

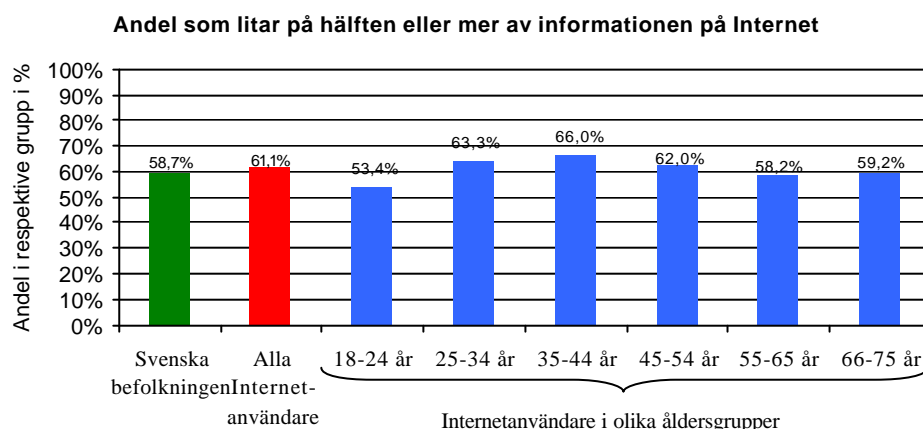
## VIRUS, SPAM OCH TILLIT

Tilltron till informationen på Internet är en grundförutsättning för att nätet skall utvecklas till ett fungerande media. Ett allvarligt hot mot tilliten till Internet är förekomsten av datavirus. Virus förorsakar stora problem för den enskilde användaren och skapar även en oro för att använda nätet. Ytterligare ett allvarligt hot är förekomsten av SPAM, dvs. oönskad e-post, som dels belastar e-postanvändarna men även genererar mer eller mindre trubbiga motåtgärder i form av e-postfilter som kan leda till att korrekta e-postmeddelanden automatiskt sorteras bort. Enkelheten att använda Internet och kvalitén på den information som sprids är andra viktiga aspekter i tillitsbegreppet. Upplevs Internetanvändandet som svårt, förknippas med tekniska problem eller dålig kvalitét i teknik, tjänster eller information minskar även det tilliten till Internet som ett användbart medium.

### Diagramförteckning

Tilltron till informationen på Internet	1
Svenskarnas oro för att drabbas av datavirus	2
Datoranvändarnas oro för att drabbas av virus	2
Andel Internetanvändare som drabbats av virus	3
Datoranvändarens kunskap och virus	3
E-postanvändandet privat och i arbetet	4
Antalet spam meddelanden per vecka	4
Lättheten att hitta information på Internet	5
Oron för kontroll och övervakning	5

### TILLTRON TILL INFORMATIONEN PÅ INTERNET



Tilltron till informationen på Internet är en grundförutsättning för att nätet skall utvecklas till ett fungerande media.

Drygt 60% av de svenska

Internetanvändarna litar på hälften eller mer av informationen på Internet. Minst andel, ca 53%, som uttrycker tilltro till informationen på Internet

finns hos den yngsta åldersgruppen av Internetanvändare, de mellan 18-24 år, medan motsvarande andel bland yngre medelålders, 34-44 år, är 66%.

### Faktabladet är skyddat av upphovsrättslagen

Alla rättigheter till faktabladet ägs av World Internet Institute.

Utskrift och kopiering av detta faktablad får endast ske för personligt bruk.

Mångfaldigande av detta faktablad är förbjudet. Det är däremot fritt att ladda hem faktabladet från World Internet Institutes hemsida.

### Kontakta World Internet Institute

#### Huvudkontor:

World Internet Institute

Acreeo Fiberlab AB

Box 1053

824 12 Hudiksvall

Web: [www.wii.se](http://www.wii.se)

#### Forskning:

World Internet Institute

Uppsala Universitet

Box 337

751 05 Uppsala

e-post: [info@wii.se](mailto:info@wii.se)

## ORON FÖR VIRUS

Oron för virus är bland svenskarna mycket stor. Knappt 90% av svenskarerna med tillgång till Internet i hemmet uttrycker oro för att drabbas av datavirus. I hela den svenska befolkningen är motsvarande siffra 87%.

