

Kritiska användare granskar fixahemmet.se

Femtio personer som granskar och kritiserar den produkt man lanserar. Femtio nya möjligheter att bli medveten om det man tidigare missat och därigenom fortsätta utvecklingen.

Fixahemmet.se är en webbportal för människor som är intresserade av heminredning, renovering av hemmet, trädgård och mark. Portalens byggstenar består av produktleverantörer, tjänster och information relaterade till dessa områden. Affärsmodellen för portalen är att företag och organisationer betalar för att få finnas med som annonser.

Leverantörer visar upp sig

De företag som köper en plats på fixahemmet.se kan på egen hand, eller med assistans av fixahemmet.se, lägga upp erbjudanden till användarna

och sedan själva bestämma hur länge dessa erbjudanden ska visas. Användarna kan i sin tur söka geografiskt, eller efter tjänster och produkter, för att få fram de leverantörer som intresserar just dem. Grundtanken är att tjänsten ska vara enkel och flexibel för såväl annonsköpare som användare. För att utvärdera och utveckla användbarheten och användarvänligheten i tjänsten har man vänt sig till Fiber Optic Valley Living Labs. Här har man, under kontrollerade former, fått möjlighet att testa fixahemmet.se i en testpopulation som överensstämmer med den tänkta målgruppen.

Vad tycker användaren?

Det man valt att titta på i detta test är helt och hållet riktat mot användarperspektivet. Vad tycker egentligen den riktiga användaren om de

funktioner som har lagts in i tjänsten? Hur kan fixahemmet.se ytterligare anpassa sin webbportal för att nå fram till sin målgrupp? Detta är frågeställningar som utgör grunden för testet mot användarna.

Unik analys

World Internet Institute, inom Fiber Optic Valley, har arbetat med testpopulationen under några veckor i slutet av 2006. Detta arbete har resulterat i en rapport till Fixahemmet.se där man presenterar en unik analys utifrån testpopulationens upplevelser av tjänsten. Det här faktabladet beskriver uppdraget i korthet men visar också några av de resultat som framkommit under testprocessen.



fixahemmet.se
INSPIRATION OCH ERBJUDANDEN

ANNONSERA OM FIXAHEMMET MINA ERBJUDANDEN

LETA VIA FRITEXTSÖK

SÖK

LETA VIA KATEGORI

PRODUKTER

Ekonomi
Exteriör
Garage/Förråd
Grund
Hemteknik
Hus
Interiör
Kök
Tak
Trädgård/Uteplats
Våtrum
Värme/Kyla/Energi

TJÄNSTER & HANTVERKARE

Arkitekt
Designer
Elektriker
Energi, värme och ventilation
Finsnickare
Glasmästare
Golvläggare/golvslipare
Gräv- och grundarbetare
Hemsäkerhet
Maskinuthyrare
Murare
Målare
Plattsättare
Plåtslagare
Rörmokare
Snickare
Takläggare
Trädgårdsarbetare
Övriga tjänster

GÖR-DET-SJÄLV TIPS

Förstärka



Söker du inspiration, tips och erbjudanden?

Hos oss hittar du allt för ditt boende. Välkommen!



SENAST INKOMNA ERBJUDANDEN:

Fondbild för innerdörrar - Endast 850,-

Mått 85x210 cm

EVALESCO DESIGN ▶



Installerar Euronoms och Värmebaronens produkter!

Hör av dig direkt till mig på tel. 070-998 96 85 /Bernt

B ANDERSSON VVS ▶

Vita veckor!

Efter alla helger så kan det vara dax med vita veckor. Det firar vi med vita plattor till kanonpriser!



HELA LANDET:
VI HJÄLPER DIG MED ALLT INOM INREDNING OCH HOMESTYLING AV DITT BOENDE!
Arkitekt & Designatelier ce-b ▶

STOCKHOLMS LÄN:
IVT-VÄRMEPUMPAR - KOMPLETT MED INSTALLATION - ALLTID TILL BRA PRISER!
Energi Bygg Konsult ▶

STOCKHOLMS LÄN:
VI SKÖTER ALL SERVICE PÅ VITVAROR!
Vitvaru Experten AB ▶

STOCKHOLMS LÄN:
GRUNDISOLERING - PERFEKT PÅ VINTERN - 10% RABATT!
D & D Entreprenad AB ▶

ÖREBRO LÄN:
VILL DU HA NÅGOT UNIKT? VI DESIGNAR DIN ELDSTAD!
Skorstensrenoverar'n i Örebro AB ▶

