



WORLD INTERNET INSTITUTE FAKTABLADSSERIE
SVENSKARNA OCH INTERNET

FAKTABLAD NR 2 2004

UTVECKLING AV INTERNETTILLGÅNG 2000-2003



Utveckling av Internettillgång 2000-2003

Data på utvecklingen av Internettillgången i Sverige är hämtat från World Internet Institutes panelundersökning för år 2000 -2003. Panelundersökningen består år 2000 av 2078 personer och 2003 av 2000 personer. Urvalet är slumpmässigt riksrepresentativt baserat på ålder och kön.

Vårt datamaterial inom World Internet Institute är mycket omfattande. Ett mindre urval av frågor belyses i faktablad och rapporter tillgängliga via vår webbplats. Om ni önskar ta del av data på andra frågor, ett djupare material inom ett specifikt område eller material baserat på andra bakgrunds variabler är ni alltid välkommen att kontakta oss.

Frågor med anledning av detta faktablad, tillgång till vårt datamaterial eller om institutets verksamhet och forskning besvaras av:

Johan P Bång tf. VD på tel:026-10 38 15 eller Mobil 070-349 88 87

World Internet Institutes panelundersökning är en del av det globala forskningsprojektet World Internet Project. World Internet Project bildades 1999 med syfte att följa Internetutvecklingen runt om i världen. Metoden skulle vara årligen återkommande longitudinella undersökningar. Urvalet skulle vara riksrepresentativt och sålunda omfatta både användare och ickeanvändare av Internet. USA och Singapore var de två första länderna. Sedan kom Italien och Sverige följt av en lång rad andra länder. Idag ingår ett tjugotal länder i projektet och fler länder står på tur (se listan över de ingående forskningsinstitutionerna). Med hjälp av ett gemensamt frågebatteri och en gemensam metod är det möjligt att göra direkta jämförelser mellan länderna.

Detta faktablad är skyddat av upphovsrättslagen

Alla rättigheter till faktabladet ägs av World Internet Institute i Gävle. Utskrift och kopiering av detta faktablad får endast ske för personligt bruk. Mångfaldigande av detta faktablad är förbjudet. Ansökan om undantag från detta skall ske skriftligen och prövas i varje enskilt fall. Det är däremot fritt att ladda hem faktabladet från World Internet Institutes hemsida:

www.worldinternetinstitute.org.

Kontakta World Internet Institute

World Internet Institute i Gävle ek.fr.

Vågskrivargatan 5

803 22 Gävle

Tfn: 026-10 38 15

Fax: 026 - 401 21 51

www.worldinternetinstitute.org

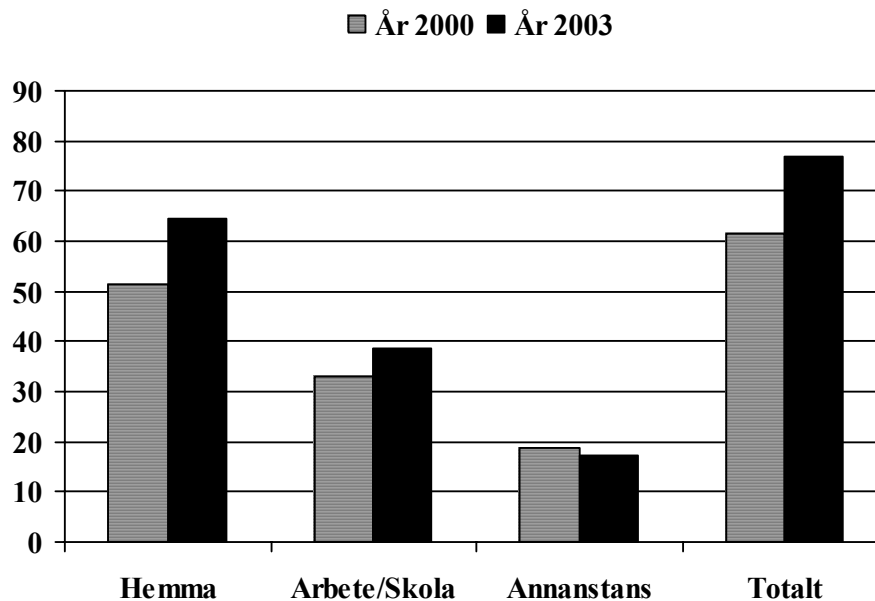
info@worldinternetinstitute.org



Faktablad 2 - Utveckling av Internettillgång 2000-2003

Internet har sedan 1994 varit tillgängligt för vanliga hushåll. Under den senare delen av 1990-talet utvecklades Internetanvändandet starkt i det svenska samhället och gav många människor möjlighet att ansluta sig både från hemmet, från arbetsplatser och skolor samt från bibliotek och andra offentliga miljöer. Studerar vi de senaste fyra åren 2000-2003 har Internet fortsatt att utvecklas, men inte i samma dramatiska takt. Utvecklingen kan vi studera i diagram 1 nedan.