Bland de som inte har tillgång till Internet och därmed inte använder Internet är oron för att drabbas av datavirus betydligt större än bland de som endast använder Internet utanför hemmet.

I gruppen som endast använder Internet utanför hemmet, dvs. i skolor, på arbetsplatser, bibliotek och på Internetcaféer har den minsta andelen som uttrycker oro för

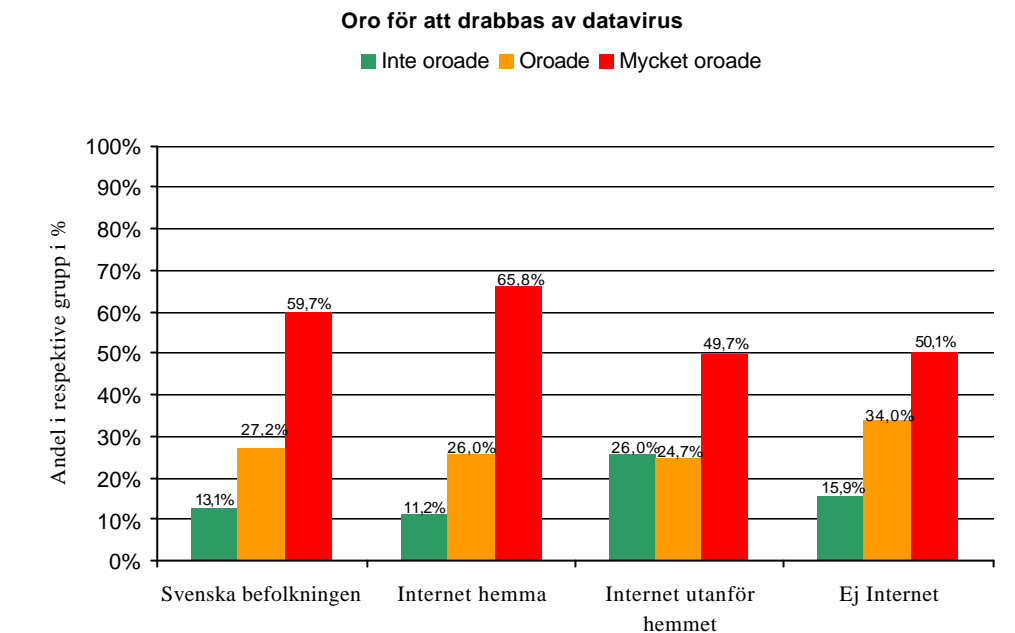


Diagram 2, Oro för att drabbas av datavirus uppdelat på hela svenska befolkningen, Internetanvändare i hemmet, Internetanvändare utanför hemmet samt de som inte har Internet. Svenskarna och Internet 2004, World Internet Institute

att drabbas av datavirus. Ett skäl till detta kan vara att användarna endast

behöver ta ett begränsat ansvar för en virusattack.

### Kunskap påverkar

Oavsett hur kunniga datoranvändarna betraktar sig så uttrycker mer än hälften en mycket stor oro för att drabbas av datavirus.

Den enda stora skillnaden är att andelen som inte uttrycker någon oro för datavirus är dubbelt så stor bland de som anser sig vara mycket kunniga än hos de övriga två kunskapsgrupperna

Två förklaringar till det kan vara att de som betraktar sig som mycket kunniga dels upplever att de kan skydda sig bättre samt att om de drabbas även vet hur man avvärjer en virusattack.