SKÅNE LÄN:
KONTAKTA MIG FÖR EN PERSONLIG VILLA I LÖSVIRKE!
T. DANIELSSON BYGG ▶

Ett test helt och hållet på Internet

Testet för fixahemmet.se har varit helt fokuserat på användarens upplevelse av tjänsten. Avsikten har alltså inte varit att utvärdera och mäta tekniska aspekter av tjänsten såsom driftssäkerhet, bandbreddsnyttjande etc..

För att samla en testpopulation som överensstämmer med fixahemmets målgrupp, skickades en förfrågan ut till testpiloterna i Fiber Optic Valley Living Labs.* Det som

eftersöktes var de som är intresserade av inredning, renovering och trädgård och drygt femtio personer anmälde att de ville delta i testet. Drygt hälften var kvinnor.

Hela testet på Internet

Själva testet genomfördes helt och hållet över Internet. Testpiloterna tilldelades uppgifter att utföra på fixahemmet.se för att löpande besvara frågor i en webbenkät. Uppgifterna formulerades som verkliga fall, där det handlade om att leta efter information som skulle kunna underlätta, vid exempelvis en renovering av ett kök. De efterföljande frågorna behandlade sedan upplevelsen av att ha utfört uppgiften.

I enkäten ställdes också övergripande frågor om hur användaren såg på webbplatsens utseende och struktur. Framförallt belystes menyernas tydlighet och sökfunktionernas kvalitet. Hela enkäten lämnade dessutom utrymme för testpiloterna att lämna

egna kommentarer och denna möjlighet utnyttjades flitigt. Genom att ta del av testpiloternas egna ord om webbplatsen, gavs också tillfälle att samla idéer för framtida utveckling av webbplatsen.

Jämförelse med svenskarna

Testpiloternas vanor har ställts mot den svenska befolkningen, enligt de resultat som kommit ur Svenskarna och Internet 2005**. Utifrån detta har man bland annat kunnat påvisa, att testpopulationen är en ytterst aktiv grupp av Internetanvändare. Testpiloternas vanor och svaren från enkäten har analyserats av World Internet Institute och sammanställts i en omfattande rapport till fixahemmet.se.

Testrapporten kommer att vara ett underlag för fixahemmet.se i det fortsatta utvecklingsarbetet där man strävar efter en tjänst, väl anpassad efter sina användare.

Uppgift 3
Dina föräldrar ska måla om hemma hos sig. Dom ber dig, som har tillgång till Internet, att se efter om det finns några erbjudanden i Stockholm just nu. Använd "Fixahemmet.se" för att söka den information du vill ha.

Samla ihop de erbjudanden du hittar i "Mina erbjudanden".
Titta därefter vilka erbjudanden du samlat ihop.

Gå till www.fixahemmet.se (0)

FÖREGÅENDE

RENSA FORMULÄR ← TILL FÖRSTA SIDAN

Kunde du...

	Nej	Ja	Vet ej/nej svar
...hitta några erbjudanden i Stockholm?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...lägga till de erbjudanden du önskade till "Mina erbjudanden"?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...bita på de erbjudanden du lagt till?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ange hur lätt eller svårt Du sammanlagt upplevde det att leta rätt på erbjudanden, spara och titta på dem.
Gradera 1-5. 1=Mycket lätt, 5=Mycket svårt

1
 2
 3
 4
 5

Vet ej/nej svar

Kommentarer

FÖREGÅENDE

45% NÄSTA

RENSA FORMULÄR ← TILL FÖRSTA SIDAN

AVSLUTA X

* Fiber Optic Valley LivingLabs innefattar idag ett tusental bredbandsanvändare mellan Sundsvall och Gävle.

** Svenskarna och Internet är en longitudinell studie av svenskarnas vanor avseende informations- och kommunikationsteknologi

Användarnas vilja pekar på Webb 2.0

Fixahemmet.se använder sig idag inte av användargenererat innehåll, vilket är innebörden av det som kallas Webb 2.0. Här finns stor utvecklingspotential.