Diagram 1. Tillgång till Internet från olika platser under perioden 2000-2003.



Procent av alla svenskar

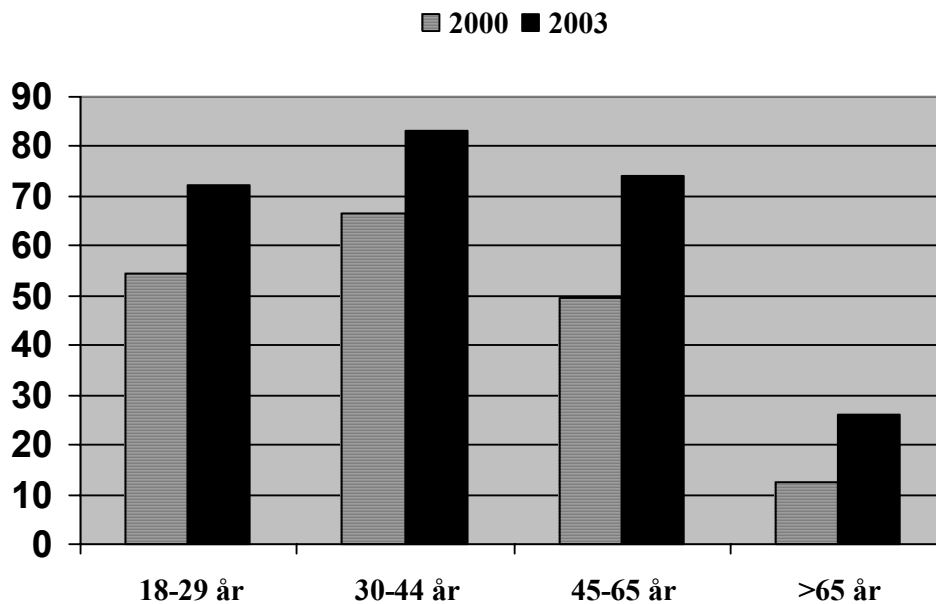
I diagram 1 kan vi se att den totala tillgången till Internet för svenskarna har stigit under den senaste fyraårsperioden från 62 % till 77 %, dvs med 15%. Den stora ökningen har skett i hemmen där tillgången har ökat med 14 %, från ca 52 % till ca 66 %. Även tillgången till Internet vid arbetsplatser och i skolan har ökat, medan tillgången till Internet i andra miljöer som Internetcaféer, bibliotek, vänner och släktingar och andra offentliga miljöer har sjunkit något.

Samtidigt är det viktigt att komma ihåg att tillgången till Internet inte är exklusiv till en enda plats, snarare kan vi se i diagram 5A och 5B att Internetanvändningen breddar sig och att allt fler svenskar har tillgång till Internet på flera platser.



Tillgång till Internet i hemmet 2000 och 2003

Diagram 2. Tillgång till Internet hemma 2000 och 2003 i olika åldrar.



Procent av alla svenskar i olika åldersgrupper

Studerar vi hur tillgången till Internet har utvecklats i hemmet i olika åldersgrupper finner vi att ökningen är relativt jämn i alla grupper, penetrationen har stigit med ca 15 % i alla åldersgrupper förutom gruppen 45-65 år där ökningen är drygt 20%.