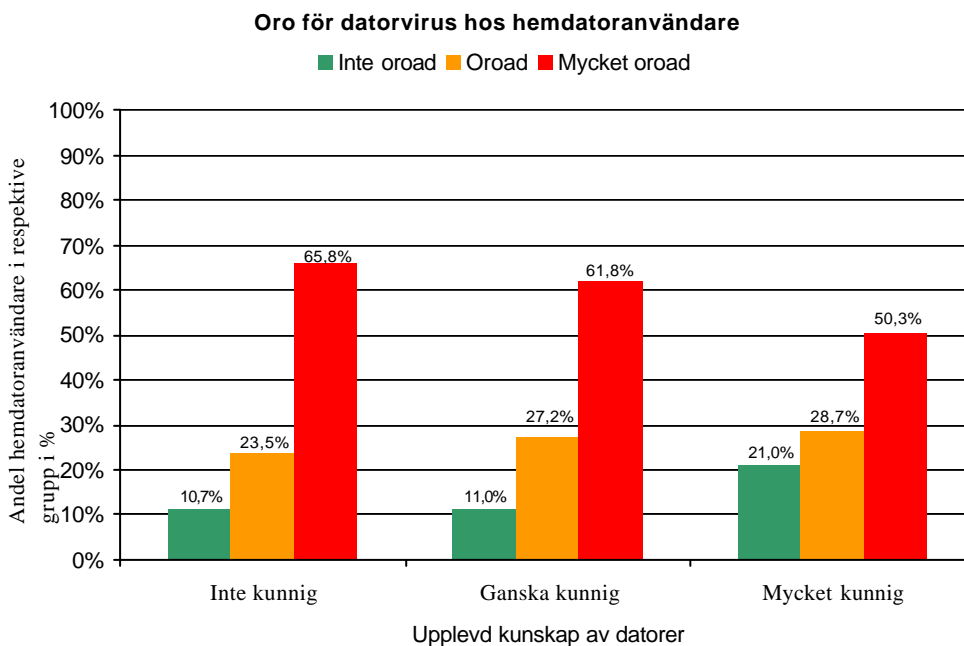


Diagram 3, Oro för att drabbas av datavirus uppdelat på upplevd datorkunskap hos användarna. Svenskarna och Internet 2004, World Internet Institute

## DRABBATS AV VIRUS

År 2004 hade hälften av Sveriges Internetanvändare drabbats av datavirus och 8% uppger att de återkommande drabbas av datavirus.

Internetanvändare som har tillgång till Internet både i och utanför hemmet är den mest drabbade gruppen av datavirus. Denna användargrupp har även störst andel av som regelbundet drabbas av datavirus.

Den grupp som har den minsta andelen med återkommande problem med datavirus är de som endast använder Internet i hemmet.

De som endast använder Internet utanför hemmet har störst andel som inte

drabbats av datavirus, för datavirus, och är även den grupp som uttrycker lägst oro

Andel Internetanvändare som drabbats av datavirus

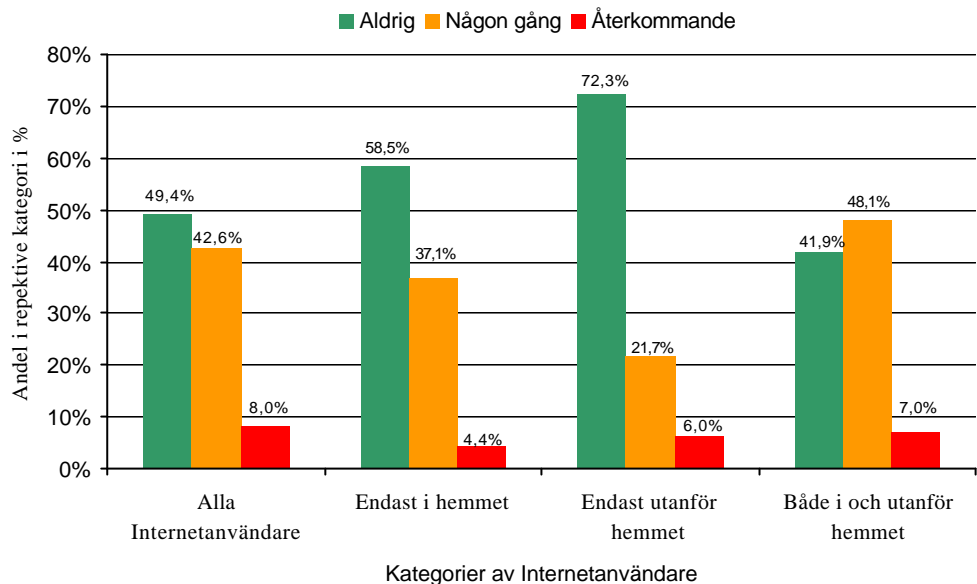


Diagram 4, Andel som drabbas av datavirus uppdelat var man använder Internet  
Svenskarna och Internet 2004, World Internet Institute