Vi ser hur fler och fler webbplatser skapar funktioner för att ta vara på användarnas producerade innehåll. Tidningarna ger möjlighet att kommentera artiklar; många tjänster, såsom YouTube, bygger endast på innehåll skapat

av användarna; medlemskap i Internet-communities blir allt vanligare osv. Exempelen på framgångsrika webbsatsningar som inkluderar Webb 2.0 är många.

I testet visas tydligt att gördet-själv-tips är en viktig del för användarna. Genom att ta vara på användarnas egna tips skulle denna del kunna utvecklas ytterligare. På konkurrerande webbplatser kan

man se hur användare gärna visar upp sina egna "fixahemma-projekt", i form av bilder och beskrivningar.

Ett annat exempel på funktion är möjligheten att beskriva sitt problem och be om offert från leverantörerna på fixahemmet.se. Användaren skulle också kunna betygsätta och skriva kommentarer om tjänster och produkter han använt sig av.

Kvalificerad testpopulation

Testpiloterna i testet av fixahemmet.se är mer rutinerade Internetanvändare än genomsnittet av den svenska befolkningen. Detta har satt sina spår på den feedback som lämnats.

I testet för fixahemmet.se, riktades erbjudandet om att medverka till de testpiloter som har ett genuint intresse för heminredning, renovering och trädgård. Detta för att få möjlighet att testa tjänsten mot den tänkta målgruppen, där det dessutom kanske finns ett investeringsbehov inom snar framtid. Samtliga



som har medverkat i testet tillhör målgruppen man vänder sig till.

I jämförelse med svenskar

Samtliga testpiloter inom Fiber Optic Valley Living Labs har tillgång till bredband i hemmet. Då jämförelser har gjorts med den panel som representerar befolkningen i Sverige (Svenskarna och Internet), har man endast sett till bredbandsanvändarna även i denna population, för att kunna ge en rättvisande bild. I denna jämförelse har det visat sig att testpiloterna i detta test är en mycket kompetent grupp Internetanvändare. 87% av de medverkande testarna använder Internet dagligen, vilket kan jämföras med 70% i befolkningen som helhet.

Rutinerade kommenterar

Den grupp som har testat fixahemmet.se är rutinerade och har i och med detta, genom kommentarer och fritextsvar, kunnat föra fram bra och konkreta tankar om webbplatsen.

Konkurrens

I utvecklingen av en tjänst som har till syfte att visa upp leverantörer för köpare, är det lätt att glömma att det finns stora etablerade kanaler som kräver uppmärksamhet

Under testet av fixahemmet.se ställdes frågor för att fastställa om användarna tidigare besökt andra, liknande, webbplatser och i så fall, vilka. Många kunde direkt namnge de platser de besökt, men andra kommenterade att de inte kom ihåg, eftersom de använder sig av Google när de letar efter informationen. Genom de största sökmotorerna hittar man snabbt genom sökord, och behöver egentligen aldrig hålla reda på var informationen finns

Söker på problem

Den som söker direkt på det problem man vill lösa, har oftast inte behov av en branschportal för att hitta det man söker. Det spelar ingen roll vem som levererar svar på mina frågor, bara jag får ett svar. Alltså bör man minnas att det kanske allra viktigaste i marknadsföringen av en webbplats, är att synas längst upp i listan hos sökmotorerna. Andra testpiloter lämnade kommentarer som beskrev att Gula Sidorna fungerar alldeles utmärkt för att hitta leverantörer om jag bara vet vilket problem de ska lösa.

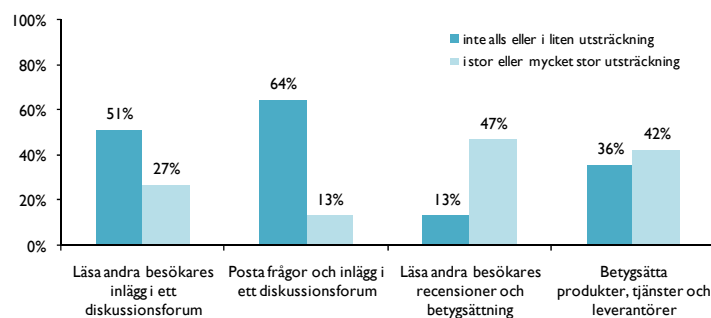
Konkurrenter

De gamla idéerna lever vidare, liksom sökmotorernas flexibilitet, och dessa kan vara farliga konkurrenter för dem som underskattar deras styrkor och själva inte levererar ett mervärde.