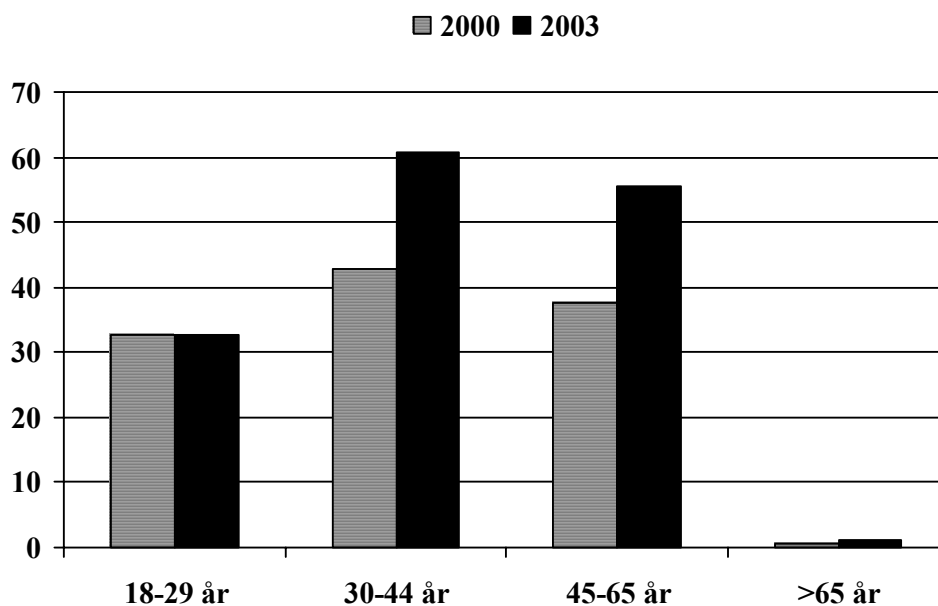
Värt att notera är att tillgången till Internet i hemmet hos de grupper som är i yrkesverksam ålder överstiger 70% och är till och med över 80% i åldersgruppen 30-44 år.

Intressant att notera är också att penetrationen i den äldsta gruppen 66 år och äldre har ökat med över 100 % den senaste fyra åren, från ca 12 % till ca 26 %.



Tillgång till Internet på arbetet och i skolan

Diagram 3. Tillgång till Internet på arbetet och i skolan i olika åldrar.



Procent av alla svenskar i olika åldersgrupper

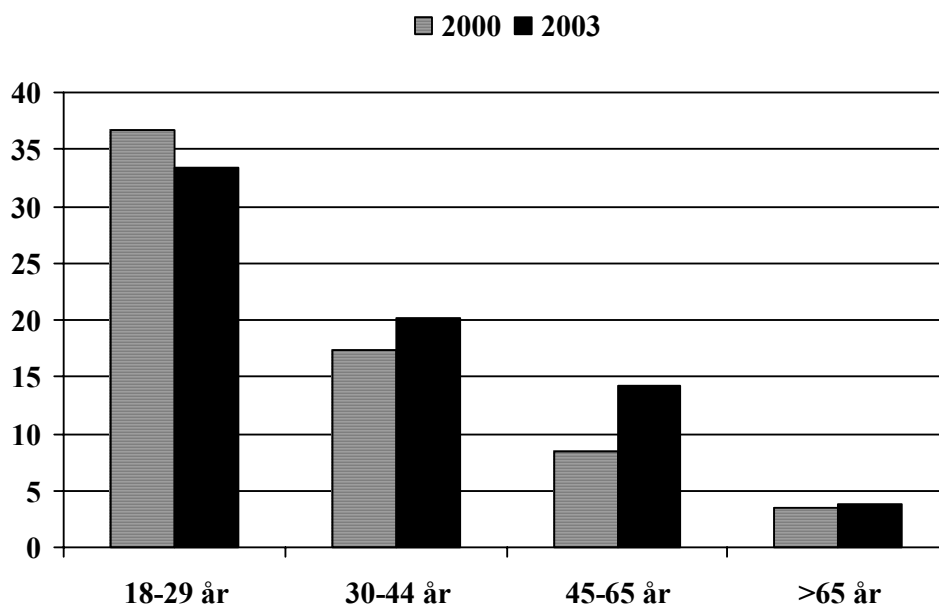
Ser vi till Internet på arbetsplatser och i skolor ser vi att den dramatiska ökningen har skett i åldersgrupperna 30-44 år samt 45-64 år. Här har ökningen varit ca 50 % eller från runt 40 % till 60 % i båda grupperna. I den yngre åldersgruppen har tillgången inte ökat alls eller högst marginellt vilket även är fallet den äldsta gruppen över 65 år.