Andel som drabbats av datavirus beroende uppdelat på Interneterfarenhet

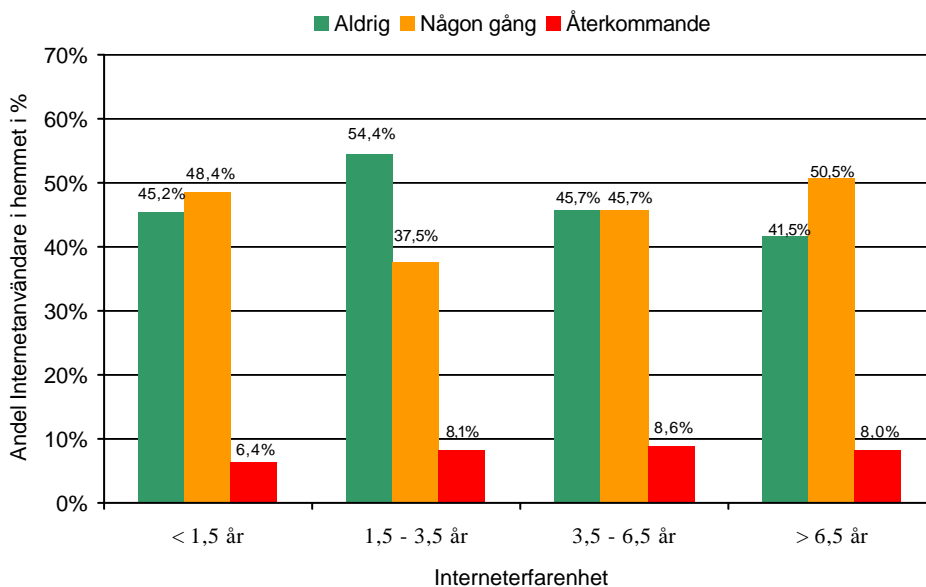


Diagram 5, Andels som drabbas av datavirus uppdelat på hur länge man haft tillgång till Internet  
Svenskarna och Internet 2004, World Internet Institute

### Alla drabbas av virus

De nya Internetanvändarna som har använt Internet mindre än 18 månader har drabbats i lika stor omfattning som mer erfarna användarna.

Lite förvånande drabbas ca 8% av Internetanvändarna regelbundet av datavirus, oavsett hur länge man använt Internet.

Vi kan se att de som skaffade sig Internet under perioden 2000-2002 har klarat sig bättre från datavirus än övriga grupper, medan de som har haft Internet längst, och skaffade tillgång till Internet före 1998, har drabbats mest av datavirus.

## E-POST OCH SPAM

Ett stort och växande problem när det gäller Internet är de mängder med oönskad e-post som skickas och tas emot, så kallad SPAM.

Den vanligaste aktiviteten på Internet är e-postande och 85,9 % av de svenska Internetanvändarna uppger att de använder e-post. Ett sätt att betrakta användandet av e-post är att studera hur ofta användarna tar emot eller skickar e-post, såväl privat och i arbetet.

Det finns inga större skillnader mellan män och kvinnor hur de använder e-post.

Man kan även konstatera att kvinnor i större utsträckning än män använder

der e-post regelbundet, trots att män använder Internet något mer i tid än kvinnor.