Användarna vill interagera

Vi ser en utveckling där användargenererat innehåll har kommit att dominera på Internet. Därför frågade vi

testpiloterna i vilken utsträckning de skulle använda ett antal tjänster om de funnits på fixahemmet.se



Levande labmiljöer för verkliga tester

Verkliga testmiljöer och flera år av forskning om Internetanvändning, är grunden till den testverksamhet som drivs i Hudiksvall. En verksamhet som bidrar till ny kunskap om användning och säkrare marknads lanseringar för företag.

World Internet Institute har genom sin forskning samlat in en unik kunskap om Internets utveckling i Sverige och världen när det gäller dess påverkan på individen och samhället. Genom studien World Internet Project skapas en bred bild av utvecklingen och de trender som växer fram relaterade till Internet, traditionella media och digitaliseringen av samhället i stort. Då studien är riksrepresentativ i de länder den genomförs skapas en nationell referens för varje land.



Testmiljön

Fiber Optic Valley Living Labs är en miljö för tester och fördjupningsstudier relaterade till det nya bredbands-samhället. Miljön består av en stor panel människor, testpiloter som är med och använder olika produkter och tjänster i en verklig miljö. Här får det testade objektet verka i den miljö där det är avsett att fungera i. Genom att kombinera kunskapen om bredbandssamhället framväxt från World Internet Institute, och fördjupningsstudier i Fiber Optic Valley Living Labs skapas unika möjligheter för forskare, utvecklare och marknadsförare att förstå ett mera specifikt fenomen eller att utvärdera en produkt eller tjänst.

Grundlig kartläggning

Varje testpilot som ingår i panelen genomför en grundlig intervju för att kartlägga deras tillgång och användning av olika teknik och media. Här undersöks vilken teknik som finns i hemmet, hur man använder teknik och olika media samt olika attityder. Intervjun bygger på väl utprovade frågeställningar hämtade från World

Internet Project, vilket gör resultaten direkt jämförbara med de nationella referenserna.

Inte ens en testpanel i verklig miljö är verklig

Genom att analysera gruppen av testpiloter, och jämföra dem med det nationellt representativa urval som World Internet Project genererar, ges en bra bild av vilken population testgruppen är representativ för. Vid varje test görs denna jämförande analys av den aktuella gruppen testpiloter.

Avancerade tekniska tester

Inom Fiber Optic Valley drivs en avancerad teknisk testbädd i samarbete med forskningsinstitutet Acreo. Fiber Optic Valley Living Labs har genom ett nära samarbete tillgång till att genomföra tekniska tester i denna avancerade testbädd. På det viset kan en utvärdering av såväl användbarhet, som teknisk funktionalitet genomföras vid ett och samma testtillfälle. Det ger också möjligheten att låta användbarhetsstudierna innefatta analyser av tex hur valet av teknisk infrastruktur påverkar användarens upplevelse.

World Internet Institute bedriver forskning utifrån ett samhällsvetenskapligt perspektiv och studerar hur individ och samhälle påverkas av Internet och framtidens digitala tjänster. Sedan år 2000 har man följt en panel, bestående av 2000 hushåll i Sverige, för att se närmre på denna utveckling. Studien går under namnet Svenskarna och Internet och är en del av ett globalt initiativ, World Internet Project, där 25 länder genomför samma undersökning. Resultatet av detta samarbete är flertalet rapporter, analyser och seminarier som visar hur världen förändras i takt med att ny kommunikationsteknologi gör sitt intåg.

Fiber Optic Valley Living Labs är en satsning för att utveckla och utföra tester av tjänster på Internet. Ett tusental testpiloter står redo att granska och kritisera tjänster som står inför en lansering. För World Internet Institute innebär detta ytterligare förståelse för användning av Internet och ny kommunikationsteknologi. För ett företag som står inför att släppa en ny e-tjänst, kommer en säkrare marknads lansering vara resultatet.

För att få veta mer kontakta Du:
Jan Elvelid, janne@wii.se, tel: 070-358 30 69