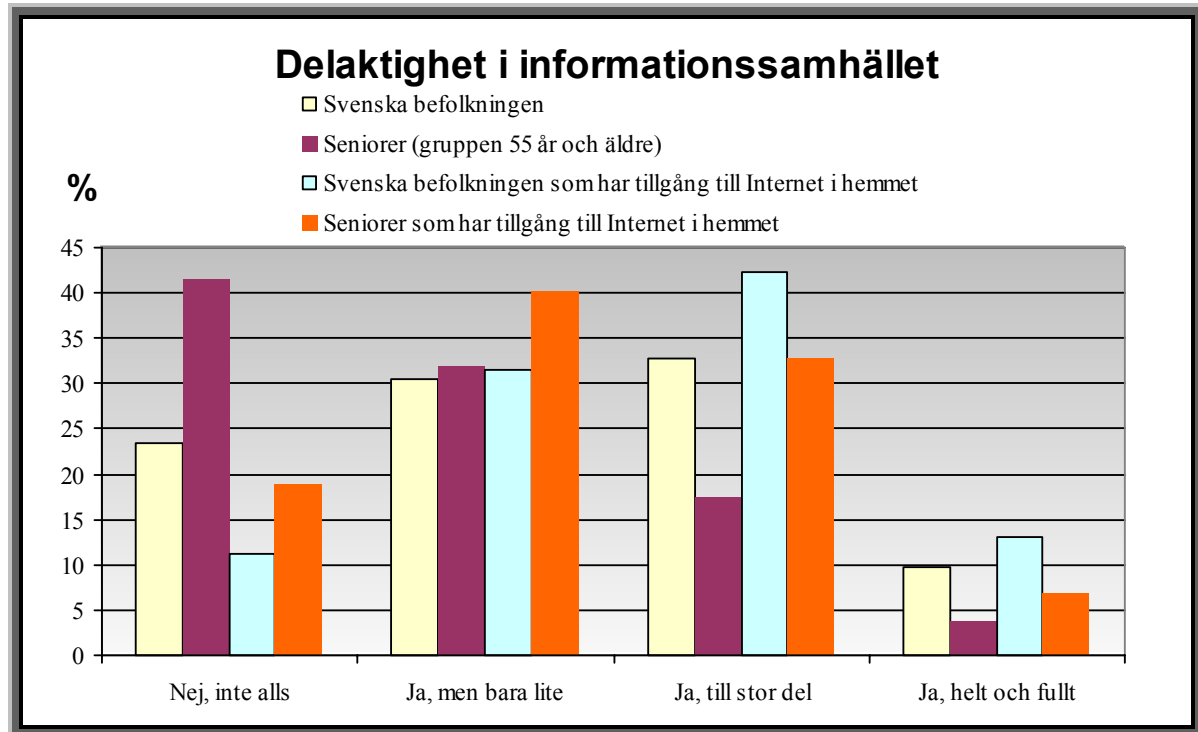


Aldrig betyder att man har tillgång till Internet i hemmet men aldrig använder det.  
Sporadiskt menas att man använder Internet då och då, några gånger per månad  
Regelbundet betyder att man använder Internet några gånger per vecka eller dagligen.  
\* Underlaget i detta åldersegment är lågt i de enskilda variablerna

Generellt kan man ur diagrammet utläsa att knappt 60 % av seniorerna med tillgång till Internet i hemmet även använder Internet regelbundet, och att de som aldrig respektive sporadiskt använder Internet fördelar sig relativt jämnt med 20% i varje grupp. Det intressanta är att en markant skillnad uppträder i den äldsta gruppen där de som har tillgång till Internet med aldrig använder det skjuter i höjden (till ca 35 %), medan gruppen med sporadiska användare reduceras kraftigt (till ca 5 %).



Diagram 5



I slutet av intervjuer med våra respondenter ställer World Internet Institute en fråga som lyder: "Du har nu fått svara på en rad frågor om olika medier, och du har säkert hört och läst hur det överallt talas om att surfa på nätet, använda e-post och den nya informationstekniken. Känner du dig delaktig i detta?" Svaren på denna fråga redovisas i diagrammet ovan.

I diagrammet ovan ser vi att ca 24 % av svenska folket och ca 41 % av seniorerna inte alls känner sig delaktiga när de konfronteras med vad man kan kalla för komponenterna i informationssamhället. Än mer intressanta är att notera vilken inverkan tillgången till Internet i hemmet har. Hos dem med tillgång i hemmet känner sig endast ca 11 % av svenska folket respektive ca 19 % av seniorerna inte delaktiga.

Man kan istället betrakta gruppen som känner sig till stor del eller helt fullt delaktiga i informationssamhället och får då en bild där ca 43 % av svenska folket känner sig delaktiga och ca 19 % av seniorerna. Med tillgång till Internet ökar markant den upplevda förståelsen för informationssamhället där hela 56% av de som har tillgång till Internet i hemmet i Sverige känner sig delaktiga och ca 40 % av seniorerna som har tillgång till Internet i hemmet.