Internetanvändarnas e-postanvändning

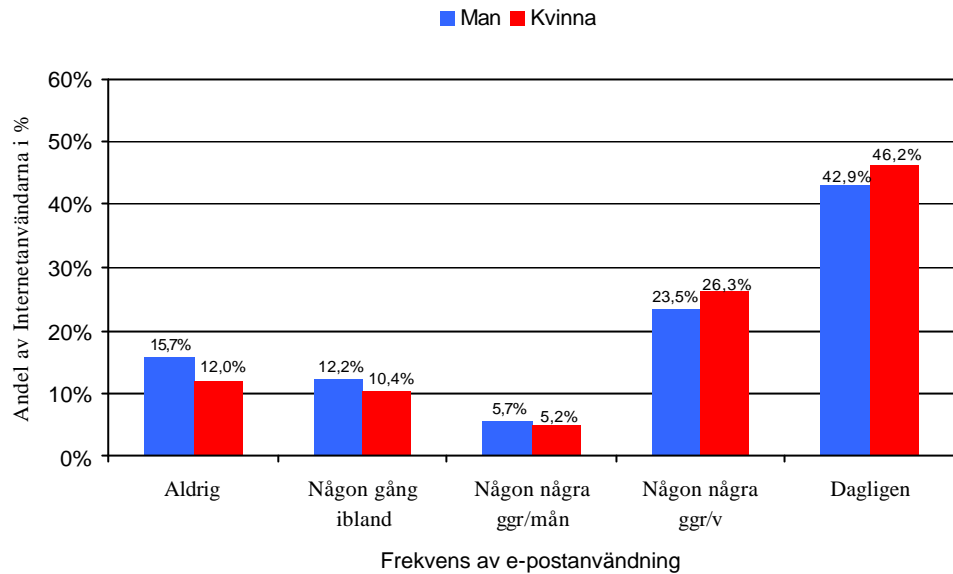


Diagram 6. E-postanvändandet privat och i arbetet hos Internetanvändare uppdelat på kön Svenskarna och Internet 2004, World Internet Institute

Antalet spam meddelanden per vecka uppdelat på kön

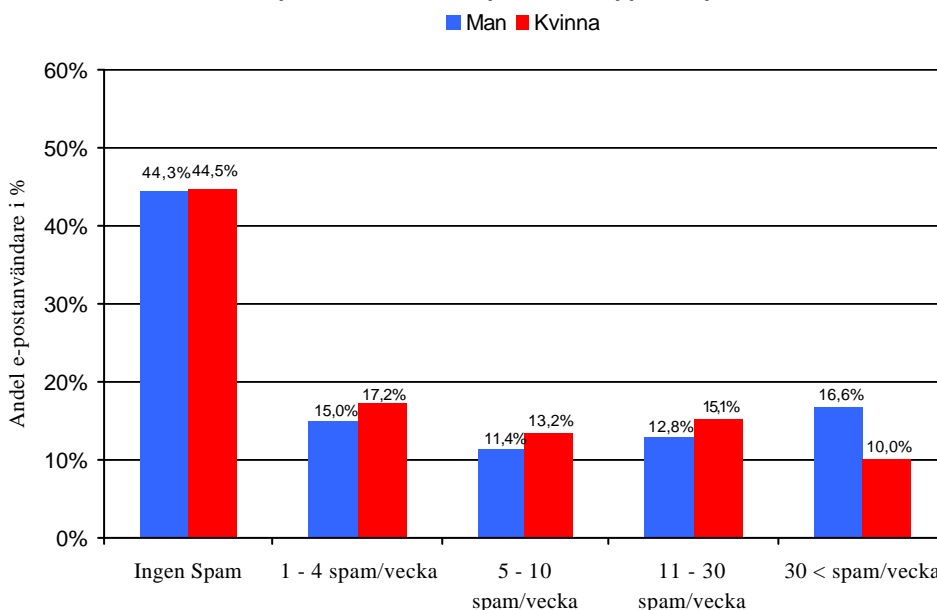


Diagram 7. Andel av e-postanvändarna som drabbas av SPAM per vecka uppdelat på kön Svenskarna och Internet 2004, World Internet Institute

### Inga könsskillnader

Av de som använder e-post så uppger 55,6 % att de räkar ut för SPAM (oönskad e-post).

Av de som drabbas av SPAM får drygt hälften mer än 10 spam per veckan, och 25% får mer än 30 spam per vecka.