Det är givetvis viktigt att påminna sig hur arbetssituationen för många människor ser ut där datorer och Internet på inga sätt är naturliga inslag i det dagliga arbetet. Men samtidigt kan vi notera att den 50 %-iga ökningen i den stora gruppen av yrkesverksamma gruppen de senaste fyra åren antagligen är ett resultat av att Internet allt mer integreras i allt fler yrken och arbetsuppgifter.



Tillgång till Internet utanför hem, skola och arbete 2000 och 2003

Diagram 4. Tillgång till Internet någon annanstans



Procent av alla svenskar i olika åldersgrupper

Betraktar vi diagram 4 ser vi att tillgången till Internet på andra platser än i hemmet eller på arbetet/skolan ökar i åldersgrupperna 30-44 år samt 45-65 år men sjunker i den yngsta gruppen och är relativt stabil i den äldsta gruppen, men förändringarna är samtidigt relativt små, endast 3 till 5 % under en period av fyra år.



Tillgång till Internet på olika platser år 2000 och 2003

Diagram 5A år 2000

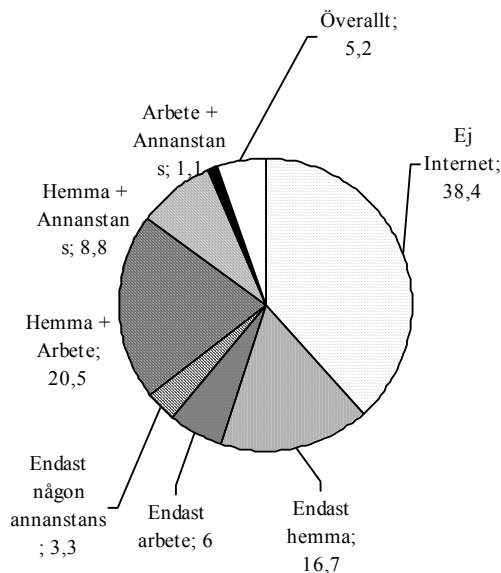
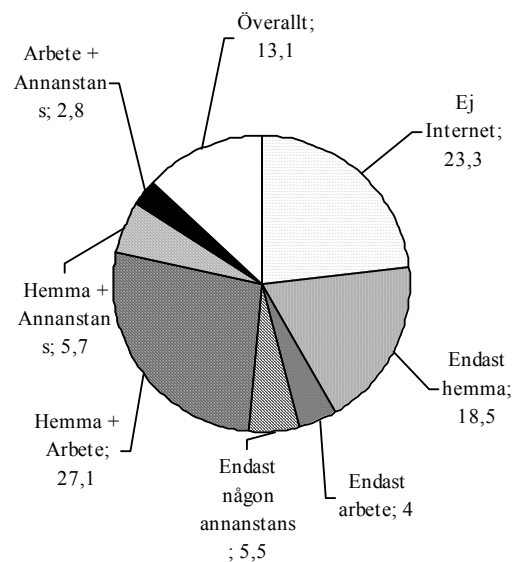


Diagram 5B år 2003



Uppkopplingsalternativ hos svenska befolkningen 2000 och 2003

Jämför vi cirkeldiagrammen ovan ser vi att de som ej har tillgång till Internet minskar relativt dramatiskt från 38,4 % till 23,3 %. Samtidigt ser vi att de som uppger att de har tillgång till Internet överallt, dvs både hemma, i skola eller på arbete och på andra ställen nästan tredubblas, från 5,2 % år 2000 till 13,1 % år 2003. Andra intressanta iakttagelser är att de som uppger att de har tillgång till Internet både i hemmet och på arbetet ökar med ca 33 % från 20,5 % till 27,5 % av svenska folket.

Ett annat sätt att betrakta ovanstående jämförelser är att se hur stor andel av svenska folket som är hänvisade till Internet på endast en plats och de som uppger att de har tillgång på flera ställen. År 2000 uppgav 26 % av svenska folket att de endast hade tillgång till Internet i hemmet eller på arbetet/ i skolan eller någon annanstans. År 2003 var motsvarande siffra 28 %. Samtidigt kan vi konstatera att andelen som hade tillgång till Internet på fler än ett ställe år 2000 var 35,6 % och år 2003 48,7 %.

En utveckling som vi således kan skönja under de senaste fyra åren är att inte bara allt fler svenskar har fått tillgång till Internet utan även att svenskarna har tillgång till Internet på flera ställen. Färre har tillgång till Internet enbart på arbetet och fler har Internet både på arbetet och i hemmet.