Det finns emellertid inga större skillnader mellan könen.

Endast i den mest utsatta gruppen, som får mer än 30 spam-meddelanden per vecka, finns en viss skillnad där 16,6 % av männen och endast 10 % av kvinnorna drabbas.

## ENKELHET OCH INTEGRITET

En viktig aspekt av tillitsbegreppet är hur enkelt det är att använda Internet och hur säkert man anser att det är.

Upplever användarna att det är svårt att hitta relevant information är sannolikheten stor att många använder andra kanaler för sitt informationsbehov.

Nästan hälften av Internetanvändarna uttrycker att de inte är nöjda med hur lätt det är att hitta information på Internet.

Störst andel nöjda finns hos bredbandsanvändare och yngre Internetanvändare medan endast 40% av de äldsta Internetanvändarna är nöjda. Det finns ett tydligt samband mellan hur nöjd man är

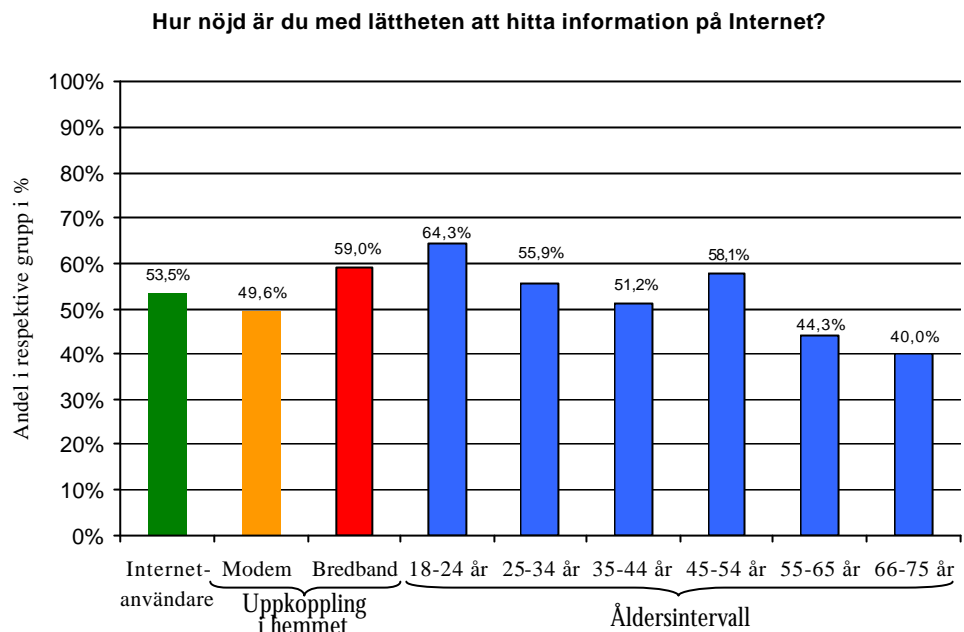


Diagram 8, Andelen Internetanvändare i hemmet som är nöjda med lättheten att hitta information på Internet uppdelat på uppkopplingstyp i hemmet och ålder  
Svenskarna och Internet 2004, World Internet Institute

och ålder med en avvikelse i åldersgruppen 45-54 år. Skillnaden mellan

den yngsta och äldsta gruppen är hela 25 %.

### Oron för kontroll

Närmare 80% av Internetanvändarna uttrycker en oro för arbetsgivares som myndigheters möjlighet att övervaka och kontrollera hur Internet används.

Bland de yngsta uttrycker nästan 90 % oro, till skillnad från den äldsta gruppen, 66-75 år där endast drygt 40% är oroad.

Det finns ingen större skillnad mellan modem och bredbandsanvändare, vilket indikerar att de mer bandbreddskrävande aktiviteter såsom fildelning inte påverkar oron. Istället tyder det på en generell oro för den personliga integriteten.

Andel som uttrycker oro att myndigheter och arbetsgivare via Internet får en ökad möjlighet till övervakning och kontroll

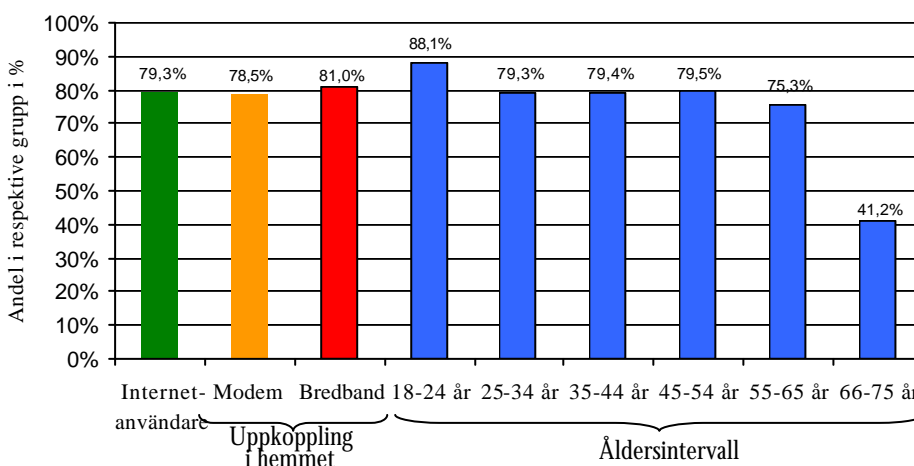


Diagram 9, Andel Internetanvändare i hemmet som uttrycker oro för att arbetsgivare och myndigheter får ökad möjlighet till kontroll och övervakning uppdelat på uppkopplingstyp och ålder  
Svenskarna och Internet 2004, World Internet Institute



World Internet Institute samarbetar med och/eller delfinansieras av bland annat:



## World Internet Institute

### Vad är WII?

World Internet Institute är ett fristående forskningsinstitut som grundades år 2000. Institutet finansieras genom forskningsanslag, uppdragsforskning och partnerskap.

World Internet Institute är organiserat som en samhällsnyttig ekonomisk förening, med verksamhet i Hudiksvall och Uppsala.

### Vad är Svenskarna och Internet?

Undersökningen Svenskarna och Internet är plattformen för World Internet Institutes verksamhet. Årligen intervjuas ca 2000 personer i Sverige som ingår i en riksrepresentativ longitudinell panel som ursprungligen byggdes upp år 2000.

Syftet med undersökningen är att följa informationssamhällets framväxt i Sverige och hur Internet och annan digital teknik påverkar samhället. Svenskarna och Internet är designad för att studera Internet och annan ny tekniks spridning, användning och effekt på individer och samhälle.

Hittills har fyra panelundersökningar genomförts inom ramen för Svenskarna och Internet; år 2000, år 2002, år 2003 och år 2004.

### Vad är World Internet Project?

World Internet Institutes panelundersökning är en del av det globala forskningsprojektet World Internet Project. World Internet Project bildades 1999 med syfte att följa Internetutvecklingen runt om i världen.

World Internet Project är ett bilateralt projekt som koordineras från Center for the Digital Future vid Annenberg School of Communications, University of Southern California.

Idag finns ca 25 länder från fyra världsdelar knutna till projektet. Varje land finansierar sin egen verksamhet. Gemensamt för samtliga länder är en gemensam undersökningsmetodik samt drygt 100 gemensamma kärnfrågor som ställs i alla länder. Mer information finns på projektets hemsida [www.worldinternetproject.net](http://www.worldinternetproject.net).

### Faktablad och Temarapporter

Materialet i denna temarapport baseras på panelundersökningen Svenskarna och Internet 2004. Under 2005 kommer 10 faktablad att publiceras utgående från Svenskarna och Internet 2004. Till varje faktablad kommer en fördjupad temarapport med samma namn.

Temarapporterna kan beställas av World Internet Institutes servicebolag Digital Futures Group Europe AB. Mer information om detta finns på World Internet Institutes hemsida [www.wii.se](http://www.wii.se) alternativt på Digital Future Groups hemsida [www.digitalfutures.se](http://www.digitalfutures.se).